

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 17:59:48  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг и менеджмент в области культуры

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	51.03.02 Народная художественная культура
Направленность (профиль)/Специализация	Руководство любительским хореографическим коллективом
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина (модуль) «Маркетинг и менеджмент в области культуры» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрен(а)

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

восьмой семестр - экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) Маркетинг и менеджмент в области культуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в области культуры» являются:

- приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания, умение анализировать и применять на практике полученные результаты;
- владеть базовыми знаниями маркетинга, таргетинга и рекламными технологиями в сфере культуры;
- умение планировать и организовывать репетиционный и постановочный процессы;
- умение формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией;
- приобретение начальных навыков управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разной зрительской аудитории;
- приобретение знаний в области планирования деятельности организаций культуры;
- получение знаний в сфере арт-менеджмента, умение применять полученные знания в проектировании;
- приобретение знаний о функционале персонала организаций культуры, умение формулировать должностные обязанности персонала, умение оценивать уровень владения компетенциями и способности обучаться повышать квалификацию;
- умение формулировать задачи персоналу для повышения эффективности деятельности предприятий культуры;

- формирование теоретических навыков по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры;
- формирование навыков разработки социально-культурных проектов с учетом конкретных заданных параметров;
- формирование навыков осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ дополнительного профессионального образования, по программам дополнительного образования детей и взрослых
- формирование навыков разработки и применения в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды;
- умение формулировать цели и задачи культурно-просветительских программ учреждений культуры, искусства, образования, социальной сферы, анализировать и оценивать перспективы и риски осуществления культурно просветительской деятельности.

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен планировать, организовывать и проводить репетиционный и постановочный процессы в хореографических	ИД-ПК-3.2 Планирование и формирование постановочного процесса в хореографическом коллективе
ПК-4 Способен применить методы хореографической педагогики	ПК-4.1 Применение в педагогической практике собственного исполнительского подхода к хореографии разных периодов и стилей

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------