

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:54:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг моды

| | |
|--|-----------------------------|
| Уровень образования | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 39.03.01 Социология |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | Очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг моды» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.08.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Ст. преподаватель Д.А. Носова

Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Маркетинг моды» изучается в восьмом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История (история России, всеобщая история)
- Основы социологии
- Визуальная социология
- Социологические основы изучения общественного мнения
- Социология социальных институтов и общностей
- Проектная работа

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной практики, производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Маркетинг моды» являются:

- формирование комплексного представления об основах маркетинга и маркетинга индустрии моды;
- формирование у студентов понятийного аппарата маркетинга, исторического развития маркетинга в России, основных теорий и технологий;
- организация и проведение исследований в области маркетинга;
- обработка и интерпретация результатов исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернеттехнологий;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>ИД-УК-6.2 Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> | <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> |
| <p>ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения</p> | <p>ИД-ПК-1.2; Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласование организационных и методических вопросов с руководителем проекта ИД-ПК-1.3; Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации</p> | <p>Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласование организационных и методических вопросов с руководителем проекта Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов,</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>(результатов социологических опросов, статистических данных) ИД-ПК-1.4 Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов, статистических данных)</p> | <p>статистических данных) Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов, статистических данных)</p> |
| <p>ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> | <p>ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> | <p>Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ПК- 4</p> <p>Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования</p> | <p>ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования</p> <p>ИД-ПК-4.3 Проведение сбора, обработки и анализа рыночной информации, определение проблем бизнеса, разделение рынка на виды, оценка конкурентной среды</p> | |
| <p>ПК – 6</p> <p>Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта</p> | <p>ИД-ПК-6.3 Определение проблем в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования</p> | |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
| По заочной форме | 4 | з.е. | 128 | час. |

**Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очная форма обучения)**

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---|---|--------------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 8 семестр | экзамен | 128 | 20 | 40 | | | | 36 | 32 |
| 10 семестр | экзамен | 128 | 16 | 8 | | | | 104 | 8 |
| Всего: | | 128 | | | | | | | |

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная, заочная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|---|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| Восьмой семестр | | | | | | | |
| ИД-УК-6.2; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-6.3 | Раздел I. Мода как бизнес | 8 | 16 | | | 24 | Формы текущего контроля по разделу I: Реферативное исследование Доклад |
| | Тема 1.1 Мода как бизнес | 2 | | | | | |
| | Тема 1.2 Открытие бизнеса в индустрии моды | 4 | | | | | |
| | Тема 1.3 Регистрация компании в индустрии моды | 2 | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.1 Индустрия моды | | 4 | | | 6 | |
| | Практическое занятие № 1.2 Категории маркетинга моды | | 4 | | | 6 | |
| | Практическое занятие № 1.3 Отечественная модная индустрия | | 4 | | | 6 | |
| | Практическое занятие № 1.4 Бизнес и компании в индустрии моды | | 4 | | | 6 | |
| | Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды | 12 | 24 | | | 24 | |
| Тема 2.1 Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды | 4 | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|---------------|
| Тема 2.2 Организация процесса создания модной коллекции | 4 | | | | | Собеседование |
| Тема 2.3 Продвижение брендов в индустрии моды | 4 | | | | | |
| Практическое занятие № 2.1 Разработка бизнес-плана | | 6 | | | 6 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| ИД-УК-6.2; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-6.3 | Практическое занятие № 2.2 Создания модной коллекции | | 6 | | | 6 | |
| | Практическое занятие № 2.3 Продвижение брендов | | 6 | | | 6 | |
| | Практическое занятие № 2.4 Разработка собственного модного бренда | | 6 | | | 6 | |
| | | | | | | | ЭКЗАМЕН |
| | ИТОГО за весь период | | 128 | | | | |

3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|------------------|---|--|
| Раздел I | Раздел I. Мода как бизнес | |
| Тема 1.1 | Мода как бизнес | <p>Понятие индустрии моды. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. Субъективность рынка. Сезонность. Импульсные покупки. Высокая волатильность спроса на рынке. Модные товары и услуги. Нишевые идеи в индустрии моды. Промышленные и частные ателье. Модные дома. Швейные производства. Магазины тканей и фурнитуры. Организация модных показов.</p> |
| Тема 1.2 | Открытие бизнеса в индустрии моды | <p>Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции. Возрастание конкуренции со стороны производителей сегмента масс-маркета и модных технологичных стартапов. Аренда офиса, его оснащение и подбор персонала. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.</p> |
| Тема 1.3 | Регистрация компании в индустрии моды | <p>Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса. Преимущества работы по франшизе. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно правовых форм в Федеральной налоговой службе.</p> |
| Раздел II | Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды | |
| Тема 2.1 | Тема 2.1 Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды | <p>Состав и структура бизнес-плана компании. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании (оплата аренды помещения и его оснащения, выплата заработной платы сотрудникам, рекламные расходы). Разработка ценовой политики компании. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.</p> |
| Тема 2.2 | Тема 2.2 Организация процесса создания модной коллекции | <p>Основные этапы процесса создания модной коллекции. Постановка цели создания коллекции. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. Подбор материалов и фурнитуры. Создание эскизов. Выбор лучших экземпляров. Детальное конструирование. Создание «эталонов». Создание чистовых лекал и градирование по размерам. Изготовление коллекции. Участие в модном показе и реализация коллекции.</p> |

| | | |
|----------|---|---|
| Тема 2.3 | Тема 2.3 Продвижение брендов в индустрии моды | Организация виртуальной точки продаж: сотрудничество с крупными ресурсами или создание собственного интернетмагазина. Интерактивная поддержка сайта: онлайн консультант, качественные фото и видео. SEO продвижение сайта в поисковиках. Контекстная реклама. SMM- продвижение бренда. PR-продвижение бренда. Управление репутацией в сети. Статейный, вирусный, скрытый маркетинг. |
|----------|---|---|

3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научноисследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;

| | | | |
|----------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------|
| использование | использование ЭО и ДОТ | объем, | включение в учебный |
|----------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------|

| ЭО и ДОТ | | час | процесс |
|----------|--|-----|---------|
|----------|--|-----|---------|

– изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| | | | |
|--------------------|----------------------|--|--|
| смешанное обучение | лекции | | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | | |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й) | |
|---|---|---|--|--|
| | | | ПК-1 ИД-ПК-1.1 УК-6 ИД-УК-6.2 | ПК-2 ИД-ПК-2.1 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------|--|---------|---|---|
| высокий | | Отлично | <p>Обучающийся:</p> <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, разрабатывает практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этносоциологических опросов, реализует их на практике</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернеттехнологии для обработки и</p> | <p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные исследования в этномониторинговой сфере</p> <p>Обосновывает гипотезу, цели, стратегию и задачи для разработки концепции исследования</p> <p>Разрабатывает план полевых мероприятий и определяет верно перспективы, сроки реализации</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает аналитические материалы, применяет их в реферативных исследованиях, анализирует результаты мониторинга</p> |
| | | | интерпретации результатов этнологических исследований | |

| | | | | |
|------------|--|-------------------|---|---|
| повышенный | | Хорошо | <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этнологического мониторинга, но затрудняется в реализации основных задач исследования</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернеттехнологии для обработки и интерпретации результатов полевых исследований, но не в полном объеме</p> | <p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные этнологические исследования, разрабатывает методику исследования</p> <p>Затрудняется обосновать цели, миссию и стратегию для разработки этнологического исследования</p> <p>Разрабатывает план этнологического исследования, но затрудняется с организацией мероприятия</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает этнологическое исследование без учета специфики мирового и отечественного опыта в этнологии</p> <p>Не может создать основу этнологического мониторинга</p> |
| базовый | | удовлетворительно | <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования полевой этнографической работы, но затрудняется в реализации основного инструментария</p> <p>Организует и некачественно проводит полевые исследования, направленные на разработку этнокультурного анализа среды</p> <p>Не применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-</p> | <p>Разрабатывает индивидуальные, но не коллективные мероприятия в вопросах социологического и этносоциологического исследований</p> <p>Затрудняется обосновать актуальность этносоциологических исследований и их задач</p> <p>Разрабатывает план этносоциологических мероприятий, но не структурирует базу опроса</p> <p>Осуществляет полевую аналитическую деятельность без учета имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Не может создать базу этносоциологического исследования</p> |

| | | | |
|--------|--|---------------------|--|
| | | | технологии для обработки и интерпретации результатов этнологических исследований |
| низкий | | неудовлетворительно | <p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Не способен проанализировать этногенез и антропогенез, отличительные особенности в терминологии понятийного аппарата дисциплины, путается в определениях этноса, народа, нации</p> <p>Не владеет принципами формирования современной этнической картины мира и этноконфессиональных характеристик поликультурного пространства</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p> |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|---|---|
| 1 | Реферат по разделу/теме «Мода как бизнес» | <p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процесса создания модной коллекции 2. Основные этапы процесса создания модной коллекции. 3. Постановка цели создания коллекции. 4. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. 5. Подбор материалов и фурнитуры. 6. Создание эскизов. |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 7. Выбор лучших экземпляров. 8. Детальное конструирование. |
|--|--|---|

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Этнология и этнография» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 9. Создание «эталонов». 10. Создание чистовых лекал и градирование по размерам. |
| 2 | Доклады по разделу/теме «Мода как бизнес» | <p>Тема докладов</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Регистрация компании в индустрии моды 2. Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса. 3. Преимущества работы по франшизе. 4. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно-правовых форм в Федеральной налоговой службе. 5. Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды |

| | | |
|---|--|--|
| 4 | Творческое задание по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды» | <p>Творческое задание «Разработка бизнес-плана модного дома»</p> <p>Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.</p> <p>Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.</p> |
| 7 | Собеседование по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды» | <p>Собеседование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мода как бизнес. 2. Понятие индустрии моды. 3. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. 4. Субъективность рынка. 5. Сезонность. 6. Импульсные покупки. 7. Высокая волатильность спроса на рынке. 8. Модные товары и услуги. 9. Нишевые идеи в индустрии моды. 10. Промышленные и частные ателье |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольнооценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|---|---------------------|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | | | |

| | | | |
|---------------|---|--|---|
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает | | 5 |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. | | 4 |
| | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. | | 3 |
| | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. | | 3 |

| Наименование оценочного средства | Критерии оценивания | Шкалы оценивания |
|----------------------------------|---------------------|------------------|
|----------------------------------|---------------------|------------------|

| (контрольнооценочного мероприятия) | | 100-балльная система | Пятибалльная система | |
|------------------------------------|--|----------------------|----------------------|-----------------|
| | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | | 2 | |
| | Не получены ответы по базовым вопросам. | | 2 | |
| | Не принимал участия в собеседовании. | | 2 | |
| | | | 4 | 65% - 84% |
| | | | 3 | 41% - 64% |
| | | | 2 | 40% и менее 40% |
| Реферат | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опечатки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | 5 | |
| | Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | | 4 | |
| | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | | 3 | |
| | Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. | | 2 | |
| | Реферат не подготовлен. | | | |

| | | | |
|--------|--|--|---|
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или | | 5 |
|--------|--|--|---|

| Наименование оценочного средства (контрольнооценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|---|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | |
| | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | | 4 |
| | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | | 3 |
| | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. | | 2 |
| | Доклад не подготовлен. | | |
| Творческое задание | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. | | 5 |
| | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); | | 4 |
| | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». | | 3 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. | | 2 |
|--|--|--|---|

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|---------------------------------------|---|
| Экзамен: в устной форме по билетам | <p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие индустрии моды. 2. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. 3. Модные товары и услуги. 4. Нишевые идеи в индустрии моды. 5. Промышленные и частные ателье. 6. Модные дома и швейные производства. 7. Организация модных показов. 8. Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции. 9. Разработка стратегии развития компании. 10. Состав и структура бизнес-плана компании. |

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>Экзамен: в устной форме по билетам</p> | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих | | 5 |
|---|--|--|---|

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | | |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. | | 4 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> | | 3 |
|--|--|--|---|

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p> | | 2 |

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|----------------------------------|----------------------|--|
| Текущий контроль: | | |
| - собеседование | | 2 – 5 |
| - тест | | 2 – 5 |
| - реферат | | 2 – 5 |
| - доклад | | 2 – 5 |
| - творческое задание | | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация Экзамен | | Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |
| Итого за семестр экзамен | | Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|--|------------|
| | зачет с оценкой/экзамен | Зачет |
| 85 – 100 баллов | отлично зачтено (отлично) | Зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо зачтено (хорошо) | |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно зачтено (удовлетворительно) | |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;

- применение электронного обучения;
- просмотр этнографических материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| 115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|---|-------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | Любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | Любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|-----------------|---|--|--|-------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Жуковская Л.Н. | Арт-менеджмент | Учебник | М.: Гардарики | 2016 | http://znanium.com/catalog/product/243921 | 1 |
| 2 | Кондакова Ю. В. | PR-технологии | Курс лекций | М.: Гардарики М.: ИФ РАН | 1998 | http://znanium.com/catalog/product/357028 | |
| 3 | Старов С. А. | Управление брендами | Учебник | Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента | 2007 | https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2007/Chesnov_1.pdf | |
| 9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Беликова И. П. | Управление проектами: краткий курс лекций | Учебное пособие для студентов университета | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет | 2014 | http://www.gusaba.ru/cntnt/nepo ln/pervaya_g.html | |
| 2 | Пименов В.В. | Основы этнологии | Учебное пособие для студентов университета | М.: МГУ | 2007 | http://artifact.isu.ru/media/1/Turov/Pimenov_V.V.(red)Osnovy_ethnologii-2007.pdf | |

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------|---|----------------------------|------|---|--|
| 3 | Козьмин В.А., Бузин В.С. | Этнология (этнография) | Учебник для академическо го бакалавриата | М. : Издательство Юрайт | 2015 | https://libraryiksu.kg/public/assets/upload/books/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B | |
|---|-----------------------------|------------------------|---|----------------------------|------|---|--|

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | 8%D1%8F%20(%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F)%20%D0%9F%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D0%B5%D0%B4.%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%202015.pdf5e4a60a15f3d8.pdf | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС *Znanium.com*** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебнометодическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|------|--|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |

| | |
|----|--|
| 4. | |
|----|--|

- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информативных и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы | |
|---|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,

справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-10088644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 4. | | |
| 5. | | ... |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|------|--------------------|---|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |