

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.06.2024 17:08:03  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тренд-аналитика

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Тренд-аналитика» изучается в первом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект– не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Тренд-аналитика» являются:

- анализ и прогнозирование модных трендов
- изучение успешных бизнес стратегий известных брендов
- возможность создавать актуальные коллекции и подбирать стильные образы

Аналитика трендов способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР.

Основными задачами дисциплины являются: адаптация студентов к условиям обучения на программе бакалавриата и требованиям, предъявляемым к бакалаврам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

Дисциплина ориентирована на развитие у студентов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к современным форматам, направленных на совместную деятельность, решение общих задач, участие в дискуссиях и диалогах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-1</p> <p>Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ИД-ОПК-1.1</p> <p>Анализ информации в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте.</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ИД-ОПК-2.1</p> <p>Сбор, анализ и обобщение результатов научных исследований</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции</p>	<p>ИД-ПК-1.1</p> <p>Постановка и решение задач в области прогнозирования модных тенденций с позиций системного подхода. Отслеживание модных тенденций в индустрии товаров и услуг</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	180	час.
----------------------	---	------	-----	------