

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 17:28:12  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed94b87d

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегическое и бизнес-планирование арт-проектов

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02      Изящные искусства
Направленность (профиль)	Арт-бизнес и экспертиза
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Формы обучения	Очная

Учебная дисциплина «Стратегическое и бизнес-планирование арт-проектов» изучается в седьмом семестре по очной форме обучения.  
Курсовая работа не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации – экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегическое и бизнес-планирование арт-проектов» относится к обязательной части.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Стратегическое и бизнес-планирование арт-проектов являются:

- формирование комплексных знаний и компетенций в области стратегического планирования арт-проектов;
- знакомство с практическими возможностями разработки комплексного бизнес-плана для проектов, связанных с искусством;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен организовать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта	ИД-ПК-2.1 Определение и анализ тенденций в сфере искусства и дизайна, оказывающих непосредственное влияние на современную арт-индустрию
ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий с сфере современного искусство	ИД-ПК-3.1 Разработка концептуальной идеи по организации творческого проекта в области современного искусства

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------