

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.10.2024 16:29:41  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0edfa182475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт «Академия имени Маймонида»  
Кафедра Финансов и бизнес-аналитики

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика культуры

Уровень образования	Ассистентура-стажировка	
Коды и наименования специальностей	53.09.01	Искусство музыкально-инструментального исполнительства
	53.09.02	Искусство вокального исполнительства (по видам)
	53.09.05	Искусство дирижирования (по видам)
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма обучения	очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика культуры» основной профессиональной образовательной программы высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 19.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент  
С. Б. Ксенофонтова

Заведующий кафедрой: А.В. Генералова

Москва 2024 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины Экономика культуры обучающийся должен:

- применять знания и практические навыки использования персональных компьютеров как инструмента будущей профессиональной деятельности;
- использовать современные информационные технологии для активизации познавательной деятельности, стимулирования исследовательской деятельности и формирования опыта использования информационных и коммуникационных технологий в ходе решения практических задач;
- применять знания, умения и навыки в сфере информационных образовательных и коммуникационных технологий используемых в гуманитарном образовании.

## 2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре программы ассистентуры-стажировки

Дисциплина Экономика культуры включена в Вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) Образовательного компонента 2 года обучения.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предыдущих дисциплин предыдущего уровня образования: бакалавриата и специалитета. Она также призвана способствовать расширению и углублению знаний, умений и навыков, определяемых содержанием других дисциплин вариативной части блока 2 «Дисциплины (модули)».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Результаты обучения	Критерии результатов обучения	Технологии формирования
Способность анализировать актуальные проблемы и процессы в области музыкального образования, применять методы психолого-педагогических наук и результаты исследований в области музыкальной педагогики в своей педагогической деятельности (ПК-2)	<u>Знать:</u> основную проблематику в профессиональной деятельности и смежных с ней отраслях; <u>Уметь:</u> применять современные научные достижения в профессиональной деятельности и смежных областях; <u>Владеть:</u> навыками регулярного анализа экономического состояния профессиональной деятельности и разработки новых идей для решения существующих практических задач.	
способность разрабатывать и применять современные образовательные технологии, выбирать	<u>Знать:</u> теоретические основы экономики культуры; <u>Уметь:</u> распознавать существующие и прогнозировать возможные проблемы в изучаемой отрасли; <u>Владеть:</u> навыками нахождения уникальных ответов по решению данных проблем.	Л, ПЗ, СР

оптимальную цель и стратегию обучения, создавать творческую атмосферу образовательного процесса (ПК-3)		
способность формировать профессиональное мышление, внутреннюю мотивацию обучаемого, систему ценностей, направленных на гуманизацию общества (ПК-4)	<u>Знать:</u> основы менеджмента и тайм менеджмента; <u>Уметь:</u> работать с первоисточниками, профессиональной литературой, выделять первостепенные задачи для дальнейшего карьерного роста; <u>Владеть:</u> целостным представлением перспектив развития профессиональной отрасли, и, в соответствии с этим, навыками составления плана повышения профессиональной квалификации	Л, ПЗ, СР

#### 4. Объем и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Таблица 2

Показатель объема дисциплины	Трудоемкость
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Лекции (ч)	6
Практические занятия (семинары) (ч)	24
Самостоятельная работа (ч)	78
Форма контроля (зачет)	–

## 4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование раздела учебной дисциплины	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Оценочные средства
	№ и тема лекции	Трудоемкость, час	№ и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
Раздел I. Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства	Менеджмент – наука о рациональной организации и управления производством. Цели и функции менеджмента. Менеджер – его функции. Различие понятий менеджер и руководитель. Основные положения менеджмента.	2	Основные школы менеджмента – тейлоризм, школа научного управления, школа человеческих отношений. Японский и американский менеджмент. Сравнительная характеристика. Особенности, характерные черты и перспективы развития менеджмента в России. Особенности сферы культуры и искусства по сравнению с материальным производством	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)
Раздел II. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства		–	Суть организации как основы менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы проектирования и типы структур управления – линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Их сравнительный анализ. Направления деятельности фирм в шоу бизнесе.	6	Коллоквиум Доклад (сообщение)
Раздел III. Мероприятия. Классификация и технологии проведения	Понятие и виды специальных событий и мероприятий. Источники менеджмента специальных событий,	2	Праздники, конкурсы, фестивали как специальные события. Концерт как специальное событие.	6	Коллоквиум Доклад (сообщение)

	общие требования к подготовке и организации специальных событий.				
Раздел IV. Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности		–	Стили руководства – автократичный, демократичный, либеральный. Формальное и неформальное управление. Стадии рождения и развития музыкального проекта. Методы поддержания жизнедеятельности различных типов музыкальных проектов. Черты управленческих решений. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений – экспертные, неэкспертные, психологические. Конфликты и стрессы. Причины возникновения, методы преодоления.	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)
Раздел V. Тайм менеджмент и самоменеджмент	Принципы планирования времени. Гибкие и жесткие задачи. Принцип Паретто. Определение приоритетов.	2	Перспективное планирование карьеры	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)
<b>ВСЕГО часов в году</b>		6		24	<i>Зачет</i>

## 5. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	16
2	Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	14
3	Мероприятия. Классификация и технологии проведения	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	16
4	Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	16
5	Тайм менеджмент и самоменеджмент	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	16
		Подготовка к зачету	–
<b>ВСЕГО часов в семестре:</b>			<b>78</b>

## 6. Образовательные технологии

При освоении дисциплины Экономика культуры используются следующие образовательные технологии:

1. Коллоквиум.
2. Доклад (сообщение).

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

**7.1 Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрены.**

**7.2 Примеры используемых оценочных средств для текущего контроля**

### *Вопросы для коллоквиума*

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Ресурсный потенциал культуры
3. Специфика труда в культуре.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

### *Темы для докладов (сообщений)*

1. Индустрия культуры как сложное целое.
2. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
3. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
4. Способы продвижения культурного продукта.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

Тестирование.

Примеры тестирования

*Тестирование по теме: «Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства»*

### **1. Основными вопросами экономики являются:**

- А: Что? Как? Для кого?  
 Б: Что? Почему? В чьих целях?  
 В: Почему? Для кого? Как?  
 Г: В чьих интересах? Как? Зачем?

### **2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:**

- А: разновидностью общественного производства  
 Б: отраслью народного хозяйства  
 В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой  
 Г: сектором экономики

### **3. Стоимость культурных благ и услуг обычно:**

- А: неадекватна их рыночной стоимости;

- Б: тождественна их рыночной стоимости;  
 В: определяется выше их рыночной стоимости;  
 Г: определяется ниже их рыночной стоимости

**4. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов домохозяйств, тем:**

- А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;  
 Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;  
 В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;  
 Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.

**7.3 Примеры используемых оценочных средств для промежуточной аттестации**

**Примерные вопросы для промежуточной аттестации (зачет):**

1. Предмет экономики культуры.
2. Специфика экономических отношений в культуре.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал культуры
6. Специфика характера труда в культуре.
7. Продукт труда в культуре.
8. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры.
10. Некоммерческая организация: понятие и признаки.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)**

**8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**Таблица 5**

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, ...)	Издательство	Год издания	Кол-во экз.	Электронный ресурс
<b>Основная литература</b>							
1	Мухамедиева, С. А.	Экономика культуры	Учебное пособие	Кемерово : КемГИК	2019	-	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/15697">https://e.lanbook.com/book/15697</a>
2	Гайдин, С. Т., Реут Г. А., Павлюкевич Р. В.	Человек и общество (история, социум, культура, экономика, политика и право) : в 2 частях. Часть	Учебное пособие	Красноярск : КрасГАУ	2019	-	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/149619">https://e.lanbook.com/book/149619</a>



		1					
3	Гайдин, С. Т., Реут Г. А., Павлюкевич Р. В.	Человек и общество (история, социум, культура, экономика, политика и право) : в 2 частях. Часть 2	Учебное пособие	Красноярск : КрасГАУ	2019	-	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/149620">https://e.lanbook.com/book/149620</a>
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Байрнс У. Д.	Менеджмент и культура / Пер. с англ. И. Кушнарева ; под науч. ред. И. Чубарова	Монография	Москва : Изд. дом Высшей школы экономик и	2020	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1209266">https://znanium.com/catalog/product/1209266</a>
2	Вайнштейн Л.А., Гулис И.В.	Психология управления	Учебное пособие	М.: Высшая школа	2018	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1012938">https://znanium.com/catalog/product/1012938</a>
3	Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С.	Арт-менеджмент	Учебное пособие	Красноярск: СФУ	2016	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/966649">https://znanium.com/catalog/product/966649</a>
4	Корсакова В. В.	Мотивация персонала и взаимодействие с подчиненными	Учебное пособие	Москва : РУТ (МИИТ)	2018	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1896344">https://znanium.com/catalog/product/1896344</a>
5	Рябов В.Б.	Гуманитарная технология организационного проектирования и развития	Монография	Москва : Институт психологии РАН	2011	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1059504">https://znanium.com/catalog/product/1059504</a>

6	Семенова В. В., Кошель И. С., Мазур В. В.	Управление персоналом: инновационные технологии	Практикум	Москва : Дашков и К	2020	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1232486">https://znanium.com/catalog/product/1232486</a>
7	Столяренко А.М., Амаглобели Н.Д.	Психология менеджмента	Учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2017	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028561">https://znanium.com/catalog/product/1028561</a>
8	Тросби Д.	Экономика и культура / Перевод с английского И. Кушнаревой	Монография	Москва : Высшая школа экономик и	2013	-	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/100225">https://e.lanbook.com/book/100225</a>
9	Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко.	Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера	Учебник для вузов	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2017	-	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028600">https://znanium.com/catalog/product/1028600</a>
10	под редакцией Л. Е. Ильичевой, В. С. Комаровского	Россия в XXI веке. Политика. Экономика. Культура	Монография	Москва : Аспект Пресс	2020	-	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169645">https://e.lanbook.com/book/169645</a>

## 8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных образовательных ресурсов локальных сетей РГУ им. А.Н. Косыгина, необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека РГУ им. А.Н. Косыгина <http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ИНФРА-М» «Znanium.com» <http://znanium.com/>.
3. Реферативная база данных «Web of Science» <http://webofknowledge.com/>.
4. Реферативная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com/>.
5. Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» <https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage>.
6. Электронные ресурсы издательства «SPRINGERNATURE» <http://www.springernature.com/gp/librarians>.
7. ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com/>.
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» <http://www.elibrary.ru/>.

9. Национальная электронная библиотека («НЭБ») <http://нэб.рф/>.

10. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45</b>	
Аудитория № 104 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации направлений музыкально-исполнительское искусство	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
Читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»
Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	– Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009 (копия лицензии);

бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013, №1/21-03-14 от 31.03.2014 (копии договоров).

Google Chrome (свободно распространяемое).

Adobe Reader (свободно распространяемое).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; договор №218/17 - КС от 21.11.2018.