

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 14:44:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Продюсирование арт-бизнеса

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)/Специализация	Арт-бизнес и экспертиза
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Продюсирование арт-бизнеса» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Продюсирование арт-бизнеса» относится к обязательной части программы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Продюсирование арт-бизнеса» являются: подготовка управленцев, обладающих обширными знаниями в области классического и современного искусства, а также навыками организации и управления проектами в сфере культуры и арт-бизнеса.

Задачами выступают:

- изучение основных технологий планирования и реализации продюсерского проекта в сфере креативных индустрий;
- формирование и совершенствование у студентов компетенций по созданию, планированию, организации и продвижению проектов в сфере креативных индустрий и художественных практик;
- знание законодательной базы, основных законов и требований в этой области;
- изучение истории становления и развития выставочной, музейно-галерейной деятельности;
- изучение исторического, российского и международного художественного опыта в области коллекционирования и принципов создания коллекций, опыта инвестирования в предметы старины;
- знакомство с работой кураторства, интегрирующей исследовательские и рыночные процессы, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере продюсирования художественных проектов, организации творческой деятельности и управления проектами и продуктами в креативных индустриях.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен сформулировать концепцию культурного мероприятия и организовать оформление выставочно-экспозиционного пространства	ИД-ПК-1.1 Определение основных процессов в художественной культуре и дизайне и идентификация их закономерностей в культурно-историческом соотношении традиций и новаций
ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий в сфере современного искусства	ИД-ПК-3.2 Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в сфере современного искусства

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	160	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------