

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии публичных выступлений

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Технологии публичных выступлений» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачёт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии публичных выступлений» относится к обязательной части и является обязательной дисциплиной.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Технологии публичных выступлений» являются:

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- подготовка учащихся к эффективному межкультурному и международному общению;
- подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: – Способы влияния на личность в публичном пространстве – Технологии построения социального взаимодействия при помощи риторических приёмов Уметь: – Выстраивать медиатексты и/или медиапродукты с опорой на стиль общения на государственном языке – Изменять речь и стиль в зависимости от обстоятельств социальной интеракции Владеть: – Приёмами риторического влияния на публику – Средствами психологического успокоения в стрессовых условиях в публичном пространстве – Конвергентными способами управления дискурсом
	ИД-ОПК-1.3 Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Анализ исторических фактов и тенденций развития отечественной и мировой культуры	
	ИД-ОПК-3.3 Использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	3	з.е.	96	час.
----------------------	---	------	----	------