

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 14:20:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и оценка риска

| | |
|--|------------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки /Специальность | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль)/ Специализация | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

Учебная дисциплина «Анализ и оценка риска» изучается в восьмом семестре очной формы обучения, девятом семестре очно-заочной формы обучения.

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Анализ и оценка риска» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- Экономика организаций (предприятий);
- Финансовый менеджмент
- Методы бизнес-анализа.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:

- Системы поддержки принятия решений

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Анализ и оценка риска» являются:

- формирование системных фундаментальных знаний в области финансового риск-менеджмента;
- усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
- изучение роли финансового риск-менеджмента как экономического инструмента управления рисков;
- приобретение знаний о сущности, структуре и направлениях финансовых рисков;
- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной *дисциплины*

1.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| ПК-5 Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски | ИД-ПК-5.2 Идентификация и систематизация рисков, относящихся к реализации маркетинговых проектов | - Идентифицирует и систематизирует риски, относящиеся к реализации маркетинговых проектов |
| | ИД-ПК-5.3 Выделение рисков, сопутствующих принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ | - Выделяет риски, сопутствующие принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|--------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 5 | з.е. | 160 | час. |
| по очно-заочной форме обучения | 5 | з.е. | 160 | час |