

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.06.2025 10:32:34  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad26fed2a87477

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Учебная практика. Проектно-технологическая практика

|   |   |              |
|---|---|--------------|
| Уровень образования   | бакалавриат                               |              |
| Направление подготовки  | 42.03.02                                  | Журналистика |
| Профиль   | Международная журналистика и медиапроекты |              |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                    |              |
| Форма обучения  | Очная                                     |              |

1.1. Способы проведения практики  
стационарная/выездная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

| семестр | форма проведения практики | продолжительность практики |
|---------|---------------------------|----------------------------|
| пятый   | непрерывно                | 4 недели                   |

1.3. Место проведения практики

– в профильных организациях/предприятиях, СМИ, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;

– в структурных подразделениях университета, предназначенных для проведения практической подготовки и имеющих соответствующее положение о своем статусе.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

1.5. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная практика. Проектно-технологическая практика относится к обязательной части, блок 2.

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт проектной деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении профессиональных задач.

1.6. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

– закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

– выполнение заданий, направленные на анализ конкретных профессиональных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование,

рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;

- развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;

- ознакомление на практике с основами разработки и ведения проектов в области СМИ;

- знакомство с реальными технологическими процессами.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|---|---|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК-1.2. Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем<br>ИД-ПК-1.2 Осуществление коммуникации на иностранном языке |
| ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                   | ИД-ОПК-2.3. Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта  |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | ИД-ОПК-3.3. Использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности   | ИД-ОПК-4.3<br>Учет основных характеристик целевой аудитории при создании медиапродукта  |

|   |  |
|---|--|
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-ОПК-5.3 Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей  |
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности   | ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности   |
|   | ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта  |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности   | ИД-ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии                             |
|   | ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности |

Объем практики

Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

|                         |   |      |     |      |
|-------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения | 6 | з.е. | 192 | час. |
|-------------------------|---|------|-----|------|