

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:44:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные технологии межкультурного взаимодействия

Уровень образования бакалавриат
Направление подготовки 42.03.01
Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль) Рекламные
технологии в
медиаиндустрии

Срок освоения
образовательной программы 4 года, 4 год 11 мес.
по очной форме обучения

Форма(-ы) обучения Очная, заочная

Учебная дисциплина «Современные технологии межкультурного взаимодействия» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Современные технологии межкультурного взаимодействия» является формирование у студентов компетенций в области эффективного межкультурного общения с использованием современных технологий, развитие способности к успешному взаимодействию в поликультурной среде, а также применение цифровых и коммуникационных инструментов для преодоления культурных барьеров в профессиональной и социальной сферах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарилейшнз в традиционных и новых СМИ</p>	<p>ИД-ПК-3.1</p> <p>Использование основных технологий копирайтинга при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью в онлайн и офлайн среде</p>	<p>Умеет использовать основные технологии копирайтинга при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью в онлайн и офлайн среде</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарилейшнз в традиционных и новых СМИ</p>	<p>ИД-ПК-3.2</p> <p>Применение основных технологий организации коммуникационных мероприятий в работе с различными целевыми группами</p>	<p>Использует и применяет основные технологии организации коммуникационных мероприятий в работе с различными целевыми группами</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарилейшнз в традиционных и новых СМИ</p>	<p>ИД-ПК-3.3</p> <p>Разработка авторских медиапланов и (или) медиапрограмм с применением современных цифровых технологий</p>	<p>Внедряет и разрабатывает авторские медиапланы и (или) медиапрограммы с применением современных цифровых технологий</p>

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
По заочной форме обучения	3	з.е.	96	час.