

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:31:31  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### Ознакомительная практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01    Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

#### 1.1. Способы проведения практики

Стационарная/выездная

#### 1.2. Сроки, форма проведения и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
четвертый	непрерывно (выделяется один период)	2 недели

#### 1.3. Место проведения практики

- в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

#### 1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой.

#### 1.5. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика. Ознакомительная практика относится к обязательной части.

#### 1.6. Цели учебной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;

- знакомство с реальными управленческими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИД-ОПК-2.2 Использование современных подходов к управлению проектами, методов управления рисками
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ИД-ОПК-4.1 Использование основных видов маркетинговых исследований
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-ОПК-5.1 Использование основ экономики в избранной сфере профессиональной деятельности
	ИД-ОПК-5.2 Расчет, анализ и оценка основных показателей хозяйственной деятельности организации

Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	98	час.
---------------------------	---	------	----	------