

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 17:56:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламные ролики

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Диджитал-арт и компьютерные технологии в современном искусстве
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Рекламные ролики» изучается в седьмом и восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет с оценкой, экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Рекламные ролики» относится к обязательной части программы.

Целями изучения дисциплины «Рекламные ролики» являются:

- изучение истории развития дизайна как профессиональной деятельности и художественного направления.
- изучение влияния исторических событий, культурных течений и технологических изменений на развитие дизайна.
- изучение ключевых периодов и направлений в истории дизайна, включая эпохи, стили и течения.
- изучение работы ведущих дизайнеров и художников различных эпох и их вклад в развитие дизайна.
- формирование критического мышления и аналитических навыков в оценке исторических исследований и ресурсов в области дизайна.
- развитие способности применять знания об истории дизайна в собственной творческой практике и профессиональной деятельности.
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ПК-3 Способен использовать традиционные и инновационные методы и техники исполнения в авторских арт-объектах/проектах/коллекциях в области фотоискусства и мультимедиа дизайна</p> <p>ПК-5 Способен создавать творческие проекты на основе использования технологий фото- и видео-съемки</p> <p>ПК-8 Способен применять собственные идеи в разных жанрах и формах современного искусства</p>	<p>ИД-ПК-3.2 Современная интерпретация традиционных техник выполнения проекта в области фотоискусства и мультимедиа дизайна</p> <p>ИД-ПК-5.3 Использование графических редакторов для цветокоррекции и обработки фото, создания визуальных эффектов, объединения кадров для передачи авторской задумки</p> <p>ИД-ПК-5.4 Подготовка пространства и аппаратуры к съемке, проведение видеосъемки объектов на основе основных законов композиции кадра и созданного сценария для реализации творческих работ</p> <p>ИД-ПК-8.1 Использование разработанных авторских креативных идей и наработанного творческого материала для реализации творческих проектов с использованием фото- и видеоматериалов</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	7	з.е.	224	час.
---------------------------	---	------	-----	------