

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:57:46
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Традиционные медиа и тренды их развития

Уровень образования	<i>бакалавриат</i>	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Направленность	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	<i>4 года</i>	
Форма обучения	<i>очная</i>	

Рабочая программа учебной дисциплины «Традиционные медиа и тренды их развития» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Преподаватель *А.А. Полонеева*

Заведующий кафедрой: *Е.В. Мореева*

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Традиционные медиа и тренды их развития» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Традиционные медиа и тренды их развития» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика;
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика;
- История рекламы и связей с общественностью;
- Основы рекламной деятельности и PR;
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR;
- Основы культуры информационной безопасности;
- Компьютерная графика в рекламной деятельности;
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Нейросети в современном медиапространстве;
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы в выполнении выпускной квалификационной работы.

ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Традиционные медиа и тренды их развития» являются:

- формирование у студентов представлений о состоянии традиционных медиа и их роли в глобальных коммуникационных потоках;
- формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе традиционных медиапрактик
 - изучение технологий интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования;
 - приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-14 Способен выявлять и применять традиционные и современные медиа при разработке и реализации коммуникационного продукта, учитывая тенденции их развития	ИД-ДПК-14.1 Выявление тенденций развития традиционных медиа, изучение закономерностей и прогнозирование потенциала их развития	- Анализирует потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медиaprостранстве;
	ИД-ДПК-14.2 Обоснование актуального медиамикса с учетом особенностей развития объекта продвижения	- выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов века и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы; - осуществляет творческую деятельность для создания и продвижения медиaproдукта; - диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	96	16	32				48	
Всего:		96	16	32				48	

2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные, час	Практическая подготовка, час		
Седьмой семестр							
ДПК-14 ИД-ДПК-14.1	Раздел I.						Формы текущего контроля по разделу I: <i>Устный опрос</i> <i>Доклад</i> <i>Аналитическая работа</i>
	Тема 1.1 <i>Сущность и содержание термина «медиа»</i>	2	1			5	
	Тема 1.2 <i>Дописьменная, письменная и информационная культура</i>	1	1			5	
	Тема 1.3 <i>Основные атрибуты меди, модели коммуникации и барьеры</i>	2	1			5	
	Тема 1.4 <i>Взаимосвязь промышленной революции и развитие медиа</i>	1	1			5	
	Тема 1.5 <i>Телеграф и печатный станок как инновация своего времени</i>	2	1			2	
	Практическое занятие № 1.1 <i>Ответьте на ряд вопросов по пройденным темам. Составьте доклад на одну из представленных тем. Проведите анализ текста</i>		11			2	
ДПК-14 ИД-ДПК-14.2	Раздел II.						Формы текущего контроля по разделу II: <i>Устный опрос</i> <i>Заполнение табличной формы</i>
	Тема 2.1 <i>Революция печатных медиа и изменения в социуме</i>	1	1			5	
	Тема 2.2 <i>Современные тенденции на мировом рынке радио</i>	2	1			5	
	Тема 2.3 <i>Интернет-телевидение как новая веха развития традиционного медиа</i>	2	1			5	
	Тема 2.4	1	1			5	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные, час	Практическая подготовка, час		
	<i>Использование традиционных медиа для PR кампаний</i>						
	Тема 2.5 <i>Традиционные медиа как рекламная площадка</i>	2	1			2	
	Практическое занятие № 2.1 <i>Заполнить таблицу сравнения</i>		11			2	
	<i>Зачет</i>						<i>Устное собеседование.</i>
	ИТОГО за седьмой семестр	16	32			24	
	<i>Зачет</i>						
	ИТОГО за весь период	16	32			24	

2.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I		
Тема 1.1	<i>Сущность и содержание термина «медиа»</i>	<i>Определение термина «медиа» Трансформация термина «медиа» Классификация медиа</i>
Тема 1.2	<i>Дописьменная, письменная и информационная культура</i>	<i>Типы культур Дописьменная культура Письменная культура Информационная культура</i>
Тема 1.3	<i>Основные атрибуты меди, модели коммуникации и барьеры</i>	<i>Атрибуты медиа Основные модели коммуникации Традиционно определяемые барьеры коммуникации</i>
Тема 1.4	<i>Взаимосвязь промышленной революции и развитие медиа</i>	<i>Промышленная революция в Европе и последовавшие изменения Обусловленная необходимость в развитии медиа Взаимосвязь развития медиа среды и промышленности</i>
Тема 1.5	<i>Телеграф и печатный станок как инновация своего времени</i>	<i>Печатный станок И.Гуттенберга Изобретение телеграфа Традиционные медиа и их состояние сегодня</i>
Раздел II		
Тема 2.1	<i>Революция печатных медиа и изменения в социуме</i>	<i>Социальные изменения 15-19 веков и их созависимость с печатью</i>
Тема 2.2	<i>Современные тенденции на мировом рынке радио</i>	<i>Радио в 21 веке и тенденции его развития в дальнейшем</i>
Тема 2.3	<i>Интернет-телевидение как новая веха развития традиционного медиа</i>	<i>Развитие интернета и переход телевидения в интернет пространство</i>
Тема 2.4	<i>Использование традиционных медиа для PR кампаний</i>	<i>Способы использования радио, телевидения и газет для организации и проведения PR кампаний</i>
Тема 2.5	<i>Традиционные медиа как рекламная площадка</i>	<i>Особенности размещения рекламы на традиционных рекламных площадках</i>

2.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- *подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;*
- *изучение учебных пособий;*
- *изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;*
- *составление докладов на различные темы;*
- *участие студентов в составлении тестов;*
- *выполнение домашних заданий.*

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- *проведение индивидуальных консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;*
- *проведение консультаций перед зачетом;*
- *консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов и тем.*

2.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО *ДИСЦИПЛИНЕ*, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					<i>ДПК-14 ИД-ДПК-14.1 ИД-ДПК-14.2</i>
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено			Способен самостоятельно выявлять тренды развития традиционных медиа, адекватно определяет наиболее актуальные тренды. Анализирует потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медиaprостранстве. Выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы. Обосновывает актуальный медиамикс с учетом особенностей развития объекта продвижения. Осуществляет творческую деятельность для создания и продвижения медиапродукта.

					Диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов.
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено			Допускает незначительные ошибки в диагностике стратегии рыночного поведения медиа организаций, хорошо отвечает на вопросы о тенденциях развития традиционных медиа. Частично анализирует потребности современного общества.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено			Допускает значительные ошибки в ответах, не может в полной мере выявить тенденции развития традиционных медиа, не прогнозирует тренды развития, частично выделяет основные тенденции и закономерности.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Традиционные медиа и тренды их развития» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	<p>Устный опрос Доклад Аналитическая работа</p>	<p>Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные атрибуты медиа 2. Модели коммуникации 3. Барьеры в коммуникациях 4. Коммуникационные барьеры в традиционных медиа 5. Характеристики медиа в традиционном обществе 6. Взаимосвязь промышленной революции и развитие медиа 7. Роль медиа в индустриальном обществе 8. Телеграф как инновационное изобретение 18 века <p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные тенденции развития отечественного радиовещания 2. Интернет-телевидение как новая веха развития традиционного медиа 3. Тенденции развития современного телевидения в России 4. Взаимосвязи в развития человеческой истории и медиа 5. Революция в печатных медиа и изменения в социуме благодаря печатному станку <p>Проведите анализ текста. Определите, какие тренды развития традиционных медиа можно выделить.</p>	<p>ДПК-14 ИД-ДПК-14.1</p>
2	<p>Заполнить таблицу</p>	<p>Заполнить таблицу определения плюсов и минусов газет</p>	<p>ДПК-14 ИД-ДПК-14.2</p>

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос Доклад Аналитическая работа	<i>Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, описано правильным литературным языком без грамматических ошибок в юридической терминологии, умело использованы ссылки на источники права</i>		5
	<i>Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок либо Имеются незначительные и/или единичные ошибки, либо Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников права, либо допущены 1–2 фактические ошибки</i>		4
	<i>Вопрос раскрыт частично либо Использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение, либо допущено 3–4 фактические ошибки</i>		3
	<i>Обнаруживается общее представление о сущности вопроса, работа выполнена не качественно</i>		2
Заполнение таблицы	<i>Полное заполнение всех ячеек таблицы, адекватное, структурированное представление информации, исчерпывающее, последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал. Правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</i>		5
	<i>Таблица заполнена полностью, не допускает существенных неточностей в изложении, может правильно применять теоретические положения.</i>		4
	<i>Знает отдельные детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в заполнении каждой ячейки таблицы</i>		3
	<i>Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практическую работу</i>		2

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет в устной форме по билетам	Билет 1	ДПК-14 ИД-ДПК-14.1 ИД-ДПК-14.2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горячие и холодные медиа (сущность и определение) 2. Взаимосвязи в развития человеческой истории и медиа 3. Дописьменная, письменная и информационная культура 	
	Билет 2	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношение понятий СМИ и СМК 2. Уровни медиа согласно классификации Клауса Бруна Йенсена 3. Основные атрибуты медиа 	

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Зачет: устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		не зачтено

4.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- доклад		2 – 5
- аналитическая работа		2 – 5
- заполнение таблицы		2 – 5
Итого за семестр зачёт		Зачтено/не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения,

проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</i>	
<i>аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – <i>ноутбук</i> ; – <i>проектор</i>
<i>аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – <i>ноутбук</i> , – <i>проектор</i>
Помещения для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
обучающихся	работы обучающихся

Материально-техническое обеспечение *учебной дисциплины* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	А.В. Блохин	У истоков изобретения радио	учебное пособие	Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та	2016		
2	Кирия, И. В., Новикова, А. А.	. История и теория медиа	Учебник для вуза	М. : Изд. дом Высшей школы экономики	2017		
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Сальников, Е. В.	Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы	научно-популярное издание	Москва : Прогресс-Традиция	2017	https://znanium.com/catalog/product/1872763	
2	Кабацков А. Н.	История и теория медиа	учебное пособие	Пермь	2020	http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/kabackov-istoriya-i-teoriya-media.pdf	
3	Вартанова Е. Л.	Теория медиа: отечественный дискурс	монография	М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та	2020		
4	М. Дранге	Другая сторона медали: Современная история допинга	научно-популярное издание	Москва : Альпина Паблишер	2019	https://znanium.ru/catalog/product/2137176	
5	Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ.	Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по	учебник	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/product/1028522	

	[Ю.В.Никуличева]	гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700)					
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кацеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/

10.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	<i>Windows 10 Pro, MS Office 2019</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
2.	<i>Adobe Reader</i>	<i>Свободно распространяется</i>
3.	<i>Система автоматизации библиотек ИРБИС64</i>	<i>контракт №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г</i>
4.	<i>Google Chrome</i>	<i>Свободно распространяется</i>
5.	<i>Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12М-200-В1</i>	<i>контракт № 219/17-КС от 13.12.2017</i>

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры