

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:37:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab082473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологические основы изучения общественного мнения

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологические основы изучения общественного мнения» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Старший преподаватель Е.В. Дианина

Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социологические основы изучения общественного мнения» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы профессионального развития
- Общая социология
- История социологии
- Методология и методы социологического исследования
- Организация и проведение социологического исследования

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении последующих дисциплин и прохождения практик.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины «Социологические основы изучения общественного мнения» является:

- формирование у обучающихся системного и критического мышления;
- формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- формирование навыков разработки, реализации и распространения результатов проектов по изучению общественного мнения;
- формирование способностей к организации сбора данных при опросе общественного мнения;
- овладение навыками подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;
- подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен планировать и проектировать проектные предложения по реализации фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-1.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни	Способен формулировать проблемную ситуацию и разрабатывать программу для проведения фундаментального или прикладного изучения общественного мнения
	ИД-ПК- 1.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы	Способен обосновывать актуальность исследовательского проекта и разрабатывать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы при изучении общественного мнения
	ИД-ПК- 1.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Способен согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-2 Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД-ПК- 2.1 Анализ задач фундаментального или прикладного социологического исследования и предложение показателей их реализации, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы	Способен анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования и предложение показателей их реализации, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы
	ИД-ПК- 2.2 Разработка и оформление технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы	Способен разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ПК- 2.3 Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы	Способен разрабатывать концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	Экзамен	128	32	32				60	32
Всего:		128	32	32				60	32

2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Четвертый семестр						
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3	Раздел I. Методические основы диагностики общественного мнения	16	16			16	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование Доклад Творческое задание
	Тема 1.1 Основные теории и подходы к изучению общественного мнения. Характеристики и функции общественного мнения	4					
	Тема 1.2 Историческое развитие представлений об общественном мнении	6					
	Тема 1.3 Формирование и распространение общественного мнения	6					
	Практическое занятие № 1.1 Подходы к изучению общественного мнения.		4			4	
	Практическое занятие № 1.2 Историческое развитие представлений об общественном мнении		6			6	
	Практическое занятие № 1.3 Классификация социальных мифов. Роль социальных мифов в управлении общественным сознанием и массовым поведением		6			6	
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	Раздел II. Методические основы диагностики общественного мнения	16	16			16	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование Творческое задание
	Тема 2.1 Теоретико-познавательные исследования общественного мнения	4					
	Тема 2.2 Программа социологических исследований, применяемые для изучения общественного мнения	6					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.3 Методы сбора социологических исследований, применяемые для изучения общественного мнения	6					
	Практическое занятие № 2.1 Теоретико-познавательные исследования общественного мнения		4			4	
	Практическое занятие № 2.2 Программа исследования общественного мнения		6			6	
	Практическое занятие № 2.3 Методы исследования общественного мнения социальных проблем		6			6	
	Экзамен						экзамен
	ИТОГО за четвертый семестр	32	32			32	
	ИТОГО за весь период	32	32			32	

2.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Методические основы диагностики общественного мнения	
Тема 1.1	Основные теории и подходы к изучению общественного мнения. Характеристики и функции общественного мнения	Основные идеи теории спирали молчания Элизабет Ноэль-Нойман. Основные идеи общественного мнения Пьера Бурдьё. Структурно-функциональная теория общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Регулятивная функция общественного мнения. Функция сохранения равновесия социальной системы. Создание и поддержание репертуара стереотипов. Функция регулирования взаимодействий между управляемой и управляющей подсистемами общества. Латентные функции общественного мнения. Многообразие формулировок понятия «субъект общественного мнения». Проблема разделения понятий «носитель» и «выразитель» общественного мнения. Зависимость проявления индивидуальной позиции от воздействия общественного мнения. Социологическое определение активной части субъекта общественного мнения. Влияние лидеров мнения на поведение массового субъекта. Реальный и виртуальный лидер мнений.
Тема 1.2	Историческое развитие представлений об общественном мнении	Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Два направления в определении сущности и роли общественного мнения в античной философии. Развитие научных подходов к изучению общественного мнения в философии эпохи Просвещения и Нового времени. Труд Н. Макиавелли «Государь». Работа А. Токвиля «Демократия в Америке». «Общественный договор» Ж.-Ж. Руссо. Разработка психологии массового поведения в работах Г. Лебона. Концепция П. Сорокина и его определение роли общественного мнения в массовых процессах. Концепция динамического общественного мнения. Общественное мнение как инструмент социального контроля в работах Э. Ноэль-Нойман. Изучение общественного мнения Дж. Гэллапа.
Тема 1.3	Формирование и распространение общественного мнения	Понятие толпы и аудитории в социологии. Основные характеристики толпы и аудитории. Эмоциональный, рациональный компонент в массовом социальном поведении. Факторы, определяющие степень социальной напряженности в обществе и провоцирующие социальный конфликт. Проблема легитимности власти. Воздействие общественного мнения на формирование гражданской позиции масс. Современная теория стереотипизации. Социальные нормы и социальные стереотипы в формировании массового поведения. Понятие социального мифа. Классификация социальных мифов. Влияние исторического опыта на содержание и структуру социальных мифов. Образ врага и героя в социальном мифе. Воздействие культуры общества на социальную мифологию. Отражение социальных мифов в современном искусстве. Использование мифологических сюжетов в

		рекламе. Восприятие событий современности в мифологическом контексте.
Раздел II	Методические основы диагностики общественного мнения	
Тема 2.1	Тема 2.1 Теоретико-познавательные исследования общественного мнения	Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории общественного мнения. Определение предметного поля современных научных исследований общественного мнения. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований общественного мнения. Комплексные исследования в изучении общественного мнения. Цель и задачи теоретических исследований общественного мнения. Прикладные исследования общественного мнения. Использование результатов опросов общественного мнения при разработке маркетинговых и рекламных стратегий продвижения товаров и услуг.. Алгоритм изучения латентного общественного мнения. Диагностика социального настроения населения – основа разработки социальной политики на различных уровнях государственного управления.
Тема 2.2	Тема 2.2 Программа социологических исследований, применяемые для изучения общественного мнения	Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения.
Тема 2.3	Тема 2.3 Методы сбора социологических исследований, применяемые для изучения общественного мнения	Количественные методы исследования. Достоинства и недостатки опросных методов исследования. Методы исследования общественного мнения в интернете. Качественные методы исследования. Методика и процедура проведения фокус-группы.

2.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;

- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

2.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			Профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3
высокий		отлично	Обучающийся умеет формулировать проблемную ситуацию и разрабатывать программу для проведения фундаментального или прикладного изучения общественного мнения. Способен обосновывать актуальность исследовательского проекта и разрабатывать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы при изучении общественного мнения Способен согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования Способен анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования и предложение показателей их реализации, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы Способен разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы Способен разрабатывать концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы

повышенный		хорошо	Обучающийся умеет в целом формулировать проблемную ситуацию и разрабатывать программу для проведения фундаментального или прикладного изучения общественного мнения. Способен обосновывать актуальность исследовательского проекта и разрабатывать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы при изучении общественного мнения, но допускает незначительные неточности. Способен относительно самостоятельно согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования. В целом умеет анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования и предложение показателей их реализации, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы. В целом способен разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы. Способен разрабатывать концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы, но допускает незначительные неточности.
базовый		удовлетворительно	Обучающийся не может самостоятельно формулировать проблемную ситуацию и разрабатывать программу для проведения фундаментального или прикладного изучения общественного мнения. Испытывает серьезные затруднения при обосновании актуальности исследовательского проекта и разработки проектной документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы при изучении общественного мнения. Не способен самостоятельно согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования С ошибками формулирует основные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии, , в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы. НЕ способен разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы НЕ способен самостоятельно разрабатывать концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы
низкий		неудовлетворительно	Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации

			Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы
--	--	--	--

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социологические основы изучения общественного мнения» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Собеседование по теме: Основные теории и подходы к изучению общественного мнения. Характеристики и функции общественного мнения	1. Объект и субъект общественного мнения. 2. Основные идеи теории спирали молчания Элизабет Ноэль-Нойман. 3. Основные идеи общественного мнения Пьера Бурдьё. 4. Структурно-функциональная теория общественного мнения. 5. Многообразие формулировок понятия «субъект общественного мнения». 6. Проблема разделения понятий «носитель» и «выразитель» общественного мнения. Зависимость проявления индивидуальной позиции от воздействия общественного мнения. 7. Характеристики общественного мнения. 8. Функции общественного мнения.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
2	Доклады по теме: «Историческое развитие представлений об общественном мнении»	1. Понятие общественного мнения в античной философии. 2. Формирования подходов к изучению общественного мнения в работах философов эпохи Просвещения. 3. Общественное мнение в философии Ж.-Ж. Руссо 4. Концепция общественного мнения в трудах Г. Тарда 5. Работа А. Токвиля «Демократия в Америке». 6. Теория массового поведения в работах Г. Лебона 7. Современные концепции теории общественного мнения 8. Причины возрастания роли общественного мнения в современном обществе.
3	Творческое задание по теме «Формирование и распространение общественного мнения»	Творческое задание: «Влияние социальных мифов на формирование общественного мнения» Проанализируйте влияние социального мифа на формирование общественного мнения. Выберите один социальный миф, который связан с социальной проблемой российского общества. Рассмотрите причины его появления, устойчивость, механизмы распространения и воздействие на массовое сознание. Сформулируйте рекомендации по противодействию данному социальному мифу.
3	Собеседование по теме 2.1. «Теоретико-познавательные исследования общественного мнения»	Собеседование: 1. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории общественного мнения. 2. Определение предметного поля современных научных исследований общественного мнения. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований общественного мнения. Комплексные исследования в изучении общественного мнения. 3. Цель и задачи теоретических исследований общественного мнения. 4. Прикладные исследования общественного мнения. 5. Алгоритм изучения латентного общественного мнения. 6. Диагностика социального настроения населения – основа разработки социальной политики на различных уровнях государственного управления.
4	Творческое задание по теме 2.2. Программа исследования изучения общественного мнения	Разработать программу социологического исследования общественного мнения по важной социальной проблеме. Программа должна включать следующие элементы: Актуальность, объект, предмет исследования, цель исследования, гипотезу исследования, определение выборки.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
5	Творческое задание по теме 2.3 «Методы исследования общественного мнения социальных проблем»	На основе разработанной программы эмпирического исследования обоснуйте методы исследования (количественные или качественные). А также составьте инструментарий исследования.

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. Доклад не подготовлен.		2
Ситуационная задача	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.		3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Творческое задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Собеседование	Обучающийся продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения,		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.		3
	Обучающийся не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по вопросам	Вопросы к экзамену: 1. Взаимодействие государства и общества в сфере управления социальными процессами.. 2. Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы. 3. Понятие толпы и аудитории в социологии.. 4. Проблема легитимности государственной власти в современном обществе. 5. Возрастание роли общественных организаций, союзов и движений в современном обществе.. 6. Воздействие общественного мнения на формирование гражданской позиции масс.. 7. Понятие социального мифа. Классификация социальных мифов.. 8. Использование мифологических сюжетов в рекламе.. 9. Восприятие событий современности в мифологическом контексте. 10. Классификация слухов. 11. Формальные и неформальные каналы распространения общественного мнения.. 12. Влияние слухов на массовое социальное поведение. Саморегулирование социальной системы на основе латентного общественного мнения. 13. Использование результатов опросов общественного мнения при разработке маркетинговых и рекламных стратегий. 14. Роль культурных образцов в формировании общественного мнения. 15. Целенаправленные и стихийные способы формирования общественного мнения.

	16. Роль социальных стереотипов в формировании общественного мнения. 17. Основные положения теории «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.. 18. Роль средств массовой информации в создании социальных стереотипов. 19. Общая характеристика общественному мнению как объекта социального управления. 20. Система методов позитивного управления коллективным поведением. 21. Система методов негативного управления коллективным поведением. 22. Роль латентного общественного мнения в формировании коллективной позиции в отношении социально значимых проблем. 23. Использование результатов исследований содержания латентного общественного мнения в практике социального и государственного управления. 24. Социально-психологический подход в исследовании общественного мнения. 25. Демографический подход к изучению общественного мнения. 26. Основные процедуры социологического исследования содержания общественного мнения.
--	--

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по вопросам	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

4.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрена

4.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы не предусмотрены

4.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- ситуационные задачи		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
Промежуточная аттестация собеседование		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Тихонова Е.В., Бунов Е.Г.	Социология общественного мнения : учебник	Учебник	М: ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/product/2023167	
2	Козырев, Г. И.:	Социология общественного мнения	учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 224 с.		https://znanium.ru/catalog/product/1852243	
	Ильина С.И.	Коммуникативные технологии	учебное пособие для вузов	РГУ им. А.Н. Косыгина	2023		5
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Бунов Е.Г., Тихонова Е.В..	Общественное мнение в управлении социальными процессами :	монография	ИНФРА-М, 2023. — 166 с.	2023	https://znanium.com/catalog/product/1002563	
2	Козырев, Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 254 с.	2021	https://znanium.ru/catalog/product/2001697	5
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceonline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	

	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	Ассоциация коммуникационных агентств России [официальный сайт]. URL: http://www.akarussia.ru/
2.	Всероссийский центр изучения общественного мнения [официальный сайт]. URL: https://wciom.ru/
3.	Международная маркетинговая группа. [Электронный ресурс]. URL: http://marketing-ua.com
4.	Наука о рекламе [Электронный ресурс]. URL: http://www.advertology.ru/
5.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/
6.	Реклама. Маркетинг. PR. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sostav.ru/

10.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры