

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2019 11:52:58
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87433

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УП.02.01 Учебная практика по модулю

«Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования
рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Специальность 42.02.01 Реклама

ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «21» июля 2023 г. № 552

Квалификация - Специалист по рекламе

Уровень подготовки – базовый

Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Рабочая программа практики УП.02.01 Учебная практика по модулю «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчики: Кобозева Д.Л. преподаватель колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
УП.02.01 Учебная практика по модулю “Разработка и осуществление
стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных
кампаний, акций и мероприятий”

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина УП.02.01 Учебная практика по модулю “Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий” является дополнительной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина «Учебная практика» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	Осуществлять поиск рекламных идей. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. Разрабатывать авторские рекламные проекты. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	выбора художественной формы реализации рекламной идеи; - создания визуального образа с рекламными функциями; - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

¹ Приводятся только коды компетенций, общих и профессиональных, для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов	
	4 семестр	Всего
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	36	36
Основное содержание, в т.ч.		
теоретическое обучение		
практические занятия		
Самостоятельная работа	36	36
Промежуточная аттестация	2	2 (зачет с оценкой)

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

2.2. Тематический план и содержание дисциплины УП.02.01 Учебная практика по модулю “Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий”

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание Семестр 4			
Раздел 1.			
	Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 3.		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
	Практическое занятие 3.		
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Разработка и создание фирменных бланков, конвертов, папок, буклета Создание и разработка рекламного плаката. Разработка и создание фонового стенда для выставок. Разработка и создание рекламного обращения.	18	
	Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 4.		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.;
	Практическое занятие 4.		

	Самостоятельная работа обучающихся 4. Выполнить графическое решение буклета с помощью графического редактора CorelDraw. Подготовить эскизы плаката, образ, шрифтовое решение. Композиционные схемы. Выбрать оптимальные выразительные и художественно-изобразительные средства для создания афиши на заданную тему (по выбору студента) . Выполнить графическое решение афиши с помощью графического редактора CorelDraw. Подготовить эскизы брошюры, образ, шрифтовое решение. Композиционные схемы. Выбрать оптимальные выразительные и художественно-изобразительные средства для создания брошюры (по выбору студента) Подготовка портфолио. Итоговая защита проектов.	18	ПК 2.2.
		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	Теоретические занятия Аудитория № 2215 Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, корп. 2
2.	Практические занятия Аудитория № 2215 Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, корп. 2
3.	Промежуточная аттестация Аудитория № 2215 Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, корп. 2

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год изда ния	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Антипов, К. В.	Основы рекламы : учебник	учебник	4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°	2024		3
2	Бердышев, С. Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие	ПМ	Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.	2025		3
3							
Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	https://elibrary.ru/defaultx.asp?	Сборник дополнительных материалов					
2						-	

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> выразительные и художественноизобразительные средства рекламы; -приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Знать, уверенно называть, различать Зачет по учебной практике -методы проектирования рекламного продукта; -методы психологического воздействия на потребителя.	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i> Демонстрировать разработанное композиционное решение. Уметь обосновать использование выбранных средств. Демонстрация составленных макетов.	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Просмотр работ Форма контроля - зачет с оценкой
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; -создания визуального образа с рекламными функциями; -художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.	<i>Характеристики демонстрируемых умений:</i> Демонстрировать созданные продукты по заданию заказчика, соответствующие профессиональным критериям качества.	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Просмотр работ. Форма контроля зачет с оценкой.

Разработчики рабочей программы:

Разработчик

Кобозева Д.Л.

Рабочая программа согласована:

Директор колледжа

Мечетина М.А.

Начальник

управления образовательных программ и проектов

Никитасва Е.Б.