Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bae9a7cad2d0ed9ab87473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсирование музыкальных проектов

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Продюсирование музыкальных проектов» изучается в восьмом семестре. Курсовой проект не предусмотрен.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Экономическая культура и финансовая грамотность
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Медиаэкономика
- Современные технологии создания медиапродукта
- Техника и технология производства аудиовизуальной продукции
- Телевизионное производство и вещание
- Организация и продюсирование на телевидении и других медиа
- Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины — познакомить студентов с особенностями продюсерской деятельности в музыкальной сфере, сформировать навыки продюсирования и профессиональной звукорежиссуры. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- освоение студентами технологических вопросов деятельности звукорежиссура;
- формирование у студента понимание сущности производственно-экономических проблем и тенденций современной музыкальной индустрии,
- подготовка студентов к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами в звукорежиссуре
- освоение студентами навыков практической продюсерской работы в звукорежиссуре.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ИД-ПК-1.1 Анализ медиапроектов, выявление слабых и сильных сторон, проверка соответствия медиапроектов формату, целевой аудитории и информационной политике СМИ
	ИД-ПК-1.2 Проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов
	ИД-ПК-1.3 Детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по улучшению авторских медиапроектов
ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-3.1 Формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы
	ИД-ПК-3.2 Ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала
	ИД-ПК-3.3 Оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений
ПК-4 Способен осуществить обработку материала для получения готового медиапродукта	ИД-ПК-4.3 Подбор, согласование и осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов)

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------