

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 09:55:41
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Дизайна
Кафедра	Кафедра Рисунка и живописи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Айдентика и брендинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.02 Изыскные искусства
Направленность (профиль)/Специализация	Искусство иллюстрации и комикс-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Айдентика и брендинг» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 21.05.2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент А. Ю. Манцевич

Заведующий кафедрой: Д. Г. Ткач

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Айдентика и брендинг» изучается седьмой и восьмой семестры.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

седьмой семестр	зачёт
восьмой	экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Айдентика и брендинг» части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Композиция;
- Основы графического дизайна,
- Леттеринг и каллиграфия.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при изучении дисциплин:

- Иллюстрация и комикс;
- Концепт-арт;
- Проектирование печатной продукции;
- Цифровая графика

и прохождении производственной практики, и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Айдентика и брендинг» являются:

- изучение понятий Айдентики и брендинга, их составных элементов, технико-технологических возможностей, их актуальный графический дизайн; изучение методов и способов работы для решения проектных задач, методов компьютерного проектирования элементов айдентики и брендинга;

- формирование навыков компьютерного проектирования к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Айдентика и брендинг»:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ИД-ОПК-3.1 Исполнение поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики	– Уметь самостоятельно проводить предпроектный анализ и применять при создании дизайн-проектов. – Знать и владеть приёмами растровой и векторной графики. Для создания айдентики и брендинговой продукции. – Представлять результаты проектирования авторской графической продукции. Фирменную графику и элементы айдентики разными графическими средствами: иллюстрации, фотографии, шрифты.
	ИД-ОПК-3.2 Осуществление профессиональной подачи проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	– Уметь анализировать лучшие мировые образцы графического дизайна и прогнозировать дизайн-тренды. – На основе современных компьютерных технологий создавать авторские знаки и логотипы, творчески подходя к решению дизайнерских задач.
	ИД-ОПК-3.3 Использование синтезированного набора возможных концептуальных решений и обоснование своих предложений при проектировании дизайн-объектов	– Совершенствовать графику в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне. – Уметь применять разные способы решения задач в графическом дизайне, основываясь на визуальной концепции бренда.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	6	з.е.	192	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	Форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
7 семестр	Зачёт	64	16	16				32	
8 семестр	Экзамен	128	20	30				54	24
Всего:		192	36	46				86	24

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируем ые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	7 семестр: Айдентика						
ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.3	Тема 1.1. Семиотика.	4					Текущий контроль: - презентация по теме исследования, - эскизы и графические работы.
	Тема 1.2. Знак. Логотип.	2					
	Тема 1.3. Элементы айдентики.	8					
	Тема 1.4. Логобук. Гайдбук.	2					
	Практическая работа 1.1. Бриф.		2			4	
	Практическая работа 1.2.Визуальная концепция. Мудборд. Референсы.		2			4	
	Практическая работа 1.3. Логотип		6			12	
	Практическая работа 1.4. Знак		6			12	
	Зачёт						Защита проекта
	ИТОГО за 7 семестр	16	16			32	
	8 семестр: Брендинг						
ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.3	Тема 1.1. Бренд.	4					Текущий контроль: - эскизы и графические работы, - макет брендбука.
	Тема 1.2. Графический дизайн брендинга.	8					
	Тема 1.3. Маркетинг и реклама.	4					
	Тема 1.4. Концептуальный брендинг.	2					
	Тема 1.5. Брендбук.	2					
	Практическая работа 1.1. Бриф. Анализ конкурентов и целевой аудитории.		2			2	
	Практическая работа 1.2.Визуальная концепция. Мудборд. Референсы.		2			2	
	Практическая работа 1.3. Нейминг и логотип.		4			10	

Планируемые (контролируем ые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическая работа 1.4. Фирменный блок.		6			10	
	Практическая работа 1.5. Сувенирная продукция.		4			10	
	Практическая работа 1.6. Рекламная продукция.		6			10	
	Практическая работа 1.7. Брендбук.		6			10	
	Экзамен						Защита проекта
	ИТОГО за 8 семестр	20	30			54	
	ИТОГО		184			128	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
7 семестр		
Тема 1.1.	Семиотика.	Понятие. Значение в искусстве и дизайне. Семиотика-Семантика-Прагматика.
Тема 1.2.	Знак. Логотип.	Понятие знака. Понятие логотипа. Знак как основа айдентики.
Тема 1.3.	Элементы айдентики.	Знак. Логотип. Шрифт. Цвет. Фирменная графика и паттерны.
Тема 1.4.	Логобук. Гайдбук.	Понятие. Назначение. Структура.
Практическая работа 1.1.	Бриф.	Понятие. Назначение. Составить бриф на авторский комикс.
Практическая работа 1.2.	Визуальная концепция. Мудборд. Референсы.	Понятие и значение мудборда и референсов в визуальной концепции. Анализ аналогов.
Практическая работа 1.3.	Логотип.	Графический дизайн логотипа. Несколько вариантов написания. Шрифтовой знак. Архетипы.
Практическая работа 1.4.	Знак.	Графический дизайн знака издания авторского комикса. Форма и назначение.
8 семестр		
Тема 1.1.	Бренд.	Понятие. История брендинга продукции. Элементы бренда.
Тема 1.2.	Графический дизайн брендинга.	Айдентика. Фирменная продукция: деловая документация, рекламная и сувенирная продукция.
Тема 1.3.	Маркетинг и реклама.	Стейкхолдеры бренда. Маркетинг и продвижение бренда при помощи графической составляющей. Рекламная кампания.
Тема 1.4.	Концептуальный брендинг.	Понятие концептуального брендинга. Идея и метафора в значении айдентики. Методы проектирования.
Тема 1.5.	Брендбук.	Понятие. Состав брендбука. Примеры и их анализ.
Практическая работа 1.1.	Бриф. Анализ конкурентов и целевой аудитории.	Бриф. Анализ конкурентов: общие и уникальные черты, достоинства и недостатки. Анализ целевой аудитории: портрет потребителя бренда.
Практическая работа 1.2.	Визуальная концепция. Мудборд. Референсы.	Визуальная концепция. Мудборд и референсы проекта.
Практическая работа 1.3.	Нейминг и логотип.	Нейминг и логотип. Графический дизайн логотипа проекта.
Практическая работа 1.4.	Фирменный блок.	Графический дизайн элементов айдентики бренда.
Практическая работа 1.5.	Сувенирная продукция.	Графический дизайн сувенирной продукции.
Практическая работа 1.6.	Рекламная продукция.	Графический дизайн рекламной продукции бренда.
Практическая работа 1.7.	Брендбук.	Макетирование брендбука.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачетам;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем, не выносимых на практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных тем, базовых понятий учебной дисциплины профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
	7 семестр			
	Практическая работа 1.1.	Бриф.	Презентация	4
	Практическая работа 1.2.	Визуальная концепция. Мудборд. Референсы.	Презентация	4
	8 семестр			
	Практическая работа 1.1.	Бриф. Анализ конкурентов и целевой аудитории.	Презентация	2
	Практическая работа 1.2.	Визуальная концепция. Мудборд. Референсы.	Презентация	2

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.3	
высокий		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	–	– Умеет работать с поисковыми системами и литературой, умеет самостоятельно проводить предпроектный анализ. – Применяет системный подход для решения проектных задач в графическом дизайне на хорошем уровне. – Создает варианты решения поставленных проектных задач, умеет оценивать достоинства и недостатки вариантов визуальных решений, умеет самостоятельно выбирать наиболее соответствующий брифу вариант. – Умеет применять разные способы решения задач в графическом дизайне. – Знает правила хорошей типографики в разных графических продуктах и уверенно применяет их, не допуская ошибок. – Работает с вёрсткой с специальных программных продуктах на высоком уровне.	–

				– Знает и работает с разными начертаниями в рамках одной гарнитуры. Знает и умеет работать с парами разных гарнитур, гармонично сочетая их. – Умеет анализировать лучшие мировые образцы графического дизайна и прогнозировать дизайн-тренды. – Совершенствует графический дизайн продукции в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне на высоком уровне.	
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–	– Умеет работать с поисковыми системами и литературой, умеет проводить предпроектный анализ на хорошем. – Умеет применять системный подход для решения проектных задач в графическом дизайне на хорошем уровне. – Может предложить варианты решения поставленных проектных задач, умеет оценивать достоинства и недостатки вариантов визуальных решений и выбрать актуальный вариант. – Знает и умеет применять 1-2 способа решения задач в графическом дизайне. – Знает правила хорошей типографики в разных графических продуктах и уверенно применяет их, допуская незначительные ошибки. – Работает с вёрсткой с специальных программных продуктах на хорошем уровне. – Знает и работает с разными начертаниями в рамках одной гарнитуры. Знает и умеет работать с парами разных гарнитур. – Умеет самостоятельно проводить предпроектный анализ и применять методы	–

				научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов. – Умеет анализировать лучшие мировые образцы графического дизайна и применять в своей работе. Совершенствует графический дизайн продукции в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне на хорошем уровне.	
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	–	– Умеет работать с поисковыми системами и не умеет работать с печатной литературой, умеет проводить предпроектный анализ. – Умеет применять системный подход для решения проектных задач в графическом дизайне, допуская ошибки. – Может предложить 1-2 варианта решения поставленных проектных задач, умеет оценивать достоинства и недостатки вариантов визуальных решений и выбрать подходящий. – Знает и умеет применять 1-2 способа решения задач в графическом дизайне. – Знает правила хорошей типографики. – Работает с вёрсткой с специальных программных продуктах на хорошем уровне. – Знает и работает с разными начертаниями в рамках одной гарнитуры. Знает, как работать с парами разных гарнитур, работая по указанию преподавателя. – Умеет проводить предпроектный анализ и применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, но несамостоятельно. – Умеет найти анализ мировых образцов графического дизайна и применять в своей работе. Совершенствует графический дизайн	–

			продукции в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне.	
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Компьютерное проектирование в графическом дизайне» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	Презентация	Темы исследовательской работы по курсу: – Бриф на разработку комикса. – Бриф на разработку персонального бренда. – Визуальная концепция комикса. – Визуальная концепция персонального бренда.
	Эскизы и графические работы	Примерные темы графических работ: – Логотип названия авторского комикса в черно-белом варианте. – Логотип названия авторского комикса в цветном варианте. – Логотип авторского комикса на цветном фоне. – Знак издания авторского комикса в черно-белом варианте. – Знак издания авторского комикса в цветном варианте. – Знак издания авторского комикса на цветном фоне.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	Презентация	Темы исследовательской работы по курсу: – Айдентика и её элементы в современном французском комиксе. – Айдентика и её элементы в современном японском комиксе. – Айдентика и её элементы в современном американском комиксе. – Адаптация и шрифты переводных комиксов. – Цвет в комиксе как идентификатор. – Шрифт в комиксе как идентификатор.
	Эскизы и графические работы	Примерные темы графических работ: – Айдентика персонального бренда. – Графический дизайн рекламной продукции персонального бренда. – Графический дизайн сувенирной продукции персонального бренда.
	Макет брендбука	Примерные темы: – Персонального бренда. – Издательства. – Типографии.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Эскизы и графические работы	Работа выполнена полностью. Нет грубых ошибок в композиции художественных работ. Возможно наличие неточностей, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но новизна и актуальность в работах отсутствуют.		4
	Работа не выполнена полностью, новизна и актуальность в работах отсутствуют.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Презентация	Презентация выполнена на высоком профессиональном уровне. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. Структура и концепция исследования представлены четко и логично. Студент дает полные и профессиональные ответы на вопросы.		5
	Презентация выполнена на хорошем уровне, но возможны неточности в структуре и концепции исследования. Студент дает полные и профессиональные ответы на вопросы.		4
	Работа не выполнена полностью, возможны неточности в структуре и концепции исследования. Студент не дает полные ответы на вопросы.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. Студент затрудняется в ответах на вопросы.		2
	Работа не выполнена.		
Макет брендбука	Работа выполнена полностью. Обучающийся показал высокий уровень знаний и навыков вёрстки на практике. Макет выполнен на высоком художественном и техническом уровне.		5
	Работа выполнена полностью, но есть небольшие ошибки в технологической части. Концепция макета посредственна.		4
	Работа выполнена полностью, есть грубые ошибки в технологической части. Концепция макета посредственна.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. Или работа не выполнена.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Защита авторского проекта: презентация.	Итоговая презентация работ по курсу. Публичное выступление и представление авторских работ за семестр: цели и задачи курса, ход работы, итоговые авторские решения в графическом дизайне.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Защита проекта.	Обучающийся: – демонстрирует отличные знания по курсу, представляет проект на высоком уровне и дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы по айдентике и брендингу; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу актуальных вопросов современного графического дизайна и брендинга; – грамотно выполняет проекты, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой. Представленный проект характеризуется грамотной композицией и цветовыми сочетаниями, актуальными решениями в графическом дизайне.		5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает ошибки в композиционном решении/ цветовом решении/ работе с айдентикой; – недостаточно раскрыта проблема по теме исследования в рамках курса; – недостаточно логично построено изложение темы, или она недостаточно иллюстрирована; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению проектных задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Ответ характеризуется полнотой, могут быть небольшие неточности. Представленный проект характеризуется грамотной композицией и цветовыми сочетаниями, актуальными решениями в брендинге.		4
	Обучающийся:		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	– демонстрирует посредственные знания по курсу, представляет проект по брендингу на низком уровне; – не может вести диалог и вступать в научную дискуссию, так как не владеет научными понятиями; – выполняет проекты, предусмотренные программой с допущением грубых ошибок в композиции и типографике. Проект выполнен и представлен слабо, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы по курсу, ответы носят репродуктивный характер.		
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Проект не выполнен или выполнен слабо с грубыми ошибками по графическому дизайну, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы по курсу, ответы носят репродуктивный характер.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Эскизы и графические работы		2 – 5 или зачтено/не зачтено
Презентация		2 – 5 или зачтено/не зачтено
Макет брендбука		2 – 5 или зачтено/не зачтено
Зачёт. Защита проекта		зачтено/отлично зачтено/хорошо зачтено/удовлетворительно не зачтено /неудовлетворительно
Экзамен. Защита проекта.		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
	отлично зачтено (отлично)	зачтено
	хорошо зачтено (хорошо)	
	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- представление на аудиторию исследований по курсу;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Айдентика и брендинг» реализуется при проведении практических занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук с лицензионным программным обеспечением, – проектор и экран, – подключение к сети Интернет.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – не менее 15 персональных компьютеров с лицензионным программным обеспечением, – графические планшеты, – принтер, – проектор и экран, – подключение к сети Интернет – wi-fi.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет, wi-fi.	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университе та
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Габриелян Т.О.	Бренд в графическом дизайне: концептуализация, визуализация, идентификация	монография	Симферополь : ООО «Антиква», 2018. — 228 с.: ил. ISBN 978-5-6041512-0-4	2018		
2	Леборг, Кристиан.	Графический дизайн. Visual Grammar		СПб. : Питер, 2017. - 96 с. : ил. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1	2017		2
3	Музыкант В. Л.	Брендинг. Управление брендом	Учебное пособие	М.: РИОР, ИНФРА-М, 2024 – 316 с. ISBN 978-5-369-01934-4 (РИОР) ISBN 978-5-16-019056-3 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-111847-4 (ИНФРА-М, online)	2024	https://znanium.ru/read?id=434429	
4	Годин А. М.	Брендинг.	Учебное пособие	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016, 184 с. ISBN: 978-5-394-02629-4	2016	https://znanium.ru/read?id=90665	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Арнхейм Р.	Искусство и визуальное восприятие.		Архитектура-С	2012		

2	Груздева М.А., Каршакова Л.Б., Кононова О.С., Манцевич А.Ю.	Современные информационные технологии в искусстве: Учебное пособие	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019.	2019.		3
3	Трошина Г.В.	Трехмерное моделирование и анимация	Учебное пособие	Новосибирский государственный технический университет	2010	https://znanium.com/catalog/ document?id=220400	
4	Баранов С.Н.	Основы компьютерной графики	Учебное пособие	Красноярск : Сиб. федер. ун- т, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5- 7638-3968-5	2018	https://znanium.com/catalog/ product/1032167	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Манцевич А.Ю., Иванов В.В., Городенцева Л.М.	Компьютерное проектирование и типографика – проектирование шрифтовой среды	Учебное пособие	М.: РИО РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. ISBN 978-5-87055-783-0	2019		1
2	Манцевич А.Ю., Городенцева Л.М.	Метод фокальных объектов в графическом дизайне: учебное пособие	Учебное пособие	М.:РИО РГУ им. А.Н. Косыгина., 2023 ISBN 978-5-00181-314-9	2023		1
3	Манцевич А.Ю	Графический дизайн: проектирование в Adobe systems	Учебное пособие	М.:РИО РГУ им. А.Н. Косыгина., 2021. 110с.	2021		2

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus http://www.Scopus.com/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru

11.2 Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Adobe Photoshop	
3.	Adobe Illustrator	
4.	Adobe InDesign	
5.	Adobe After Effects	
6.	Adobe Animate	
7.	FontLab	
8.	Набор шрифтовых гарнитур	

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры