

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 16:56:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология конструирования бренда

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Дизайн персонального пространства (предметный дизайн)
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Технология конструирования бренда» изучается в шестом семестре. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в шестом семестре.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технология конструирования бренда» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- композиция
- рисунок и графика
- каллиграфия и леттеринг

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

Целями изучения дисциплины «Технология конструирования бренда» являются углубление знаний в области типографики в процессе изучения типографских стилей, освоение языка классической, модернистской и постмодернистской типографики. А также раскрытие шрифта и шрифтового искусства как самостоятельной области художественной выразительности, ставшей проектным фундаментом современного графического дизайна; формирование у бакалавров понимания шрифта как феномена коммуникативной культуры, имеющего многовековые традиции, обладающего чертами соответствующих эпох и стилей, выражающего современные представления о гармонии и простоте коммуникации; развитие художественного, композиционного мышления средствами типографических композиций. Стили анализируются с точки зрения использования шрифтовых гарнитур, приемов верстки, композиционных приемов, взаимодействия текста и изображения, применения дополнительных типографских средств (линеек, плашек, политипажей), использования цвета.

Курс использует знания студентов в области базовых дисциплин, изученных ранее. Знакомство с типографскими стилями расширяет кругозор студентов, готовит их к углубленному изучению истории графического дизайна, формирует у обучающихся компетенции, установленные образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ИД-ОПК-4.1 Использование профессиональных методов моделирования проектной культуры дизайнера и выполнение профессиональными средствами дизайна проектных комплексов	Обучающийся: - способен анализировать поставленные цели и определять круг задач в рамках поставленной цели, обозначать связи между ними и ожидаемые результаты их решения, анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности, - грамотно применяет дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории - разрабатывает дизайн-макеты объектов визуальной информации, - проводит исследования лучших мировых образцов дизайна успешно реализуемых на рынке
	ИД-ОПК-4.2 Использование оптимальных методов и способов подачи авторских технических эскизов на разных этапах проектной деятельности	
	ИД-ОПК-4.3 Оформление и создание цветовой гармонии при работе над авторским дизайн-проектом	
	ИД-ОПК-4.4 Применение современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при работе над авторским дизайн-проектом	
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ИД-ОПК-5.2 Осуществление предметно-пространственной организации творческих выставочных мероприятий	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	128	час.
----------------------	---	------	-----	------