

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 13:01:07
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнес-процессов в индустрии

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	54.03.03	Искусство костюма и текстиля
Профиль	Дизайн костюма	
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года 6 мес.	
Форма обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «Основы бизнес процессов в индустрии» изучается в девятом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации-

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы бизнес процессов в индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является основной дисциплиной.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Основы бизнес процессов в индустрии» являются:

- изучение и анализ ситуационного состояния Fashion рынка, трендов и тенденций развития;
 - изучение и анализ спроса и конкурентной среды;
 - анализ алгоритмов работы над промышленной коллекцией в зависимости от сегментации рынка;
 - анализ и разработка сопроводительной учетной, отчетной, технической, аналитической, справочной документации бизнес-процесса;
 - изучение и анализ детализированной ассортиментной матрицы как основы, при построении бизнес-процесса;
 - анализ требований к формированию и оформлению сырьевого, ассортиментного и цветового макетов коллекции;
 - формирование технической документации учета расходов сырья и трудоемкости изготовления изделий;
 - анализ производственных площадок с целью реализации проекта;
 - формирование дорожной карты проекта;
 - формирование Ассортиментной политики торговой марки;
 - формирование маркетинговой стратегии торговой марки;
 - формирование и анализ финансовых показателей с точки зрения эффективности и рисков построения бизнес модели проекта;
 - формирование форм правовой защиты интеллектуальной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК -1 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ИД-ПК-1.3 Представление результатов проекта заказчику
ПК-3 Способен вести документооборот, сопровождающий разработку моделей, размещение их на производстве, авторский контроль; вести поиск и оценку производственных площадок	ИД-ПК-3.3 Анализирование технических, технологических, человеческих ресурсов производственных площадок на предмет возможности реализации дизайн-проекта
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1 Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда
	ИД-ПК-4.2 Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров
	ИД-ПК-4.3 Проведение анализа конкуренции в предполагаемой нише, способов и методов продвижения продукции
	ИД-ПК-4.4 Определение и использование программ лояльности для увеличения продаж

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
----------------------------------	---	------	-----	------