

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bec9c7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы взаимодействия монтажных и звуковых программ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Основы взаимодействия монтажных и звуковых программ» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Основы взаимодействия монтажных и звуковых программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (факультативные дисциплины).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и	ИД-ПК-1.3. Подготовка телевизионного и радио продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> – главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
практики современной экранной культуры	ИД-ПК-1.7 Разработка аудиовизуального решения телевизионного и радио продукта	<ul style="list-style-type: none"> – основные технические требования различных жанров и форматов телевидения и сети Интернет; основные этапы подготовки материала для массмедиа; – базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа; – технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства теле- и радиопрограммы, мультимедийного материала; – понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта; – основные понятия в монтажных программах; – основные термины, характерные для звукорежиссуры.
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК-3.6. Решение поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – размещать созданный контент на различных мультимедийных платформах; создавать контент в различных жанрах и форматах; – применять приемы композиционного монтажа; – осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; – создавать и отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; – применять знания о производственном процессе в практической деятельности; – применять навыки монтажа видео и звука.
	ИД-ПК-3.7 Реализация проекта в сферах телевидения и других экранных масс-медиа, осуществление ответственности за результат	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах; – технологиями создания готово произведения посредством видеомонтажа и звукорежиссуры.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------