

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cab2d9e9ab30e1d

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедиа как средство реализации продюсерских проектов

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Мультимедиа как средство реализации продюсерских проектов» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Мультимедиа как средство реализации продюсерских проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Целью освоения дисциплины «Мультимедиа как средство реализации продюсерских проектов» является:

- изучение понятия вероятности как объективной характеристики информационного телевидения федерального и регионального значения;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ИД-ПК-1.3 Детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> принципы работы продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных продуктов визуальных медиа

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	улучшению авторских медиапроектов	профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта; законы функционирования массмедиа, в том числе визуальных медиа; законы создания медиапродукции разных жанров и тематики; роль продюсера и основные стадии процесса создания медиапродукта.
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа	ИД-ПК-2.1 Определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта	профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта; законы функционирования массмедиа, в том числе визуальных медиа; законы создания медиапродукции разных жанров и тематики; роль продюсера и основные стадии процесса создания медиапродукта. <i>Уметь:</i> применять знания и навыки о процессе создания и распространения продуктов визуальных медиа; разрабатывать основные документы, определяющие производство визуальных медиа; грамотно позиционировать объект производства визуальных медиа в современном контексте медиaprостранства; ориентироваться в системе конкретного производства визуальных медиа. <i>Владеть:</i> общими навыками планирования и поддержания визуальных медиа; навыками поиска героев и экспертов; принципами построения системы управления производством визуальных медиа; основными понятиями, применимыми в производстве визуальных медиа.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------