

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:04  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Инновационный маркетинг в арт-бизнесе**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01      Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Инновационный маркетинг в арт-бизнесе» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к элективной части учебного плана.

### **2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине**

Целями освоения дисциплины «Инновационный маркетинг в арт-бизнесе» являются:

– получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	Способен анализировать план-график реализации проекта в целом и осуществлять выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов
ПК-1 Способен применять в медиапланировании основные технологические решения, приёмы и методы онлайн и оффлайн коммуникации, маркетинговые технологии для планирования рекламных и PR-кампаний и реализации коммуникационного продукта	ИД-ПК-1.1 Использование основных маркетинговых инструментов и технологий при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Способен использовать основные маркетинговые инструменты и технологии при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
	ИД-ПК-1.3 Интегрирование различных средств продвижения и реализации коммуникационного продукта в комплекс маркетинговых коммуникаций	Способен интегрировать различные средства продвижения и реализации коммуникационного продукта в комплекс маркетинговых коммуникаций
ПК-2 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ИД-ПК-2.2 Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен применять перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-3 Способен разрабатывать медиакампании и медиапроекты в различных сферах с применением инновационных технологий	ИД-ПК-3.2 Подготовка пакета документов по сопровождению медиакампаний и медиапроектов с применением инновационного подхода	Способен подготовить пакет документов по сопровождению медиакампаний и медиапроектов с применением инновационного подхода

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	<b>4</b>	<b>з.е.</b>	<b>128</b>	<b>час.</b>
-------------------------	----------	-------------	------------	-------------