

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2025 12:08:00  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

|                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| Уровень образования      | магистратура                   |
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент            |
| Направленность (профиль) | Проектный менеджмент в бизнесе |
| Квалификация выпускника  | Магистр                        |

### 1.1. Цели и задачи образовательной программы

Целью образовательной программы является:

- подготовка магистров по направлению Менеджмент, обладающих комплексом знаний, включающим вопросы управления проектами и реализации бизнес-процессов;
- формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом особенностей научно-образовательной школы университета и актуальных потребностей соответствующей сферы труда в кадрах с высшим образованием;
- формирование способности непрерывного профессионального образования и саморазвития, обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся, способствующих профессиональному и личностному росту, планированию профессиональной карьеры и конкурентоспособности на рынке труда;
- формирование и развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся, позволяющих выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда;
- создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности, установленной п. 2.1 образовательной программы;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в объявленной области;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения творческих, научно-исследовательских работ в области управления проектами;
- анализ современных трендов в области потребительского поведения, продвижения товаров на различных рынках;
- разработка проектных мероприятий в бизнесе, маркетинге, рекламе.

## 1.2. Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме.

## 1.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающихся.

## 1.4. Язык образования

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

## 1.5. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- по очной форме обучения – 2 года
- в очно-заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев

## 1.6. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- Подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы

## 1.7. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 08 Финансы и экономика
- 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
- 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. ( из ФГОС ВО 3++)

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий  
аналитический

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- научная информация, результаты отечественных и зарубежных исследований применительно к сфере проектного менеджмента в бизнесе;

аналитические процессы и инструментальные средства мониторинга деятельности организации и субъектов рынка, отслеживание и анализ возмущающего воздействия внешней среды, включая процессы глобализации и интеграции в современных условиях и их влияние на проектную деятельность бизнесе;

- процессы анализа, планирования, реализации и контроля за исполнением планов маркетинга в различных сферах;

- управленческие решения в области товара, цены, маркетинговых коммуникаций, маркетинговых каналов, организации работы контактного персонала, контроля за постановкой процессов маркетинговой деятельности, а также организации и поддержания внутрикорпоративной культуры;

- понимание межотраслевой и междисциплинарной сути маркетинговой деятельности;

- использование информационных технологий и систем для установления, поддержания отношений с потребителями и другими аудиториями влияния;

- методологию и практические технологии маркетинга и проектной деятельности.

#### 1.8. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

| № п/п                         | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности.<br>Наименование профессионального стандарта  |
|-------------------------------|---------------------------------|--|
| <b>08 Финансы и экономика</b> |                                 |  |
| 1                             | <b>08.035</b>                   | Профессиональный стандарт « <b>Маркетолог</b> », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н        |
|                               | <b>08.037</b>                   | Профессиональный стандарт « <b>«Бизнес-аналитик»</b> », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 № 592н |

#### 1.9. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения всех компонентов основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные образовательной программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные.

Универсальные компетенции выпускников:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника  |
|---|--|
| Системное и критическое мышление                          | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегии действий |
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |

|   |  |
|---|--|
| Командная работа и лидерство                                    | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                       |
| Коммуникация  | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Межкультурное взаимодействие                                    | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                  |

Общепрофессиональные компетенции выпускников:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)  |
|--|--|---|
| Решение профессиональных задач                                   | ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления  | ИД-ОПК-2.1 Анализ и применение результатов обобщения наилучших отечественных и зарубежных практик управления, знание теоретико-методологических основ экономики, организации и управления при решении практических задач профессиональной деятельности<br>ИД-ОПК-1.1 Нахождение решения профессиональных задач с использованием современных технологий управления |
| Сбор и обработка данных  | ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач                          | ИД-ОПК-2.1 Выбор соответствующего содержанию профессиональных задач инструментария обработки, систематизации и анализа данных, их визуализации<br>ИД-ОПК-2.2 Применение навыков интерпретации полученных результатов и подготовки объективных выводов, представление результатов исследований с использованием программного обеспечения                           |
| Принятие решений   | ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды | ИД-ОПК-3.1 Выявление и формулирование проблем в деятельности организации, разработка управленческих решений и обоснование их с позиций социально-экономической эффективности, учитывая кросс-культурную среду<br>ИД-ОПК-3.2 Оценка последствий реализации формируемых решений, учитывая экономическую, социальную и экологическую ответственность бизнеса         |
| Руководство деятельностью  | ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с  | ИД-ОПК-4.1. Классификация стратегий развития, определение методов поиска идей о новых направлениях деятельности   |

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)   |
|--|--|--|
|  | использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | организации ИД-ОПК-4.2. Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями  |
| Научно-исследовательская работа                                  | ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты  | ИД-ОПК-5.1 Выбор методов, технологий и инструментов проведения исследований, проведение конструктивно-критического анализа научных трудов, формулирование выводов.<br>ИД-ОПК-5.2. Применение общенаучных и специальных методов, используемых в прикладных и фундаментальных исследованиях в соответствии с направлением магистерской программы |

Профессиональные компетенции выпускников:

| Наименование профессиональных стандартов | Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|--|---|
| 08.035 Маркетолог                        | ПК-1. Способен обеспечивать проект человеческими и материальными ресурсами, достаточными для достижения поставленных целей.   |
| 08.035 Маркетолог                        | ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производства.                                   |
| 08.037 Бизнес-аналитик                   | ПК-3. Способен определять возможности развития производства с выделением сопутствующих бизнес-процессам угроз и рисков.       |

1.10. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план и календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин, практик;
- оценочные и методические материалы;
- программа ГИА;
- локальные нормативные акты Университета.