

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы постановки актуальных ток-шоу

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы постановки актуальных ток-шоу» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры № 07 от 01.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент О.В. Мурзина

Заведующий кафедрой: Э.С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа –не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации;
- Основы операторского дела;
- Современные интернет-технологии и телевидение;
- Современные технологии создания медиапродукта.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Преддипломная практика.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» призвана дать студентам представления об организации работы студии production, освоение творческих и технологических основ создания аудиовизуальных проектов, разработки стратегий их продвижения и дистрибуции.

Задачи дисциплины:

1. Изучить практику продюсерской деятельности на основе опыта отечественного и зарубежного продюсирования в кино и на телевидении.

2. Научить создавать/ организовывать повествование в соответствии с законами режиссуры.

3. Развивать способности и качества журналиста как координатора творческого коллектива.

4. Совершенствовать профессионально значимые личностные качества журналиста как продюсера телевизионной сферы.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК 2.1 Анализ соответствия текстовых материалов разных стилей, форматов и жанров с языковыми нормами	По результатам освоения дисциплины студент должен: Знать: - актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции, - базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентско-продюсерского корпуса, основы медиаменеджмента; - наиболее распространенные формы теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, - творческие и технологические основы проектирования и создания аудиовизуальных проектов, управления их продвижением на рынке соответствующем рынке; - новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач. Уметь: - ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; - анализировать существующие в России модели продюсирования аудиовизуальной продукции с целью их системного изучения и эффективного использования; - формировать организационную структуру производственного коллектива по проектированию продюсерского проекта; - самостоятельно использовать теоретические знания по бизнес проектированию, менеджменту и маркетингу практической деятельности, в том числе организовывать творческо-производственную подготовку к проектированию и созданию программы, направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий, анализировать и совершенствовать управляемый процесс создания продукта. Владеть (демонстрировать) навыки и опыт деятельности: - понимание роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; - способности к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта; - приемы проектирования мультимедийных проектов с учетом специфики платформ; - навыки бюджетирования, формирования организационной структуры и технологий производства теле-, радиопроектов; - понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения.
	ИД-ПК 2.2 Систематизация текстовых, аудио, видео материалов, предназначенные для телевидения	
	ИД-ПК 2.3 Соотнесение производимых аудио и видео- материалов с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении	
	ИД-ПК 2.4 Контроль за соблюдением технических стандартов, форматов, стилей в телевизионных и радио продуктах	
	ИД-ПК 2.5 Контроль и проверка достоверности исходящей в эфир информации	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	Зачет с оценкой	96	16	32				48	
Всего:	Зачет с оценкой	96	16	32				48	

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная, очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Восьмой семестр							
ПК-2 ИД-ПК 2.1 ИД-ПК 2.2 ИД-ПК 2.3 ИД-ПК 2.4 ИД-ПК 2.5	Раздел I. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА						Реферат Индивидуальное задание
	Тема 1.1. О проектировании в практике отечественного продюсера	2	4			6	
	Тема 1.2. Проект как основа продюсерской деятельности. Классификация телепроектов	2	4			6	
	Тема 1.3. Формат теле- радиопрокта и телеканала, радиостанции	2	4			6	
	Тема 1.4. Источники финансирования аудиовизуальных проектов	2	4			6	
ПК-2 ИД-ПК 2.1 ИД-ПК 2.2 ИД-ПК 2.3 ИД-ПК 2.4 ИД-ПК 2.5	Раздел II. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ПРОДЮСИРОВАНИИ ПРОЕКТОВ						Индивидуальное задание
	Тема 2.1. Менеджмент в продюсировании аудиовизуальных проектов	2	4			6	
	Тема 2.2. Маркетинговая среда. Основные исследовательские инструменты продюсера	2	4			6	
	Тема 2.3. О телевизионной аудитории	2	4			6	
	Тема 2.4. Ценообразование, позиционирование и продвижение телевизионных проектов	2	4			6	
	Зачет с оценкой						Защита проекта
ИТОГО за восьмой семестр		16	32			48	

3.2. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА		
Тема 1.1.	О проектировании в практике отечественного продюсера	Предпринимательская проектная деятельность в отечественной медиаиндустрии. Продюсирование на телевидении и радио как результат формирования рыночных механизмов и особый вид предпринимательской деятельности. Продюсер – ключевая фигура отечественного медиабизнеса. Профессионально-важные качества продюсера. Лидерство. Функции, должностные обязанности, квалификационные требования к продюсеру телевизионной сферы. Виды и иерархия продюсерской деятельности.
Тема 1.2.	Проект как основа продюсерской деятельности. Классификация телепроектов	Проект как план и как вид аудиовизуального произведения. Проект как продукт и товар. Этапы проектирования теле- и радио продукта: предварительный, подготовительный, производственный, результирующий. Типы проектирования продукта: креативный, креативно-технический, креативно-технологический, организационно-технический, организационный, рекламный. Классификации аудиовизуальных продуктов по срокам реализации (событийный, сериальный, циклический, проектный), по масштабу (ординарный, средний, крупный), по типу управления (моно проект, мульти проект, мега проект).
Тема 1.3.	Формат теле-радиопроекта и телеканала, радиостанции	Понятие «формат» и его роль в создании продюсерских теле- и радиопроектов. Характеристики формата телеканала и радиостанции. Типы форматов телеканалов и радиостанций. Формат теле-, радио проекта. Качественные и количественные характеристики формата теле-, радио продукта.
Тема 1.4.	Источники финансирования аудиовизуальных проектов	Финансирование аудиовизуальных проектов как важная часть деятельности продюсеров. Невозвратные источники: меценаты, спонсоры, рекламодатели, productplacement, телеканалы, YouTube и др. Возвратные источники финансирования телепроектов: лизинг и краудфандинг. Productplacement и краудфандинг как актуальные технологии софинансирования аудиовизуальных проектов
Раздел II. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ПРОДЮСИРОВАНИИ ПРОЕКТОВ		
Тема 2.1.	Менеджмент в продюсировании аудиовизуальных проектов	Продюсер как менеджер. Теории научного менеджмента А. Файоля, Х. Эмерсона. Требования к целеполаганию. Этапы подготовки управленческого решения. Типы организационных структур телекомпаний (студий продакшн), радиостанций. Управление персоналом как одна из функций продюсера. Мотивационные теории А. Маслоу, Д. Макклелланда, Ф. Герцберга. Материальная мотивация персонала компании. Виды систем оплаты труда. Компоненты оплаты труда персонала. Контрактная система взаимодействия. Психологический контракт сотрудника и работодателя.
Тема 2.2.	Маркетинговая среда. Основные	Микро и макросреда компании. Внутреннее, ближнее, дальнее окружение телекомпании/ студии продакшн. Основные компоненты ближнего окружения

	исследовательские инструменты продюсера	телекомпании/студии продакшн и их ожидания. Модель пяти сил М. Портера с позиции региональной медиаиндустрии. Социальные, технологические, экономические, экологические и политические факторы дальнего окружения телекомпании. SWOT-анализ. Методы прогнозирования развития телекомпании: экстраполяция, метод экспертных оценок, моделирование, анализ сценариев и маркетинговые исследования аудитории.
Тема 2.3.	О телевизионной аудитории	Аудитория как социальная общность. Аудитория как потребители СМИ и агенты коммуникации. Влияние культуры на поведение потребителей. Аудиторный рынок: демассификация, сегментация, фрагментация. Влияние этих процессов на медиаиндустрию и стратегии медиаигроков. Сегментация аудитории как базовый прием маркетингового анализа. Подходы к сегментации аудитории СМИ: географический, демографический, психографический, поведенческий. Новые подходы к сегментации, продиктованные информатизацией общества. Требования к аудиторным сегментам.
Тема 2.4.	Ценообразование, позиционирование и продвижение телевизионных проектов	Технология ценообразования. Факторы, влияющие на размер цены телепроекта. Затраты и поступления. Расчет периода и источников финансовых поступлений. Окупаемость проекта. Рентабельность проекта. Прибыль проекта. Ключевые понятия и идеи при позиционировании. Три основных концепции позиционирования. Три фазы позиционирования (Грэхам Дж.Хулей) 7 шагов позиционирования (В. Е. Хруцкий). Рекламная деятельность как элемент маркетинговой деятельности продюсера. Эфирная и внеэфирная реклама телекомпании, продюсерского центра и ее (его) продукции. Разработка рекламной кампании в период продвижения проекта. Анонсирование проекта. Организация специальных мероприятий: презентация проекта (программы), пресс-конференции, участие в выставках, теле- и кинофестивалях. Критерии эффективности рекламного воздействия.

3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;

- изучение специальной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к устному опросу;
- выполнение домашнего задания;
- подготовка к дискуссии;
- подготовка реферата.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
Раздел I. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА				
Тема 1.1.	О проектировании в практике отечественного продюсера	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 1.2.	Проект как основа продюсерской деятельности. Классификация телепроектов	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 1.3.	Формат теле-радиопроекта и телеканала, радиостанции	Подготовка и защита реферата	Проверка реферата	6
Тема 1.4.	Источники финансирования аудиовизуальных проектов	Индивидуальное задание	Проверка индивидуального задания	6
Раздел II. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ПРОДЮСИРОВАНИИ ПРОЕКТОВ				
Тема 2.1.	Менеджмент в продюсировании аудиовизуальных проектов	Изучение научной и учебной литературы		6

Тема 2.2.	Маркетинговая среда. Основные исследовательские инструменты продюсера	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 2.3.	О телевизионной аудитории	Индивидуальное задание	Проверка индивидуально го задания	6
Тема 2.4.	Ценообразование, позиционирование и продвижение телевизионных проектов	Изучение научной и учебной литературы		6

3.4. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2: ИД-ПК 2.1 ИД-ПК 2.2 ИД-ПК 2.3 ИД-ПК 2.4 ИД-ПК 2.5
высокий		отлично			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов;

					<ul style="list-style-type: none"> - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и

					профессиональной литературе; - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено			Обучающийся: - демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся:		

			<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - не ориентируется в психологических технологиях самообразования; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы постановки актуальных ток-шоу» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ПК-2: ИД-ПК 2.1 ИД-ПК 2.2 ИД-ПК 2.3 ИД-ПК 2.4 ИД-ПК 2.5	Реферат	Примерные темы реферата: 1. Творческие специалисты теле-, радиопроекта. 2. Маркетинг в медиаиндустрии: основные инструменты. 3. О телевизионной аудитории. Предложить графическую модель профиля аудитории на основе поведенческого принципа сегментации. 4. Концепция теле-, радио проекта. Изучение и анализ концепций, тем проектов разных жанров и форматов медиаиндустрии в РФ. На основе сравнительного анализа конкретизировать конкурентные преимущества собственной идеи проекта. 5. Опыт успешных отечественных телепродюсеров.

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>6. Историографическая карта развития отечественного продюсерского кино, радио и телевидения в соответствии с основными периодами развития. Обозначить и раскрыть ключевые точки роста, конкретизируя вклад отдельных продюсеров и событий в становление отечественного медиабизнеса.</p> <p>7. Форматы отечественных теле- и радио каналов и соответствующих каналам теле- и радиопередач (программ, проектов).</p>
ПК-2: ИД-ПК 2.1 ИД-ПК 2.2 ИД-ПК 2.3 ИД-ПК 2.4 ИД-ПК 2.5	Индивидуальное задание	Задания: 1. Составить портрет аудитории эфирного телевидения Москвы или Московской области на основе использования географического и демографического принципов. 2. Составить портрет интернет-каналов Москвы или Московской области на основе использования географического и демографического принципов. 3. Предложить графическую модель профиля аудитории Первого канала и Домашний на основе психографического принципа.
ПК-2: ИД-ПК 2.1 ИД-ПК 2.2 ИД-ПК 2.3 ИД-ПК 2.4 ИД-ПК 2.5	Индивидуальное задание	Задания: 1. Подготовить описание форматов телеканалов широкого профиля на примере следующих: Первый, Россия 1, НТВ, Пятый, РенТВ, Мир. Определить ключевые проекты каналов на основе изучения сетки вещания и подготовить описание их форматов. Подготовить выступление с использованием мультимедийных средств. 2. Подготовить описание форматов новостных каналов (Россия 24, РБК, ПРОденьги), информационно-познавательного (ТВ Центр), военно-патриотического (Звезда), спортивного (Россия 2), религиозного (Союз, Спас ТВ). Определить ключевые проекты каналов на основе изучения сетки вещания и подготовить описание их форматов. 3. Подготовить описание форматов телеканалов: детских (например, Детский, «Disney», Карусель), исторических (н-р, «ViasatExplorer»), культурно-просветительских (н-р, Культура), научно-популярных (н-р, Моя планета, Наука 2.0, 24 Техно), образовательных (н-р, Знание), о здоровье (н-р, Тонус ТВ), фильмовых каналов (Дом кино, Русский Иллюзион, TV 1000 Русское кино),

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		зарубежного кино (TV 1000, Еврокино, Иллюзион +), жанрового кино (н-р, TV 1000 Action, Комедия ТВ). Подготовить описание форматов отдельных телепрограмм.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Реферат	Обучающийся в процессе доклада по Презентации продемонстрировал глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся в процессе доклада по Презентации продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	65 – 84 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Презентация была оформлена небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.	41 – 64 баллов	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2
Индивидуальное задание	Обучающийся в процессе защиты проекта демонстрирует глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, материал был выстроен логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся в процессе защиты проекта демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию; отвечая на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль.	65 – 84 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблем.	41 – 64 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет Защита проекта	<p>К зачету студенты готовят комплекс материалов, раскрывающих содержание проектируемого продюсерского проекта:</p> <p>Бизнес план, который включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее описание проекта (тема, жанр, заявка, структура выпуска) – до 3 стр. 2. Маркетинговый комплекс проекта (доказательство соответствия заявленного проекта формату, аудитории, возможностям телеканала/ радиостанции, на котором предполагается размещение; конкурентные преимущества проекта; потенциальные инвесторы и рекламодатели проекта, риски) – до 4 стр. 3. Описание производства (основные кадры, этапы и сроки (периоды) телепроекта – до 2 стр. 4. Описание бюджета проекта (себестоимость, прогнозируемые источники финансирования, расчет периода окупаемости) – до 3 стр.

5. Описание продвижения проекта (доказательство избранной стратегии продвижения, основные рекламные инструменты продвижения) – до 2 стр.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой: Защита проекта	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>	85 – 100 баллов	
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; 	65 – 84 баллов	

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	41 – 64 баллов	
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	0 – 40 баллов	

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Реферат	20	2 – 5
Индивидуальное задание	40 (по 20 баллов за каждое)	2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)	40	зачтено/ не зачтено
Итого за семестр	100	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов		зачтено
65 – 84 баллов		
41 – 64 баллов		
0 – 40 баллов		не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.urait.ru
5.	Профессиональные ресурсы: <ol style="list-style-type: none"> 1. URL:http://www.ruj.ru – Союз журналистов России 2. Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций. – URL: www.uark.edu/depts/comminfo/ 3. Кабельщик: для профессионалов телевидения. – Режим доступа: http://www.cableman.ru/ 4. Центр коммуникативных технологий. – URL: www.prcom.ru

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры