

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.06.2025 10:12:30  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### История торговли

|   |  |   |
|---|--|---|
| Уровень образования   | бакалавриат  |   |
| Направление подготовки  | 29.03.05   | Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль)  | Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |   |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |   |
| Форма обучения  | очная  |   |

Учебная дисциплина «История торговли» изучается в четвертом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История торговли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История торговли» являются:

- Освоение основных понятий, характеризующих генезис торговли, торговых операций, этапов товародвижения в торговле;
- Изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности торговли и контроля ведения торговой деятельности, основываясь на исторических фактах ее зарождения и формирования
- Изучение современных подходов к познанию истории торговли;
- Изучение отечественного и зарубежного исторического опыта реформаторской деятельности; механизма социально-экономического движения общества, трансформации закономерностей такого движения;
- Изучение хозяйственной деятельности народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| ДПК-2<br>Способен составлять системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров | ИД-ДПК-2.1<br>Определение структуры и функциональных связей торгового сословия для сопоставления с другими социальными и социально-профессиональными слоями общества |
|  | ИД-ДПК-2.2<br>Применение методов и приемов историко-экономического анализа в настоящих условиях функционирования торговли  |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|                           |          |             |           |             |
|---------------------------|----------|-------------|-----------|-------------|
| по очной форме обучения – | <b>3</b> | <b>з.е.</b> | <b>96</b> | <b>час.</b> |
|---------------------------|----------|-------------|-----------|-------------|