

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### История зарубежной литературы

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» изучается в первом и во втором семестрах.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

Первый семестр – экзамен

Второй семестр - экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

#### 1.3 . Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История зарубежной литературы» являются:

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- подготовка учащихся к эффективному межкультурному и международному общению;
- подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества	ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	– Применяет логико-методологический инструментарий для

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.	критической оценки современных подходов для выполнения задач в предметной области – Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития – Использует принципы критического анализа и синтеза информации для решения проблемных ситуаций.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ИД-ОПК-1.3 Владение современными технологиями производства презентационного продукта, применяемого в странах изучаемого языка.	– Владеет навыками создания медиатекстов и/или медиапродуктов с использованием политических, правовых и этических норм Российской Федерации; – Учитывает механизмы функционирования коммуникационных систем для ведения профессиональной деятельности в своей области
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах. ИД-ОПК-3.3. Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	<b>9</b>	<b>з.е.</b>	<b>288</b>	<b>час.</b>
----------------------	----------	-------------	------------	-------------