

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:04:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение медиа-проекта в Интернете

Уровень образования	академический бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)/Специализация	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Продвижение медиа-проекта в Интернете» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Продвижение медиа-проекта в Интернете» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Продвижение медиа-проекта в Интернете» являются:

- формирование представлений специфике работы SMM-специалиста в цифровой среде;
- формирование умений создания лояльных комьюнити, адаптация контента под разные площадки и оценка эффективности;
- формирование понимания сущности социальной сети как инструмента продвижения, а SMM как части медийной кампании.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить актуальность информационного повода, определить дальнейший	ИД-ПК-1.1. Анализирование информационного повода и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ход работы	
ПК-7 Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	ИД-ПК-7.1. Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта
	ИД-ПК-7.2. Формирование тем для материалов, планирование освещения событий, поиск экспертов и комментаторов
	ИД-ПК-7.3. Определение целевой аудитории медиапродукта
ПК-8 Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле- радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	ИД-ПК-8.1. Продвижение медиа-проекта в Интернете
	ИД-ПК-8.3. Определение типа представления визуального и текстового материала, подходящего к формату интернет-издания и отвечающий задачам онлайн-трансляции
ПК-9 Способен организовать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии	ИД-ПК-9.2. Использование различных приемов распространения контента в социальных сетях и установления обратной связи

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------