Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 10:15:31
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Технологический институт текстильной и легкой промышленности
Кафедра	Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История модных домов

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «История модных домов» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол №16 от 26.03.2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

1. доцент Е.С. Рыкова

Заведующий кафедрой: В.В. Костылева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «История модных домов» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История модных домов» относится к части факультативы (профильные) дисциплины.
Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История России;
- Рисунок и живопись.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Конструирование изделий из кожи (итальянская методика);
- Конструирование изделий из кожи.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной ознакомительной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целями изучения дисциплины «История модных домов» является:

- изучение теоретических основ развития высокой моды от возникновения первых домов моды до мировых брендов индустрии моды наших дней;
- развитие чувства стиля и гармонии, знакомство с лучшими мировыми образцами люксовых брендов, стимулирование студентов к творческой деятельности;
- изучение особенности стилей и модных течений в 20 веке, модных трендов, формирование навыков выявлять особенности товаров класса «люкс», отличительные черты люксовых
- брендов;
- использование в практической деятельности знаний творчества крупнейших домов моды, инструментов брендинга, применимых к люксовым брендам, анализ тенденций моды;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «История модных домов» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по *дисциплине***
ПК-1 Способен анализировать модные тенденции в моделировании обуви и кожгалантерейных изделиях, исследовать потребительские требования, предъявляемые к обуви и кожгалантерейным изделиям с последующим применением результатов на практике	ИД-ПК-1.1 Проведение ретроспективного анализа, исследование и проведение сравнительной оценки дизайна моделей и коллекций обуви и кожгалантерейных изделий для определения факторов дизайна, способствующих успеху на рынке	- систематизирует информацию о моде, полученную из отечественных и зарубежных источников; - использует теоретические знания о влиянии моды на развитие и обновление общества, основных функциях моды, этапах становления модных домов; - оценивает важность стилистических и конструктивных идей заложенных в изделиях модных домов; - применяет отечественный и зарубежный опыт модных домов в своей профессиональной деятельности; - владеет навыками организации работ по исследованию и совершенствованию эстетических качеств и конструкций изделий легкой промышленности, дает оценку проведенным исследованиям. -применяет методы художественно-графических работ; знания о методах конструирования и моделирования обуви с применением традиционных и информационных технологий и систем автоматизированного проектирования.
ПК-3 Способен обоснованно выбирать и эффективно использовать методы конструирования и моделирования обуви и кожгалантерейных изделий, в том числе с применением цифровых и информационных технологий	ИД-ПК-3.4 Использование основных приемов и методов художественно-графических работ; знаний о методах конструирования и моделирования обуви и кожгалантерейных изделий с применением традиционных и информационных технологий и систем автоматизированного проектирования	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	**з.е.**	96	**час.**

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	**форма промежуточной аттестации**	**всего, час**	**Контактная аудиторная работа, час**				**Самостоятельная работа обучающегося, час**		
			лекции, час	**практические занятия, час**	**лабораторные занятия, час**	**практическая подготовка, час**	***курсовая работа/ курсовой проект***	**самостоятельная работа обучающегося, час**	**промежуточная аттестация, час**
3 семестр	зачет	96	32	32				32	
Всего:		96	32	32				32	

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины (очная форма обучения):

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия час	Практическая подготовка, час		
	***Третий* семестр**						
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.4	**Раздел I. Понятие мода**	**6**	**6**			**4**	Формы текущего контроля по разделу I: подготовка презентаций, эссе, тестирование, устный опрос
	Тема 1.1 Понятие «мода» и ее функции. Возникновение домов моды	*3*				2	
	Тема 1.2 Идеи реформы костюма. Рождение моды XX века. Мода 1920 -х годов.	*3*				2	
	Практическое занятие 1.1 Понятие «мода». Анализ актуальных модных тенденций		3				
	Практическое занятие 1.2 Дома высокой моды второй половины XIX — начала XX в.		3				
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.4	**Раздел II. Понятие люксовый бренд**	**2**	**2**			**4**	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос
	Тема 2.1 Люксовые бренды, основные характеристики и отличительные черты	2	2			4	
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.4	**Раздел III. Модные дома Франции**	**10**	**10**			**10**	Формы текущего контроля по разделу III: подготовка презентаций, тестирование
	Тема 3.1 Модные дома Франции	10					
	Практическое занятие № 3.1 Модный дом Hermes		2			2	
	Практическое занятие № 3.2 Модный дом Louis Vitton		2			2	
	Практическое занятие № 3.3 Модный дом Chanel		2			2	
	Практическое занятие № 3.4 Модный дом Lanvin		2			2	
	Практическое занятие № 3.5 Модный дом Cartier		2			2	
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.4	**Раздел IV. Модные дома Италии**	**6**	**6**			**6**	Формы текущего контроля по разделу IV: подготовка презентаций, тестирование
	Тема 4.1 Модные дома Италии	6					
	Практическое занятие № 4.1 Модный дом Prada		*2*			2	
	Практическое занятие № 4.2 Модный дом Cucci		*2*			2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 4.3 Модный дом Dolce & Cabbana		*2*			2	устный опрос
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.4	**Раздел V. Модные дома Британии**	**4**	**4**			**4**	Формы текущего контроля по разделу V: подготовка презентаций, тестирование, устный опрос
	Тема 5.1 Модные дома Британии	4					
	Практическое занятие № 5.1 Модный дом Berberry		*2*			2	
	Практическое занятие № 5.2 Vivienne Westwood – королева британской моды		*2*			2	
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.4	**Раздел VI. Легендарные обувные бренды**	**4**	**4**			**4**	
	Тема 6.1 Обувь, изменившая мир	2					Формы текущего контроля по разделу VI: подготовка презентаций, тестирование
	Тема 6.2 Инновации Salvatore Ferragamo	2					
	Практическое занятие № 6.1 Нестареющая классика John Lobb		*2*			2	
	Практическое занятие № 6.2 Креативные решения от дизайнера Коби Леви		*2*			2	
	Зачет						зачет / электронное тестирование
	ИТОГО за 3 семестр	**32**	**32**			**32**	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	**Понятие «мода»**	
Тема 1.1	Понятие «мода» и ее функции. Возникновение домов моды.	Определение понятия «мода». Мода как социальное явлений, ее функции. Рождение моды в Западной Европе. Средневековые цеха. Развитие модной индустрии — от мануфактур до фабрик и конфекционных домов XIX в. Рождение высокой моды. Деятельность Ч.-Ф. Ворта. Дома высокой моды второй половины XIX — начала XX в. Дома моды в России
Тема 1.2	Идеи реформы костюма. Рождение моды XX века. Мода 1920 -х годов.	Движение за реформу женского костюма в XIX — начале XX в. «Эстетский» костюм конца XIX — начала XX в. Русские сезоны в Париже. Изменения в одежде во время Первой мировой войны. Мода 1920-х годов — новые образы и новые материалы. Стиль «ар-деко» и высокая мода 1920-х годов.
Раздел II	**Понятие «люксовый бренд»**	
Тема 2.1	Люксовые бренды, основные характеристики и отличительные черты.	Определение понятия «товары класса люкс», характеристики люксового бренда по Келлеру, новые подходы к классификации брендов: И.Д. Котрялова, Н. Тесакова, В. Тесаков, А. Эллвуд. Колесо бренда.
Раздел III	**Модные дома Франции**	
Тема 3.1	Модные дома Франции	История становления и развития модных домов Франции: Hermes, Louis Vitton, Chanel, Lanvin, Cartier. Коды модных домов, влияние на развитие моды и стиля. Модные дома Франции сегодня. Биографии создателей Модных домов. Влияние творчества Коко Шанель на европейскую моду XX века.
Раздел IV.	**Модные дома Италии**	
Тема 4.1	Модные дома Италии	Знаменитые дома моды Италии-становление и развитие: Prada. Cucci, Dolce & Cabbana. Биографии создателей Модных домов. Коды модных домов. Дома моды сегодня: актуальные тренды и обзор последних коллекций.
Раздел V.	**Модные дома Британии**	
Тема 5.1	Модные дома Британии	Особенности британской моды. Модный дом Berberry-история становления и развития, инновационные материалы и конструкции. Коды модных домов. Модные дома сегодня: сохранение традиций и обновление. Биография В. Вествуд, ее творчество и социальная позиция, влияние на модную индустрию и вклад в историю моды.
Раздел VI.	**Легендарные обувные бренды**	
Тема 6.1	Обувь, изменившая мир	История создания и эволюция популярных моделей обуви, созданных в разные временные периоды великими дизайнерами и модельерами, которые остаются актуальными сегодня. В разделе изучаются модели обуви от нестареющей классики от британского модного дома John Lobb, до креативных моделей современных дизайнеров. Обувь как арт-объект. Поэтика обуви, экскурс по художественным произведениям.
Тема 6.2	Инновации Salvatore Ferragamo	Salvatore Ferragamo -король сапожников и сапожник королей-биография дизайнера. Инновации и креатиные решения моделей обуви. История становления и развития модного дома.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I.	**Понятие мода**			
Тема 1.1	Понятие «мода» и ее функции. Возникновение домов моды	Подготовить эссе на тему «Мое отношение к моде». Выполнить фешн-иллюстрацию исторического костюма заданного стиля.	устное собеседование по результатам выполненной работы	***2***
Тема 1.2	Идеи реформы костюма. Рождение моды XX века. Мода 1920 -х годов.	Подготовить эссе на тему «Современный женский и/или мужской костюм». Выполнить фешн-иллюстрацию современного костюма.	устное собеседование по результатам выполненной работы	***2***

		Выполнить фешн-иллюстрацию костюма 1920 по материалам фильма «Великий Гетсби».		
Раздел II	**Понятие «люксовый бренд»**			
Тема 2.2	Люксовые бренды, основные характеристики и отличительные черты	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	***4***
Раздел III	**Модные дома Франции**			
Тема 3.1	Модные дома Франции	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	*10*
Раздел IV	**Модные дома Италии**			
Тема 4.1	Модные дома Италии	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	6
Раздел V	**Модные дома Британии**			
Тема 5.1	Модные дома Британии	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	4
Раздел VI	**Легендарные обувные бренды**			
Тема 6.1	Обувь, изменившая мир	Выполнить фешн-иллюстрацию модели обуви, согласно материалам лекции.	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
Тема 6.2	Инновации Salvatore Ferragamo	Выполнить фешн-иллюстрацию модели обуви, согласно материалам лекции.	устное собеседование по результатам выполненной работы	2

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	**использование ЭО и ДОТ**	**объем, час**	**включение в учебный процесс**
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории		организация самостоятельной работы обучающихся

	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории		в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО *ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ*, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	**Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Показатели уровня сформированности**		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	**общепрофессиональной(-ых) компетенций**	**профессиональной(-ых) компетенции(-й)**
					ПК-1 ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.4
высокий	*85 – 100*	отлично		–	Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – дополняет теоретическую информацию сведениями профессионального и исследовательского характера; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные

					ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный	*65 – 84*	хорошо			Обучающийся: – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – анализирует модные тенденции и основные коды и характеристики модных домов; – допускает единичные негрубые ошибки; достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
базовый	*41 – 64*	удовлетворительно			Обучающийся: – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине История модных домов.
низкий	*0 – 40*	неудовлетворительно/	Обучающийся:		

		не зачтено	-демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; -испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками, приёмами и терминологией.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по *учебной дисциплине* проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Тестирование по разделу «Понятие «мода»	1.Кринолины были названы «Малаховскими» в честь … А. победы англо-французской коалиции в Египте Б. победы англо-французской коалиции в Крымской войне В. победы в Русско-японской войне Г. великой французской революции 2. В период правления Наполеона III и императрицы Евгении в моде господствовал стиль … А. бидермейер Б. второе рококо В. ренессанс Г. барокко 3. Современное название школы, основанной Алексисом Лавинь? А. Школа бизнеса в сфере моды Б. Европейский институт дизайна (IstitutoEuropeodiDesign) В. Высшая школа искусства и техники моды ESMOD Г. Институт Марангони (InstitutoMarangoni) 4. В каком году Роза Бертэн стала модисткой королевы Марии – Антуанетты? А.1772 Б.1801 В.1789 Г.1793 5.В каком году появилась первая газета мод Cabinet desModes («Кабинет мод)? А.1774 Б.1785 В.1797 Г.1827
2	Эссе по разделу «Понятие «мода»	Темы эссе: 1. Мое отношение к моде 2. Творчество Н.П. Ламановой 3.Причины изменения женской моды 1920-х гг. 4.Рождение моды 20 века. 5.Стиль ар-деко и высокая мода 1920-х годов.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
3	Устный опрос по разделу «Понятие «мода»	1. Подумайте и дайте определение моде как эстетическому феномену. 2. Подумайте и дайте определение моде как культурному феномену. 3. В каких областях действует мода? 4. В каких сферах современной жизни мода не действует? 5. Какие элементы входят в структуру моды? 6. Что такое модный стандарт? 7. Какие существуют модные значения? 8. Какие ценности относятся к первичным ценностям моды, а какие к вторичным? 9. Какие ценности моды доминируют в условиях сословного общества? 10. Какие ценности моды доминируют в условиях современного общества? 11. Что такое «знаковый износ»? 12. В чем заключается причина модных изменений?
4	Устный опрос по разделу «Понятие «люксовый бренд»»	1. Определение понятия «товары класса люкс» 2. Характеристики люксового бренда по Келлеру, 3. Новые подходы к классификации брендов: И.Д. Котрялова, Н. Тесакова, В. Тесаков, А. Эллвуд. 4. Колесо бренда. 5. Критерии классификации люксовых брендов 6. Определение понятия «Бренд» 7. Модели бренда 8. Инструментарий построения бренда 9. Позиционирование бренда 10. Брендинг 11. Процесс формирования бренда
5	Тестирование по разделу «Модные дома Франции»	Тест «Творчество Коко Шанель» Вариант 1 1.Как называлось поместье Этьена Бальсана, где Коко начала шить свои первые шляпки? А. Соммюр Б. Руалье В. Обазин Г. Довиль 2.Первый бутик Chanel располагался по адресу ? А. рю Клэр, 14 Б. рю де Росье, 23

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		В. рю де Мартис, 34 Г. рю Камбон, 31 3.Как называлась вилла, которую сняла Коко в Биарицце для того, чтобы открыть бутик? А. Вилла «Де Муссон» Б. Вилла «Де Ларральд» В. Вилла «де Грабель» Г. Вилла «де Пьерфон» 4. В каком году было создано маленькое черное платье? А.1919 Б.1922 В.1924 Г.1926 5.В каком году были выпущены духи «Chanel №5»? А.1921 Б.1932 В.1925 Г.1936 Вариант 2. 1. В каком году Шанель вновь открывает двери модного дома после второй мировой войны? А.1947 Б.1950 В.1954 Г.1956 2.В каком году Карл Лагерфельд принял должность главного креативного директора дома Chanel? А.1979 Б.1983 В.1984 Г.1988 3. Из какой ткани, изначально предназначенной лишь для мужского нижнего белья, Коко Шанель начала шить одежду в 1916 году? А. Джерси Б. Муслин В. Жаккард Г. Бифлекс

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		4. Кто дал Шанель деньги на открытие ее первого магазина «Chanel Modes»? А. Этьен Бальсан Б. Князь Дмитрий В. Артур Капель Г. Пьер Риверди 5.Чему стоит отдавать приоритет при создании одежды по мнению Коко Шанель? А. Расцветке и материалу Б. Силуэту и линиям В. Декоративным элементам Г. Модные тенденции
6	Тестирование по разделу «Модные дома Италии»	Вариант 1 «Модный дом Prada» 1. История итальянского модного дома Prada начинается в …… А.1913 Б. 1823 В. 2013 Г. 1803 2. Название первого магазина Prada? А. Fratelli Prada Б. Sorelle Prada В. Cose meravigliose Г. Perfettamente 3. Марио Прада для создания чемоданов использовал (выберите все верные ответы): А. кожу моржей; Б. полудрагоценные камни; В. панцирь черепахи; Г. редкие породы деревьев; Д. кожу питона; Ж. золото З. бриллианты К. замшу. 4. Дополните утверждение… В _____ году вышла первая коллекция обуви Модного дома Prada В _____ году вышла первая коллекция одежды Модного дома Prada 5.Эпоха Марии Прада началась с…

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		А. 1913 Б. 1952 В. 2018 Г. 1956 Вариант 2. «Итальянский стиль в моде» 1.Выберете один правильный ответ. Титул «королева кашемира» получила: А. Миучча Прада Б. Лаура Бьяджотти В. Соня Рикель Г. Розита Миссони Д. Лаура Бьяджотти 2.Выберете один или несколько правильных ответов В 1970-е гг. популярными итальянскими марками одежды были: А.Прада Б.Версаче В.Миссони Г.Дольче и Габбана 3. Выберите один или несколько правильных ответов. Идея параллельных коллекций впервые была реализована в компании: А. П. Кардена Б. Дж. Армани В. Дж. Ферре Г. Дж. Версаче 4. Выберите один правильный ответ Автором коллекций дома моды «Диор» в конце 1980-х-начале 1990-х гг. был: А. Дж. Версаче Б. Дж. Армани В. Дж. Ферре Г. Р. Джильи 6. 5. Выберите один правильный ответ Кто пытался бороться с подделками своего бренда? А. Дж. Версаче Б. Дж. Ферре

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		В. Д. Дольче и С. Габбана Г. Дж. Армани
7	Устный опрос по разделу «Модные дома Италии»	Опрос Модный дом «Dolce&Gabbana» 1. «Итальянский шик» – дать определение в контексте модного дома Dolce&Gabbana. 2. Основные факты биографии основателей модного дома Dolce&Gabbana. 3. Расскажите об основание бренда Dolce&Gabbana. 4. Расскажите о периоде 80-х в истории модного дома — судьбоносное знакомство и основание бренда 5.На какой период пришелся всплеск популярности модного дома Dolce&Gabbana, дайте характеристику этому периоду в истории МД? 6. XXI век — закрепление лидирующих позиций Dolce&Gabbana на модном олимпе, поясните,что этому способствовало? 7. В каком году Доменико и Стефано представили первую мужскую коллекцию, выигравшую престижную Австралийскую премию Woolmark? Дайте характеристику коллекции. 8.Перечислите марки дома мод Dolce Gabbana ? 9.Пересчислите Линии Dolce Gabbana сегодня? Книги Dolce & Gabbana Мир был бы другим, если… 10. Основные коды модного дома? 11. Расскажите о сотрудничестве Dolce&Gabbana с другими компаниями? 12.Знаменитости и поклонники модного дома Dolce&Gabbana?
8	Тест по разделу «Модные дома Британии»	1.В каком году В.Вествуд и М. Макларен открыли первый магазин? А.1967 Б.1971 В.1972 Г.1974 2.Первое название магазина В. Вествуд и М. Макларена? А.Sex Б.World’s End В.Too fast to live too young to die Г.Let it rock 3.Кто вдохновил Вивьен Вествуд и Малькольма Макларена на создание «рваной одежды»? А. Джонни Роттен Б. Игги Поп В. Джоуи Рамон Г. Ричард Хелл

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		4. Последняя коллекция над которой В.Вествуд работка вместе с М. Макларен называется … А. Пираты Б. Панкутюр В. Мини-Крини Г. Харрис-твид 5. Что изображено на логотипе модного дома Vivienne Westwood? А. Булавка и книга Б. Лев и крест В. Королевская держава и кольца сатурна Г. Силуэт человека
9	Устный опрос по разделу «Модные дома Британии»	1. В каком году Томас Берберри изобрел габардин? Как и кто использовал этот инновационный материал? 2. Расскажите что изображено на логотипе МД и что это означает? 3. В каком году появился и какое название получил орнамент клетка? 4. Расскажите о деятельности Кристофера Бейли на посту креативного директора? 5. Перечислите основные линии МД и дайте им харатеристику. 6. Расскажите о деятельности Рикардо Тиши на посту креативного директора?
10	Тестирование по разделу «Легендарные обувные бренды»	Тест «Инновации Сальваторе Феррагамо» Вариант 1 1. Что изобрел Феррагамо в 1924 году? А. колодку Б. туфли-супинатор В. резину Г. обувь без каблука 2. На создание какого стиля в 1927 году Сальваторе вдохновила тайная незнакомка? А. морской стиль Б. стиль милитари В. стиль махараджи Г. стиль New look 3.Официальная дата основания бренда Salvatore Ferragamo? А. 1933 В. 1898 В. 1928 Г. 1950

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		4. В каком здании находится Дом моды и музей Сальваторе Феррагамо? А. Палаццо Спини Ферони Б. Вилла Руфоло В. Палаццо Альтемпс Г. Палаццо Те 5. Кто проводил первую рекламную компанию Феррагамо и создал знаменитый логотип? А. Пабло Пикассо Б. Пит Мондриан В. Энди Уорхол Г. Лючио Венна Вариант 2. 1.Из какого материала Феррагамо делает свою первую танкетку? А. дерево Б. пальмовые волокна В. пробка Г. резина 2. В каком году и за какую инновационную модель обуви Сальваторе получил премию Neiman Marcus? А.1947«туфли-невидимки» Б. 1947 туфли на танкетке «WEDGE» В. 1950 туфли с каблуком клеткой «CAGE» Г. 1955 мужские туфли «SALVATORE» 3.Какое название носит каблук со стальным стержнем? А. ковбойский Б. танкетка В. шпилька Г. стиллето 4.В память какого художника XX века самая известная мужская модель «SALVATORE» выпускается с брызгами краски? А. Сальвадор Дали Б. Энди Уорхол В. Марсель Дюшан Г. Анри Матисс

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		5.Кто сейчас возглавляет Дом моды Сальваторе Феррагамо? А. Фиамма Феррагамо Б. Эральдо Полетто В. Ферруччо Феррагамо Г. Ванда Феррагамо-Милетти

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	**Критерии оценивания**	**Шкалы оценивания**		
		100-балльная система	**Пятибалльная система**	
Устный опрос	Обучающийся в ходе опроса продемонстрировал глубокие знания сущности проблемы, были даны, полные ответы на все вопросы		*5*	
	Обучающийся правильно рассуждает, дает верные ответы, однако, допускает незначительные неточности		*4*	
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, плохо владеет профессиональной терминологией.		*3*	
	Обучающийся в ходе опроса не смог дать правильные ответы на поставленные вопросы.		*2*	
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например: «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		*5*	*85% - 100%*
			4	*65% - 84%*
			3	*41% - 64%*
			2	*40% и менее 40%*

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	**Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:**
Зачет в устной форме	1. Рождение моды в западной Европе. 2. Творчество К. Шанель. 3. Выполнить фешн-иллюстацию в тиле модного дома Chanel. 4. Средневековые цеха. 5. Творчество Сальваторе Феррагамо. 6. Выполнить фешн-иллюстрацию модели обуви Сальваторе Феррагамо. 7. Движение за реформу женского костюма в 19- начале 20 вв. 8. Творчество В. Вествуд. 9. Выполнить фешн-иллюстрацию модели В. Вествуд. 10. Русские сезоны в Париже и их влияние на костюм. 11. Модный дом Berberry. 12. Выполнить фешн-иллюстрацию тренчкота Berberry. 13. Рождение моды 20 века. 14. Легендарные обувные бренды John Lobb. 15. Выполнить фешн-иллюстрацию модели обуви John Lobb.
Зачет Компьютерное тестирование	Вариант 1 Выберите правильный ответ. 1. Назовите автора (дизайнера) модели обуви, представленной на иллюстрации: А. Коби Леви Б. Вивиьен Вествуд В. Александр Маккуин Г. Маноло Бланник 2. Кто проводил первую рекламную компанию Феррагамо и создал знаменитый логотип? А. Пабло Пикассо Б. Пит Мондриан В. Энди Уорхол

	Г. Лючио Венна 3. Что изображено на логотипе модного дома Vivienne Westwood? А. Булавка и книга Б. Лев и крест В. Королевская держава и кольца сатурна Г. Силуэт человека 4. В каком году было создано маленькое черное платье? А.1919 Б.1922 В.1924 Г.1926 5. Название первого магазина Prada А. Fratelli Prada Б. Sorelle Prada В. Cose meravigliose Г. Perfettamente Вариант 2 (несколько заданий из варианта) 1. Назовите автора (дизайнера) модели обуви, представленной на иллюстрации: А. Коко Шанель Б.Вивиьен Вествуд В. Маноло Бланик Г. Александр Маккуин 2. Официальная дата основания бренда Salvatore Ferragamo? А. 1933 В. 1898 В. 1928 Г. 1950 3. Первое название магазина В. Вествуд и М. Макларена?

	А.Sex Б.World’s End В.Too fast to live too young to die Г.Let it rock 4. Автором коллекций дома моды «Диор» в конце 1980-х-начале 1990-х гг. был: А. Дж. Версаче Б. Дж. Армани В. Дж. Ферре Г. Р. Джильи 6. 5. В каком году были выпущены духи «Chanel №5»? А.1921 Б.1932 В.1925 Г.1936
…	…

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации **Наименование оценочного средства**	**Критерии оценивания**	**Шкалы оценивания**		
		100-балльная система	**Пятибалльная система**	
Зачет: компьютерное тестирование	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		5	85% - 100%
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%
Зачет: в устной форме	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и		5	

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся:		3

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		
	НАПРИМЕР: Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос		2 – 5 или зачтено/не зачтено
- тестирование		2 – 5 или зачтено/не зачтено
Итого за семестр зачет		зачтено/не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ *ДИСЦИПЛИНЫ*

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	**Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.**
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитории для проведения лабораторных занятий, занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор – доска меловая; – технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	**Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся**
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Ермилова Д. Ю.	История домов моды	учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт	2021, включая годы более ранних изданий	https://urait.ru/bcode/473142	*100*
2	Ермилова Д. Ю.	Теория моды	учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт	2022	https://urait.ru/bcode/493284	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Т.В. Козлова, Е.В. Ильичева	Стиль в костюме 20 века	учебник для академического бакалавриата	М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина	2003		333 экз
2	А. Б. Гофман	Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения.	учебник для академического бакалавриата	СПб: Питер	*2018*	https://cyberleninka.ru/article/n/95-02-036-gofman-a-b-moda-i-lyudi-novaya-teoriya-mody-i-modnogo-povedeniya-m-nauka-1994-160-s	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Е. А. Рябова, Е. С. Рыкова, В.А. Фукин.	Выявление исторических прототипов современной моды в обуви и закономерностей ее развития	Учебное пособие	М.:МГУДТ	2011	http://znanium.com/catalog/product/462119 локальная сеть университета	
2	Рыкова Е.С., Бурова М.Д.	Роль и место фэшн-иллюстрации в проектировании	Учебное пособие	Редакционно-издательский отдел	2021	ЭИОС	

		коллекции обуви и аксессуаров (часть 1. иллюстрация. обувь)		ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»			
3	Рыкова Е.С., Бурова М.Д.	Роль и место фэшн-иллюстрации в проектировании коллекции обуви и аксессуаров (часть 2. иллюстрация. аксессуары)	Учебное пособие	Редакционно-издательский отдел ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2021	ЭИОС	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	*ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/*
2.	*«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/*
3.	*Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/*
4.	*ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» https://urait.ru/*
5.	*ООО НЭБ https://www.elibrary.ru/*
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
	http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
	http://www.scopus.com/ - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
	http://elibrary.ru/defaultx.asp - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
	http://arxiv.org — база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;
	http://www.garant.ru/ - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации; *и т.д.*

11.2Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	*Windows 10 Pro, MS Office 2019*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
2.	*PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
3.	*V-Ray для 3Ds Max*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
4.	*NeuroSolutions*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
5.	*Wolfram Mathematica*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
6.	*Microsoft Visual Studio*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
7.	*CorelDRAW Graphics Suite 2018*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*

8.	*Mathcad*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
9.	*Matlab+Simulink*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.*
10.	*Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
11.	*SolidWorks*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
12.	*Rhinoceros*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
13.	*Simplify 3D*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
14.	*FontLab VI Academic*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
15.	*Pinnacle Studio 18 Ultimate*	*контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019*
16.	*КОМПАС-3d-V 18*	*контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019*
17.	*Project Expert 7 Standart*	*контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019*
18.	*Альт-Финансы*	*контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019*
19.	*Альт-Инвест*	*контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019*
20.	*Программа для подготовки тестов Indigo*	*контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019*
21.	*Диалог NIBELUNG*	*контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019*
22.	*Windows 10 Pro, MS Office 2019*	*контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020*
23.	*Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New*	*контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021*
24.	*Mathcad Education - University Edition Subscription*	*контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021*
25.	*CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)*	*контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021*
26.	*Mathematica Standard Bundled List Price with Service*	*контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021*
27.	*Network Server Standard Bundled List Price with Service*	*контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021*
28.	*Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC*	*контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021*
29.	*Microsoft Windows 11 Pro*	*контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021*

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры