

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2025 15:42:22  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a89444

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология профессий и профессиональных групп

|                                                                         |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Уровень образования                                                     | бакалавриат                             |
| Направление подготовки                                                  | 39.03.01 Социология                     |
| Направленность (профиль)                                                | Социология и маркетинговые исследования |
| Срок освоения образовательной программы по очной/заочной форме обучения | 4 года/5 лет                            |
| Форма(-ы) обучения                                                      | очная/заочная                           |

Учебная дисциплина «Социология профессий и профессиональных групп» изучается при очной форме обучения в восьмом семестре, при заочной форме обучения в «А» семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## **2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине**

Целями освоения дисциплины «Социология профессий и профессиональных групп» являются:

- получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3<br>Способен организовывать и проводить сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при анализе рыночной ситуации               | ИД-ПК-3.1<br>Сбор данных, систематизация и анализ рыночной ситуации в рамках фундаментального и прикладного социологического исследования, анализ конкурентной среды рынка и поведения его участников | Способен собирать данные, систематизировать и анализировать рыночную ситуацию в рамках фундаментального и прикладного социологического исследования, анализировать конкурентную среду рынка и поведение его участников |
|                                                                                                                                                               | ИД-ПК-3.2<br>Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков                                           | Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков                                                              |
|                                                                                                                                                               | ИД-ПК-3.3<br>Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков         | Способен согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков                             |
|                                                                                                                                                               | ИД-ПК-3.4<br>Планирование и проведение фундаментального и прикладного социологического исследования при анализе микро- и макросреды современных рынков                                                | Способен планировать и проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования при анализе микро- и макросреды современных рынков                                                                          |
| ПК-4<br>Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования | ИД-ПК-4.1<br>Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования                                                                                      | Способен определять целевую аудиторию исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования                                                                                                            |
|                                                                                                                                                               | ИД-ПК-4.2<br>Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования                                                                 | Способен составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования                                                                                        |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                             |   |      |     |      |
|-----------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения –   | 4 | з.е. | 128 | час. |
| по заочной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |