

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:34:43  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Конструирование проектов в рекламной деятельности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 социология
Профиль	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

1. Учебная дисциплина «Конструирование проектов в рекламной деятельности» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

Форма промежуточной аттестации:

Седьмой семестр – экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Конструирование проектов в рекламной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Проектная работа» являются:

получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Организация и проведение исследования общественного мнения	ИД-ПК-1.4 Подготовка, проверка и контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения;	Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения
ПК-2 Разработка проектного предложения для проведения социологического исследования	ИД-ПК-2.2 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования;	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования
ПК-3 Применение современных исследовательских методов и информационных технологий для решения научных задач в области социологии	ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с применением новейшего отечественного и зарубежного опыта и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК-4 Составление и оформление проектов, научных отчетов и результатов социологического исследования ( ПК про стандарт Социолог. Трудовая функция D\02.6)	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Применение методов социологического и маркетингового исследования для изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК разработана на основе требований работодателей)</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Подготовка и оформление результатов проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов социологического исследования; ИД-ПК-5.2 Представление научных отчетов и результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории;</p>	<p>Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------