

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:34:43
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Блоггинг

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	39.03.01	Социология
Направленность (профиль)	Социология	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет	
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная	

Учебная дисциплина «Блоггинг» на очной форме обучения изучается в восьмом семестре.
Учебная дисциплина «Блоггинг» на заочной форме обучения изучается на пятом курсе.

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации
экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Блоггинг» является дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК 5 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической	ИД-ПК-5.3 Подготовка и оформление результатов проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов социологического исследования	Способен самостоятельно подготовить и оформить результаты проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов социологического исследования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		
ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта	ИД-ПК-6.1 Формирование предложений по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения	Умеет формировать предложения по оценке полноте наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения
ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта	ИД-ПК-6.3 Определение проблем в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования	Умеет определять проблемы в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.