

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 12:39:22
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовой коммуникации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Социальная психология
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Психология массовой коммуникации» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Психология массовой коммуникации относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Психология массовой коммуникации являются:

- изучение психологических аспектов массовой коммуникации, особенностей непосредственной и опосредованной коммуникации людей в больших социальных группах, характеристик взаимодействия коммуникатора и аудитории в процессе массовой коммуникации;
- освоение принципов психологического просвещения и профилактической работы в ходе массовой коммуникации;
- формирование навыков организации, проведения и оптимизации процесса массовой коммуникации в больших социальных группах.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять просветительскую, профилактическую работу, направленную на психологическую помощь, поддержку и развитие личности клиентов	ИД-ПК 3.1. Использование теоретических знаний для определения запросов клиентов, постановки целей, выделения направлений и тематики профилактической, просветительской работы с клиентами ИД-ПК 3.2. Подготовка просветительских материалов по вопросам оказания психологической помощи и размещение их на интернет-форумах и СМИ. ИД-ПК 3.3 Планирование и проведение профилактических и просветительских занятий, направленных на определение жизненных целей и задач клиентов на конкретных этапах социализации, формирование норм социального поведения, личностное развитие

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------