

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 10.06.2024 14:08:28  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17478e7b9e9e7e6d3d0ed9eb82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Таргетированная реклама креативных продуктов в социальных медиа

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	43.04.01	Сервис
Профиль	Управление бизнес проектами в креативных индустриях	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма обучения	заочная	

Учебная дисциплина «Таргетированная реклама креативных продуктов в социальных медиа» изучается в третьем и четвертом семестрах.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации  
Экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП  
Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины являются:

- Формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	ИД-ОПК-4.2	Использование методов информационно-коммуникативного рекламирования и привлечения
ПК-1	ИД-ПК-1.2	Организует эффективное продвижение креативных продуктов в цифровом информационном пространстве
ПК-2	ИД-ПК-2.3	Готовит коммуникационные креативы и их эффективное использование для достижения бизнес-целей

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------