

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология маркетинга и рекламы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

1.1. Способы проведения практики

стационарная/выездная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Третий	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней (или часов) для проведения практики в расписании учебных занятий

1.3. Место проведения практики

– в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;

– в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатории кафедры Социологии и рекламных коммуникаций.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

третий семестр – зачет.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3 – далее «Производственная практика. НИР 3») относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цели производственной практики:

– закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1, Модуля 2 и Модуля 3;

– закрепление навыков самостоятельного проведения научных исследований, приобретенных при прохождении Производственной практики. НИР 1 и Производственной практики. НИР 2;

– консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара;

– приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.2 Формирование плана выборки, разработка самостоятельно или с участием специалистов инструментария исследования
	ИД-ПК-1.3 Применение методов построения концептуальных математических и имитационных моделей

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	10	з.е.	320	час.
---------------------------	----	------	-----	------