

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы мастерства телеведущего

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции;
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Основы мастерства телеведущего» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма итоговой аттестации: экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Цель дисциплины – подготовить будущего журналиста к работе в кадре у микрофона, а также к публичному выступлению. Голосовые данные, умение говорить четко и выразительно, являются необходимым рабочим инструментом работника видеозэфира. Важнейшим качеством эффективности речи является ее логичность и доказательность. Необходимо также овладеть невербальными средствами воздействия на аудиторию – жест, мимика, ритм, интонация, взгляд, улыбка, пауза. Из цели дисциплины вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- расширить у студентов знания по теории и истории искусства звучащего слова;
- сформировать у студентов знания типовых приемов речевой разработки текста выступления;
- ознакомить студентов с системными особенностями современных визуальных медиа;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структуре медийных образованиях;
- усовершенствовать исполнительское искусство студентов в кадре;
- преодолеть внутренние комплексы (зажатость в речи, движении), выявление эмоций и умение грамотно использовать свои эмоции;
- выработать умения работы над текстом эфирного выступления (логический разбор любого текста, умение художественно и внятно донести его до зрителя);
- работать с основными методическими пособиями по выразительному чтению и научить пользоваться ими;
- осознанное освоение всех разделов дисциплины для дальнейшей самостоятельной работы, с возможностью оценки и контроля по критериям профессионального роста в данной деятельности.

1.3. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	ИД-ПК 1.1. Осуществление действий по воплощению авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента; структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов); технологию проектирования локального медиапроекта, создания материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени финансов в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видеол-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах. <i>Уметь:</i> разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования; пользоваться особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная, аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая); осуществлять деятельность по продюсированию медиапроектов с учетом специфики медийной платформы, особенностей формата продукции и ее аудитории. <i>Владеть:</i> навыками составления эффективных медиапланов; нормами устной и письменной речи, средствами выразительности; способностью к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта.
	ИД-ПК 1.3 Подготовка телевизионного и радио продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ	

1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	160	час.
-------------------------	---	------	-----	------