

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 10:45:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0699b840

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Производственный менеджмент текстильного производства

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.02. Технологии и проектирование текстильных изделий
Профиль	Инновационные текстильные технологии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент текстильного производства» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент текстильного производства» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Производственный менеджмент текстильного производства» является:

– формирование у студентов способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

– управление ресурсами и персоналом производственных подразделений (смен, участков, цехов, производств) текстильных предприятий;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-9 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	ИД-ОПК-9.1 Анализ особенностей товарных рынков текстильной продукции в современных условиях
	ИД-ОПК-9.2 Взаимодействие с партнерами и потребителями на рынке текстильной продукции;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	использование закономерностей проведения маркетинговых исследований товарных рынков текстильной продукции.
	ИД-ОПК-9.3 Использование методов маркетинговых исследований

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з. е.	128	час.
---------------------------	----------	--------------	------------	-------------