

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:51:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Банковский маркетинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Финансы в цифровой экономике
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Банковский маркетинг» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

пятый –зачет
семестр

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Банковский маркетинг» к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Банковский маркетинг» является:

- освоение методов исследования современной финансовой системы и финансового рынка, конъюнктуры и механизмов функционирования финансовых рынков;
- изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг;
- проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе, действующих правил и условий, тарифной политики и форм документации);
- проведение информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг, анализу состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков;
- изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг и характеристики финансовых продуктов и услуг;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен к мониторингу конъюнктуры рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ИД-ПК-4.1 Проведение исследования современной финансовой системы и финансового рынка, конъюнктуры и механизмов функционирования финансовых рынков; изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг; проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе, действующих правил и условий, тарифной политики и форм документации)
ПК-4 Способен к мониторингу конъюнктуры рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ИД-ПК-4.2 Проводит информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, анализу состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков; знает методы экономической диагностики рынка финансовых услуг и характеристики финансовых продуктов и услуг

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------