

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

1.3. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру	ИД-ПК -3.1 Выделение и классификация признаков изменения рыночной конъюнктуры	– Выделяет и классифицирует признаки изменения рыночной конъюнктуры
	ИД-ПК-3.2 Определение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры	- Определяет экономические и социальные последствия принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	9	з.е.	288	час.
по очно-заочной форме обучения	9	з.е.	288	час.