

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:33:57
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология повседневности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по очной/заочной форме обучения	4 года / 4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	Очная / заочная

Учебная дисциплина «Социология повседневности» изучается по очной форме в пятом семестре.

Учебная дисциплина «Социология повседневности» изучается по заочной форм в шестом семестре.

Курсовая работа– не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология повседневности» является сформировать у студентов представление о социальных механизмах, скрытых за рутинной и обыденной жизнью. Курс направлен на выявление того, как привычные действия, взаимодействия и символы формируют и поддерживают социальный порядок. Он обучает анализировать повседневные практики как важнейший уровень социокультурной реальности. Также ставится задача развития навыков критического мышления и наблюдательности при изучении обыденных ситуаций. В результате студенты научатся видеть в повседневности нечто большее, чем фоновую среду, — как арену социальных процессов, идентичностей и норм.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен планировать и проектировать проектные	ИД-ПК-1.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
предложения по реализации фундаментальных и прикладных социологических исследований	прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни ИД-ПК-1.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы
ПК-3 Способен организовывать и проводить сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при анализе рыночной ситуации	ИД-ПК-3.1 Сбор данных, систематизация и анализ рыночной ситуации в рамках фундаментального и прикладного социологического исследования, анализ конкурентной среды рынка и поведения его участников
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.