

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 22:07:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a082473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономики и менеджмента
Кафедра Экономики и менеджмента

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Бизнес-планирование

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление проектами
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы учебной дисциплины «Бизнес-планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины:

Доцент Е.Г. Страчкова

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в седьмом семестре.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемому результату обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения профессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;
- методические указания по использованию различных образовательных ресурсов и т.д.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
ПК-1: ИД-ПК-1.2;	- выявляет, определяет, согласовывает, координирует, контролирует информацию по формированию бизнес-плана; - определяет и анализирует альтернативные варианты реализации проекта определяет стратегию реализации проекта с использованием методологии бизнес-планирования.	устный опрос, дискуссия, индивидуальное задание, экспресс- опрос	Зачет – устный опрос по билетам/ компьютерное тестирование
ПК-1: ИД-ПК-1.3;	- выявляет методы и инструменты бизнес-планирования для инвестиционного и финансового анализа проекта - использует методы и инструменты бизнес-планирования для экономического, коммерческого, организационного, маркетингового и другого обоснования проекта.		
ПК-3: ИД-ПК-3.1	- планирует потребности в ресурсах при формировании бизнес-плана; - оценивает эффективность использования ресурсов при формировании бизнес-плана.		

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

4.1.1. Формируемая компетенция: ПК-1 (ИД-ПК-1.2)

Дискуссия по теме 1 «Особенности методологии бизнес-планирования»

Время на обсуждение 20 мин

Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель, обсуждение в группе

Вопросы для дискуссии:

1. Основные формы планирования и виды планов?
2. Трудоемкость разработки бизнес-плана?
3. Базовые стратегические принципы?
4. Ключевые подходы к управлению бизнесом?
5. Сущность процесса бизнес-планирования?
6. Этапы процесса бизнес-планирования?

Задание 1. Факторы, от которых зависит трудоемкость разработки бизнес-плана (от цели бизнес-планирования, от требований к бизнес-плану и другие)?

Задание 2. Ключевые подходы к управлению бизнесом (концентрация усилий, баланс рисков, сотрудничество и другие)?

Дискуссия по теме 2 «Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла»

Время на обсуждение 20 мин

Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель, обсуждение в группе

Вопросы для дискуссии:

1. Основные понятия бизнес-планирования?
2. Сущность проектного цикла?
3. Этапы проектного цикла?
4. Особенности прединвестиционной фазы?
5. Особенности инвестиционной фазы?
6. Особенности эксплуатационной фазы?

Задание 1. Проанализировать и составить особенности и этапы проектного цикла.

Задание 2. Проанализировать сущность инвестиционного замысла. Сформировать инвестиционный замысел конкретной идеи (например. фотоателье).

4.1.2. Формируемая компетенция: ПК-1 (ИД-ПК-1.3)

Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта»

Время на обсуждение 20 мин

Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель, обсуждение в группе

Вопросы для дискуссии и устного опроса

1. Инвестиционные возможности страны?
2. Инвестиционный климат в стране?
3. Инвестиционные возможности региона?
4. Инвестиционные возможности отрасли?
5. Инвестиционные возможности предприятия?
6. Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия?

Задание.

Оценить инвестиционные возможности предприятия по данным, представленным в таблице ниже.

Таблица 3.5 Пример оценки инвестиционных возможностей предприятия

(исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)

Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия	Норматив	Значение на конец 20..... года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*
1	2	3	4	5
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,5	? ?	?
Оценка финансовой устойчивости:				
- коэффициент обеспеченности ТА СОК	≥ 0,1	0,3 (на начало года – 0,5)	?	?
- коэффициент маневренности СОК	> 0	0,95	?	?

Перспективы развития отрасли	10 баллов	? «-» «+»	?	?
Средняя балльная оценка	-	-	-	

* Примечание

Дискуссия по теме 4 «Основные разделы бизнес-плана»

Время на обсуждение 20 мин

Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель, обсуждение в группе

Вопросы для дискуссии:

1. Принципы составления бизнес-плана?
2. Особенности структуры бизнес-плана?
3. Резюме бизнес-плана. Сущность и особенности составления?
4. Меморандум конфиденциальности. Сущность и особенности составления?
5. Описание предприятия и отрасли. Сущность и особенности составления?
6. Описание продукции. Сущность и особенности составления?
7. План маркетинга. Сущность и особенности составления?
8. Инвестиционный план. Сущность и особенности составления?
9. Производственный план. Сущность и особенности составления?
10. Организационный план. Сущность и особенности составления?
11. Финансовый план и показатели эффективности. Сущность и особенности составления?
12. Анализ рисков. Сущность и особенности составления?
13. Выводы и приложения. Сущность и особенности составления?

Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и перспективы развития отрасли (рынка).

Основные требования к выполнению ИЗ:

1. По своему усмотрению выбираете для анализа рынок/отрасль. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем
2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе.
3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны.

Выполнение Индивидуально задания выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости

Кейс 1.

Ознакомиться с представленным ниже *Меморандумом о конфиденциальности* бизнес-плана. Сделать вывод о том, отвечает ли представленный ниже *Меморандум о конфиденциальности* бизнес-плана необходимым требованиям.

Меморандум о конфиденциальности (пример)

Данные, представленные в бизнес-плане «Разработка.....» являются коммерческой тайной.

Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора.

Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части.

Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора.

В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору.

Кейс 2.

Проанализировать *привлекательность отрасли* из своего индивидуального задания по критериям привлекательности, представленным в таблице ниже. Досчитать недостающие значения. Сделать выводы об особенностях и перспективах *отрасли* из своего индивидуального задания.

Таблица 4.1 Определение рейтинга привлекательности отрасли

Критерий привлекательности	Вес	Рейтинг отрасли	Взвешенный рейтинг
1. Объем рынка и прогноз темпов роста	0,10	?	?
2. Интенсивность конкуренции	0,25	?	?
3. Возможности и угрозы	0,05	?	?
4. Сезонные и циклические колебания	0,15	?	?
5. Ресурсная база	0,05	?	?
6. Стратегическое и ресурсное соответствие	0,15	?	?
7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы	0,05	?	?
8. Прибыльность отрасли	0,10	?	?
9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск	0,10	?	?
Сумма весов	1,00	?	?
Итоговый рейтинг привлекательности отрасли			?

Шкала привлекательности: 1 — непривлекательна, 10 — очень привлекательна

Для повышения достоверности результатов расчета рейтинга необходимо:

использовать только проверенную информацию, касающуюся статистических данных об объемах рынка, темпах роста, прибыльности, влиянии факторов сезонности и цикличности;

максимально точно оценить вес критериев привлекательности.

Кейс 3.

Для анализа конкурентов необходимо проанализировать конкурентов организации на конкретном рынке, ответив на следующие основные вопросы:

- Какие есть конкурирующие товары и услуги?
- Кто их поставляет?
- В каком ассортименте?
- По какой цене?
- Кому?
- Каково качество этих товаров/услуг?
- Какова репутация и опыт работы конкурентов?
- Лояльны ли к ним покупатели?
- Каков размер их бизнеса? (оценка объема продаж)
- Как конкуренты распределяют свою продукцию?
- Какие преимущества и недостатки в предложениях конкурентов?

По представленной в таблице ниже информации, провести сравнительный анализ конкурентов объекта исследования - ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД». Сделать выводы о конкурентоспособности ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД» и перспективах ее деятельности на рынке продажи оборудования для кафе и ресторанов.

Таблица 4.2

Сравнительный анализ конкурентов

Исследуемые показатели	Предприятия			
	ООО «Торговый дизайн»	ООО «Деловая Русь»	ООО «Сухаревка»	ООО «Габэл Инвестментс ЛТД»
Товарное предложение (ед. оборуд-я)	34	27	36	39
Цены на товары	Дорого	доступно	Дешево	Дешево
Обслуживание	Хорошее	хорошее	Хорошее	Хорошее
Площадь торгового зала, м ²	1200	1200	2000	940
Кол-во лет работы	10	14	47	14
Сотрудники (чел.)	35	14	37	28
Основные покупатели	Организации	организации	Организации	Организации
Дополнительные услуги	5	3	5	8

Кейс 4.

На основе представленной ниже информации, проанализировать маркетинг-план бизнес-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды, досчитать недостающие показатели и сделать выводы.

Пример маркетинг-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды:

Для получения прибыли компании необходимо грамотное продвижение нового бренда и новой коллекции. Это необходимо для увеличения спроса на продукцию компании, а так же для закрепления образа нового бренда у целевой аудитории. В связи с ограниченным финансированием рекламная компания будет производиться не через теле- и радио вещательные каналы, а через участие в выставках и фестивалях моды, размещения рекламных модулей в специальных изданиях посвященных активному спортивному отдыху. Для создания рекламной концепции необходимо участие специалиста дизайнера/копирайтера. Соответствуя заданному направлению утвержденной концепции необходимо провести фото-сессию с целью создания фотоматериала необходимого для создания рекламных имиджей. Необходим профессиональный фотограф и профессиональные модели, хорошее фотооборудование и программное обеспечение для последующей обработки.

Кейс 5.

Инвестиционный проект (ИП) предусматривает инвестиционные вложения в размере 150 млн.руб. при ставке дисконтирования 15%. Ожидаемая доходность ИП по годам составляет (в млн.руб.) : 1 год – 20; 2 год – 40; 3 год – 60; 4 год – 60; 5 год – 80. Рассчитать NPV, IRR, PI, PBP проекта и сделать выводы.

Сравнить данный проект с ИП₂, имеющим следующие характеристики: NPV₂ = 8,5 тыс.д.е.; PI₂ = 1,05; PBP₂ = 4,7 года; IRR₂ = 16,5% и сделать выводы.

4.1.2. Формируемая компетенция: ПК-3 (ИД-ПК-3.1)

Дискуссия по теме 5 «Автоматизация бизнес-планирования»

Время на обсуждение 20 мин

Способ выбора вопросов: вопросы задает преподаватель, обсуждение в группе

Вопросы для дискуссии:

1. Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования.
2. Универсальное ПО. Сущность и особенности применения?
3. Специальное ПО. Сущность и особенности применения?
4. Специализированное ПО. Сущность и особенности применения?

5. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Сущность и особенности применения?

Задание.

Проанализировать сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Провести систематизацию ПО для проведения бизнес-планирования.

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине, типовые задания

Экзамен - устный опрос по билетам:

Время на подготовку 30 мин

Структура билета:

Задание 1 – теоретический вопрос

Задание 2 – теоретический вопрос

Задание 3 - задача

Способ формирования зачетных билетов: ручной.

Пример сформированного билета (с учетом требований кафедры):

ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	
Кафедра Экономики и менеджмента Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление проектами Форма обучения очная Курс 4	
Зачетный билет № 1 по дисциплине «Бизнес-планирование»	
Вопрос 1. Основные формы планирования и виды планов Вопрос 2. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа.	
Формируемые компетенции	Вопросы
ПК-1: ИД-ПК-1.2;	1. Основные формы планирования и виды планов
ПК-1: ИД-ПК-1.3; ПК-3: ИД-ПК-3.1	2. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа.
Вопрос 3. Задача. Инвестиционный проект (ИП) предусматривает инвестиционные вложения в размере 150 млн.руб. при ставке дисконтирования 15%. Ожидаемая доходность ИП по годам составляет (в млн.руб.) : 1 год – 20; 2 год – 40; 3 год – 60; 4 год – 60; 5 год – 80. Рассчитать NPV, IRR, PI, PBP проекта и сделать выводы. Сравнить данный проект с ИП ₂ , имеющим следующие характеристики: NPV ₂ = 8,5 тыс.д.е.; PI ₂ = 1,05; PBP ₂ = 4,7 года; IRR ₂ = 16,5% и сделать выводы.	
Заведующий кафедрой _____ Радько С.Г. _____	

Перечень теоретических вопросов:

Формируемая компетенция	Перечень теоретических вопросов, из которых формируется билет:
ПК-1: ИД-ПК-1.2;	1. Основные формы планирования и виды планов. 2. Сущность и особенности бизнес-планирования. 3. Основные понятия бизнес-планирования 4. Принципы составления бизнес-плана 5. Этапы проектного цикла 6. Решения, принимаемые на стадиях прединвестиционной фазы бизнес-планирования 7. Формирование инвестиционного замысла (идеи) в бизнес-планировании 8. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей 9. Сущность и основные цели предварительного технико-экономического обоснования 10. Сущность и основные цели технико-экономического обоснования 11. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа.
ПК-1: ИД-ПК-1.3;	1. Формирование инвестиционного замысла (идеи) в бизнес-планировании 2. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей 3. Сущность и основные цели предварительного технико-экономического обоснования 4. Сущность и основные цели технико-экономического обоснования 5. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа. 6. Понятия и основные разделы бизнес-плана. 7. Резюме бизнес-плана 8. Описание продукции в бизнес-плане 9. Описание предприятия в бизнес-плане 10. Описание отрасли/бизнеса в бизнес-плане 11. Анализ конкурентов. Сущность и методики анализа. 12. Инвестиционный план в бизнес-плане 13. Маркетинг-план в бизнес-планировании. 14. Производственный план в бизнес-плане 15. Организационный план в бизнес-плане 16. Финансовый план в бизнес-плане 17. Анализ рисков бизнес-плана 18. Оценка эффективности бизнес-плана
ПК-3: ИД-ПК-3.1	1. Оценка эффективности бизнес-плана 2. Особенности организации процесса бизнес-планирования. 3. Автоматизация бизнес-планирования. Сущность и примеры 4. Программное обеспечение для бизнес-планирования

Зачет - тест для проведения промежуточной аттестации

Время выполнения 30 мин.

Количество вопросов ____ 30

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Способ проведения теста: компьютерный

Уровень контроля:

- тест промежуточной аттестации;

Цель теста:

- аттестующий;

Форма предъявления:

- компьютерные

Инструкция для тестируемых - в тесте даны предложения (1, 2 и т. д.), внизу - варианты выбора. Выберите правильный вариант и отметьте его выделением.

Инструкция для проверяющих

За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы.

Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.

«2» - равно или менее 50%

«3» - 50% - 69%

«4» - 70% - 84%

«5» - 85% - 100%

Перечень тестовых заданий:

ВАРИАНТ 1

ФИО студента

группа

1. Охарактеризуйте понятие «субъект инвестиций»:

1. состав и последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе с методами разработки и оптимизации альтернатив.
2. циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии управленческого решения и организации его выполнения
3. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозировании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтернатив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели;
4. предприятие (организация), использующее инвестиции для осуществления предпринимательского проекта.

2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий относятся к стадии процесса бизнес-планирования:

1. Подготовительная стадия;
2. Анализ рисков;

3. разработка бизнес-плана;
 4. реализация бизнес-плана.
1. 3. Из представленного ниже списка выберите основные конкурентные преимущества предприятия для потенциальных покупателей:
 0. Уникальные свойства
 1. Более высокая цена по сравнению с конкурентами
 2. Новые технологии или способы применения
 3. Более высокая совместимость с существующими продуктами.
 4. Какие из перечисленных ниже элементов относятся к этапам аудита бизнес-плана.
 1. оценку руководящей команды компании-заявителя;
 2. анализ рисков бизнес-плана;
 3. выявление особенностей проекта;
 4. общий анализ бизнес-плана.
5. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 60 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.руб.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный индекс доходности по проекту будет:
 1. равен 1
 2. меньше 1
 3. больше 1
 4. больше 0

ВАРИАНТ 2

ФИО студента

группа

1. Охарактеризуйте понятие «**бизнес-план**»:
 1. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
 2. степень соответствия параметров выбранной альтернативы решения определенной системе характеристик, удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возможность эффективной реализации.
 3. форма представления проета в виде компактного документа, выполняемого, как правило, на стадиях предварительного технико-экономического обоснования и технико-экономического обоснования, описывающего предпосылки, условия, конкретную программу действий и определяющего финансово-экономические условия и возможные результаты реализации проекта;
 4. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.
2. Что включает в себя Предпроектное исследование инвестиционных возможностей:
 - 1 оценку уровня базовых, текущих и прогнозных цен на продукцию (услуги);
 - 2 классификацию и оценку рисков;
 - 3 утверждение результатов обоснования инвестиционных возможностей;
 - 4 подготовку контрактной документации на проектно-изыскательские работы;

3 Из представленного ниже списка выберите основные факторы повышения привлекательности отдельной отрасли:

1. объем рынка и прогнозируемые темпы его роста;
2. интенсивность конкуренции;
3. угрозы для отрасли;
4. ресурсная база

4. Сравнить 2 инвестиционных проекта со следующими характеристиками:

1) ИП₁: $NPV_1 = 7$ млн.руб.; $PI_1 = 1,35$; $PBP_1 = 3,5$ года; $IRR_1 = 17\%$; 2) ИП₂: $NPV_2 = 5$ млн.руб.; $PI_2 = 1,25$; $PBP_2 = 3,3$ года; $IRR_2 = 19\%$. Ставка дисконтирования составляет 15%.

1. 1 проект лучше реализовывать за счет собственных средств;
2. 2 проект лучше реализовывать за счет собственных средств;
3. 1 проект лучше реализовывать за счет заемных средств;
4. 2 проект лучше реализовывать за счет заемных средств;

5. Перечислите основные принципы бизнес-планирования:

- 1) функциональности;
- 2) непрерывности;
- 3) многовариантности;
- 4) синергии.

ВАРИАНТ 3

ФИО студента

группа

1. Охарактеризуйте понятие **стадия инвестиционного проекта**:

1. степень соответствия параметров выбранной альтернативы решения определенной системе характеристик, удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возможность эффективной реализации.
2. логически заверченный этап, после которого следует принятие решения о дальнейшем развитии проекта.
3. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.
4. необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта к желаемым (прогнозным).

2. Что включает себя «инвестиционный план» в бизнес-плане:

1. описание технологического процесса;
2. степень освоения продукции;
3. анализ ассортимента по проекту;
4. сроки проведения работ по этапам.

3 К этапам проектного цикла относятся следующие:

1. прединвестиционная фаза;

2. функциональная фаза;
3. инвестиционная фаза;
4. эксплуатационная фаза.

4. По представленной ниже информации оценить инвестиционные возможности предприятия как:

- 1 Низкие
- 2 Средние
- 3 Высокие
- 4 Выше среднего

Таблица - Оценка инвестиционных возможностей предприятия
(исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)

Направления оценки инвестиционных возможностей организации	Норматив	Значение на конец 2018 года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*
1	2	3	4	5
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	2,5	?	?
Оценка рентабельности: - рентабельность продаж	$\geq 20\%$	18,8	?	?

5. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 60 тыс.руб. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.руб): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный чистый дисконтированный доход по проекту будет:

1. равен 0
2. меньше 0
3. больше 0
4. больше 5 тыс.руб.

ВАРИАНТ 4

ФИО студента

группа

1. Охарактеризуйте понятие «предпринимательский проект (проект)»:
 1. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
 2. степень соответствия параметров выбранной альтернативы решения определенной системе характеристик, удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возможность эффективной реализации.

3. дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, направленных на достижение определенных целей (получение определенных результатов).
 4. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.
2. Какие из перечисленных ниже элементов относятся к этапам аудита бизнес-плана:
 1. оценка характеристик компании-заявителя;
 2. анализ возможности предоставления заемных средств;
 3. анализ условий инвестиционного соглашения;
 4. оценка руководящей команды компании-заявителя.
2. 3. Из представленного ниже списка выберите основные конкурентные преимущества предприятия для потенциальных покупателей:
 1. Более высокая себестоимость по сравнению с конкурентами
 2. Более высокая цена по сравнению с конкурентами
 3. Новые технологии или способы применения
 4. Более высокая совместимость с существующими продуктами.
4. Что включает себя «маркетинговый план» в бизнес-плане:
 - 1 описание технологического процесса;
 2. степень освоения продукции;
 5. анализ сбыта продукции по проекту;
 6. сроки проведения работ по этапам.
5. Сравнить 2 инвестиционных проекта со следующими характеристиками:
 - 1) ИП₁: $NPV_1 = 7$ млн.руб.; $PI_1 = 1,35$; $PBP_1 = 2,5$ года; $IRR_1 = 17\%$; 2) ИП₂: $NPV_2 = 5$ млн.руб.; $PI_2 = 1,25$; $PBP_2 = 2,1$ года; $IRR_2 = 19\%$. Ставка дисконтирования составляет 15%.
 1. 1 проект лучше реализовывать за счет собственных средств;
 2. 2 проект лучше реализовывать за счет собственных средств;
 3. 1 проект возможно реализовывать за счет государственных средств;
 4. 2 проект возможно реализовывать за счет государственных средств;

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры