

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:49:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

|          |                               |
|----------|-------------------------------|
| Институт | Институт социальной инженерии |
| Кафедра  | Русского языка                |

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Медиатекст и языковые закономерности текстообразования

|                                                                 |                                |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                    |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика          |
| Профиль                                                         | Ведение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                         |
| Форма обучения                                                  | очная                          |

Рабочая программа майнор «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 15.03.2025 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования»:

|                     |                |                                                                                     |
|---------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Профессор        | Т.Т. Черкашина |  |
| 2. Доцент           | С.Ю. Будехин   |  |
| 3. Преподаватель    | К.Ю. Новосад   |  |
| Заведующий кафедрой | Т.Т. Черкашина |  |

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

- 1.1. Форма промежуточной аттестации:
- 1.2. Зачет
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями изучения дисциплины «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования» являются:

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- подготовка учащихся к эффективному межкультурному и международному общению;
- подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

- 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ДПК-15</p> <p>Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации, создавать свои авторские медиатексты и проводить экспертизу</p> | <p>ИД-ДПК-15.1.</p> <p>Создание эффективных медиатекстов в соответствии с медийной языковой нормой.</p> <p>ИД-ДПК-15.2</p> <p>Проведение экспертизы медиатекстов, лингвистический анализ и создание креативных медиапродуктов востребованной модальности: диалогичности, контактности, прецедентности.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеет медийными вариантами языка и медийной нормой языка.</li> <li>– Проводит экспертизу отпрецедентных медиатекстов и создание авторских номинаций с опорой на одну из важных тенденций современного медиатекста – инфотейминта и журналистики «с характером».</li> <li>– Участвует в ролевой форме представления медиатекста с учетом системы ценностей потенциальной аудитории («фигуры-маяки», референтные группы, стилевое предпочтение и др.)</li> <li>– Привлекает аудиторию к соавторству в</li> </ul> |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «чужих» медиапродуктов.        |                                                      | <p>паритетном медийном диалоге с использованием специальных языковых контактоустанавливающих средств, к производству медиаконтента с учетом социального заказа и авторской мировоззренческой позиции.</p> <p>—Обрабатывает информацию с опорой на языковые, речевые и коммуникативные требования к эффективному тексту и мировоззренческой позиции как автора, так и получателя медиапродукта.</p> <p>– Создает контент для разных платформ: контент для печатной версии, радио-интернет-телеверсий.</p> <p>– Знает типологию медиатекстов.</p> |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                      |   |      |    |      |
|----------------------|---|------|----|------|
| Очная форма обучения | 3 | з.е. | 96 | час. |
|----------------------|---|------|----|------|

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (Очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 4 семестр                     | Зачет                          | 96         | 20                                | 40                        |                           |                              |                                          | 36                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 20                                | 40                        |                           |                              |                                          | 36                                       |                               |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                             | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                              | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                              | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
| Четвертый семестр                                                                                                                                       |                                                                                              |                     |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
| ИД-ДПК-15.1.,<br>ИД-ДПК-15.2.                                                                                                                           | Медiateкст как объект медиалингвистики                                                       | 2                   | 2                            |                                                           |                                 | 2                              | Контроль посещаемости.                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         | Текст как материальная основа коммуникации:<br>современные направления в исследовании текста | 2                   | 2                            |                                                           |                                 | 2                              | Контроль посещаемости.<br>Самостоятельная проверочная работа.                                                                                                 |
|                                                                                                                                                         | Стилистика и дискурсология: интегративные методы<br>изучения современной коммуникации        | 2                   | 2                            |                                                           |                                 | 2                              | Контроль посещаемости.<br>Устный опрос.                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                         | Медiateкст и закономерности текстообразования                                                | 2                   | 2                            |                                                           |                                 | 2                              | Контроль посещаемости.<br>Устный опрос.                                                                                                                       |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                               | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Стилистика информационной эпохи: интенциональная концепция медиастия                                                           | 2                   | 4                            |                                                           |                                 | 2                              | Контроль посещаемости.<br>Тестирование.<br>Доклад.                                                                                                            |
|                                                                                                                                                         | Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект                                                                         | 2                   | 4                            |                                                           |                                 | 2                              | Контроль посещаемости.<br>Устный опрос.<br>Доклад.                                                                                                            |
|                                                                                                                                                         | Нарративная концепция медиастия                                                                                                | 2                   | 4                            |                                                           |                                 | 4                              | Контроль посещаемости.<br><b>Устный опрос.</b><br>Доклад.                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Медиатизация и национальный идеал в пространстве современных медиа                                                             | 2                   | 4                            |                                                           |                                 | 4                              | Контроль посещаемости.<br><b>Устный опрос.</b><br>Доклад.                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Интертекстуальность и идеологемы в формировании медиадискурса: информационные ресурсы и архитектоника пространства интертекста | 2                   | 4                            |                                                           |                                 | 4                              | Контроль посещаемости.<br><b>Устный опрос.</b><br>Доклад.                                                                                                     |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                             | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                              | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                              | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Медийные нормы и игровизация как маркер эпохи<br>посмодерна                                                  |                     | 4                            |                                                           |                                 | 4                              | Контроль посещаемости.<br><b>Устный опрос.</b><br>Самостоятельная проверочная работа.<br>Доклад.                                                              |
|                                                                                                                                                         | Прагматилистическая специфика телевизионного и<br>радийного текстов. Разновидности креолизованного<br>текста | 2                   | 4                            |                                                           |                                 | 4                              | Контроль посещаемости.<br><b>Устная дискуссия.</b><br>Доклад.                                                                                                 |
|                                                                                                                                                         | Языковые контактоустанавливающие средства в речи<br>журналиста: специфика телевизионной коммуникации         |                     | 4                            |                                                           |                                 | 4                              | Контроль посещаемости.<br><b>Устная дискуссия.</b><br>Доклад.                                                                                                 |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                  | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                  | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                  |                     |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Зачет                                                            | х                   | х                            | х                                                         | х                               | х                              | Защита проектного задания<br>«Журналистский медиатекст:<br>лингвистическая экспертиза»                                                                        |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за четвертый семестр                                       | 20                  | 40                           |                                                           |                                 | 36                             |                                                                                                                                                               |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пап    | Наименование раздела и темы дисциплины                                                    | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1 | Медиатекст как объект медиалингвистики                                                    | <p>Язык СМИ является особым функционально-стилевым образованием, которое в достаточной степени моделирует национальный язык и является призмой, через которое общество рассматривает политику и науку, литературу и искусство, ценности и чувства народа, что позволяет говорить о современных медиатекстах, как об объектах междисциплинарных исследований. Комплекс языковых средств медиатекстов: 1) неликвидность уникальных, индивидуальных средств выражения, усредненность языковой нормы; 2) появление нового типа авторов медиатекстов, появление таких феноменов как, новая (по сути, виртуальная) реальность фактов, мыслей, идей. Медиатексты с документальными и эмоциональными чертами; 3) создание особой текстовой модальности для открытого выражения авторских мыслей и чувств, его оценок и эмоций по отношению к описываемым им фактов и событий. Динамический характер текста является одной из основных отличительных черт медийного текста. Медиатекст определяет многоаспектность контакта между аудиторией и автором такого текста; подобная черта не встречается среди других разновидностей текста. Динамический характер медиатекста напрямую связан с его незаконченностью и процессуальностью. События и явления, воссоздаваемые в текстах СМИ, лишены неизменности, они предрасположены к обновлению и разворачиванию в пространстве и времени, тем самым придавая особую динамику медиатексту.</p> |
| Раздел 2 | Текст как материальная основа коммуникации: современные направления в исследовании текста | <p>Текст как высшая реальность языка. Медиатекст принципиально ситуативен, дискретен, континуален, вступает в синтагматические, парадигматические отношения. Современные направления в исследовании текста: лингвоцентрический, текстоцентрический, антропологический подходы. Когнитивное направление исследований. Методы изучения медиатекста. Сочетание языковых и экстралингвистических факторов в медиатексте. Влияние способов создания и распространения текстов массовой информации на их лингвоформатные особенности, проблемы функционально-жанровой классификации и типологического описания, синтагматические и стилистические характеристики, интерпретационные свойства, культуроспецифичные признаки, прагмалингвистическая ценность и концепция медиаграмотности. Расширение рамок медиатекста за счет семиотического толкования понятия «текст». Телетекст как интеграция словесного, видеорядов и звукового сопровождения. Объемность и многослойность медиатекста. Деление медиатекстов по способу производства на авторские и коллегияльные.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Раздел 3 | Стилистика и дискурсология: интегративные методы изучения современной коммуникации        | <p>«Конкуренция» двух коммуникативных дисциплин (стилистики и дискурсологии), пути координации и интеграции их методов и подходов для понимания перспектив для современной теории коммуникации. Медиакоммуникации в свете теоретических концепций изучения текста — стилистическая и дискурсивная. Общий вектор изучения медиатекста — коммуникативный, но</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|          |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                        | разные методы анализа и разный терминологический аппарат. Дифференциация понятия <i>стиль</i> и <i>дискурс</i> , их сходство и различие как дополнительный импульс к изучению стилистической организации медиа-дискурса в целом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Раздел 4 | Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект | <p>Термин <i>медиатекст</i> как гипероним (родовое обозначение) ряда предшествующих терминов: <i>журналистский текст</i>, <i>PR-текст</i>, <i>публицистический текст</i>, <i>газетный текст</i>, <i>теле- и радиотекст</i>, <i>рекламный текст</i>, <i>текст интернет-СМИ</i> и т.д.</p> <p>Основные категории печатного медиатекста - медийность, массовость (как в сфере создания, так и в сфере потребления медиапродуктов), интегративность, или поликодовость и открытость. Современные медиатексты как по форме создания, так и по форме воспроизведения являются мультимодальными (Н.В. Чичерина), креолизованными (Н.С. Валгина, Ю.А. Сорокин, Э.А. Лазарева, Л.Г. Кайда), поликодовыми (В.Е. Чернявская), интегрирующими в едином смысловом пространстве разнородные компоненты (вербальные, визуальные, аудитивные, аудиовизуальные и др.). Изменение формата традиционных печатных медиатекстов. Визуальная составляющая, его графическое, шрифтовое, цветовое оформление как важные элементы газетного текста. Адекватное понимание газетного материала как пространственный параметр, выполняющий определенную смыслообразующую функцию: размещение на полосе, внутренняя фрагментация, объем, соседство с другими текстами и т.п. Печатный медиатекст как организация связей между его элементами. Основные журналистские жанры: информационный, аналитический, художественно-публицистический. Переоценка жанров как усиление одних (интервью, комментариев), и «уход в тень» других (фельетон, очерк).</p> |
| Раздел 5 | Нарративная концепция медиастилия                      | <p>Анализ нарративной техники в мультимедийных журналистских проектах. Использование различных мультимедийных элементов для решения повествовательных задач в журналистике.</p> <p>Обнаружение некоторых общих закономерностей функционирования нарративной техники в мультимедийных журналистских текстах: текст, фотография, видео, анимация, иллюстрация, аудио, инфографика, карта, таймлайн, выносная цитата, дизайн и навигация. Наличие и использование данных элементов как отражение их повествовательного потенциала. Семь основных нарративных категорий: рассказчик (точка повествования), предмет (тема), сюжет, время, пространство, персонажи (характеристика), конфликт. Использование повествовательной техники в цифровой среде и комбинирование различных знаковых систем, мультимедиа как возможность детального и наглядного повествования. Аудиовизуальные элементы подключают различные каналы восприятия информации и несут смыслы, которые сложно достоверно передать вербальными средствами. В поликодовом повествовании авторы могут более детально и наглядно передать информацию; цифровой сторителлинг воздействует на разные органы чувств и обеспечивает аффективную связь с читателем; аудиовизуальные элементы помогают при создании образов, раскрытии идеи произведения, способствуют эмоциональному вовлечению пользователя. Фотографии и видео как важнейший инструмент для описания персонажей и обстановки; карты и таймлайны способствуют нулевой фокусировке автора,</p>         |

|          |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                              | визуализируют пространство и время истории; кумулятивный сюжет характерен для формата веб-документари, а хроникальный – для лонгрида. Текст остается ведущим элементом в мультимедийных проектах, занимая половину пространства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Раздел 6 | Медиатизация и национальный идеал в пространстве современных СМИ                                                             | Медиатизация как характерная черта современности и как инструмент общественного взаимодействия во всех областях культурного развития. Современные медиа не только технологическая площадка, это полноценный институт влияния на жизнь общества и определения основные векторы его развития. Цифровые технологии формирует абсолютно новое общество — в высшей степени зависимое от медиапотребления. Воздействие медиaprостранства на сознание и жизнедеятельность индивидуума и формирование концепции «медийного человека» как «члена общества, бытие которого определяется и в значительной степени формируется содержанием СМИ как продуктом, производимым отдельной отраслью современной экономики, медиаиндустрией, и потребляемым в процессах массовой/социальной коммуникации, а также коммуникационными отношениями и интересами индивида» (Е.Л. Варганова). Интеграции медиа в различные сферы жизни общества, Информационная культура как один из основных сегментов культуры эпохи информатизации. Основной тенденцией в определении понятия «медиатизации» является акцент на действие, на процессуальный характер медиакоммуникаций. Журналисты как специализированная профессиональная группа не просто как трансляторы сообщений, но и создатели общезначимых смыслов. Медиатизация как двусторонний социальный процесс, посредством которого общество насыщается средствами массовой информации в такой степени, что средства массовой информации уже не могут больше рассматриваться отдельно от других общественных институтов. Русский речевой идеал в национальной картине мира. |
| Раздел 7 | Интертекстуальность и идеологемы в формировании медиадискурса: информационные ресурсы и архитектура пространства интертекста | Разграничение интертекстуальности и прецедентности. Интертекст как объективно существующая информационная реальность, являющаяся продуктом творческой деятельности человека, способная бесконечно самогенерировать по «стреле времени». Интертекстуальность – это глубина текста, определяемая его способностью накапливать информацию не только за счет отражения действительности, но и опосредованно, извлекая ее из других текстов. Она связана с такими понятиями, как традиция, «семиотическая память культуры» (Ю.М. Лотман), деривационная история текста. Интертекстуальность делает текст своего рода «диахронической матрицей» (В.Н. Топоров), сквозь которую просматривается другой текст. Именно интертекстуальность обеспечивает тексту такое качество, как смысловая многомерность, «растяжимость для новых откровений мысли» (А.Н. Веселовский). Интертекстуальность СМИ как отражение миро- и самоощущения современного человека. Разные виды интертекстуальности и разные типы языковых личностей – журналистов и читателей, создающих/декодирующих интертекстуальные знаки медиатекстов. Деидеологизация языка, как «освобождение семантики слов от политических и идеологических довесков» (Н.С. Валгина). К примеру слово <i>губернатор</i> относится к разряду                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|          |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                           | <p>возрожденных историзмов, хранящихся «в глубинных запасниках языка» (Н.С. Валгина). Его функционирование доказывает, что «смена речевых одежд» никоим образом не повлияла на глубинную тоталитарную идеологическую ориентацию российского общественного сознания.</p> <p>Концептуальная модель «Власть – это губернатор». Современный, исторически конкретизированный вариант универсальной для политического дискурса метафоры персонификации власти. Обязательный субъект дискурса – <i>народ</i> представлен набором узнаваемых социальных ролей-функций: <i>простой труженик</i> (шофер, доярка, учительница, сельский врач), <i>пенсционер/представитель молодого поколения</i> (маркеры <i>прошлого и будущего</i>), <i>молодая мать, гость нашего города</i> и под. «Народ» в интерпретации СМИ всецело одобряет работу властей и отождествляет все позитивные перемены в области с именем губернатора, в котором видит гаранта стабильности. Образ губернатора, реконструируемый по текстам СМИ, представлен системой частных концептуальных моделей, означаемым которых выступает <i>губернатор</i>, а означающие очерчивают понятийные сферы этого концепта и позволяют выделить его базовые концептуальные признаки. В названной системе выделяется центральная, наиболее общая, инвариантная концептуальная модель «<i>губернатор – хозяин области</i>» и более частные модели, которые можно также обозначить как социальные роли, исполняемые лицом в зависимости от той или иной ситуации: «<i>друг детей</i>», «<i>дипломат</i>», «<i>мудрый и дальновидный политик</i>», «<i>рачительный хозяин</i>», «<i>истинно православный человек</i>», «<i>строитель</i>», «<i>мелиоратор</i>», «<i>ученый</i>», «<i>деятель культуры</i>», «<i>покровитель спорта</i>» (<i>болельщик местной хоккейной команды</i>), «<i>меценат</i>», «<i>борец за чистоту русского языка</i>» и т.п. За каждой из этих социальных ролей стоит свой ритуализованный когнитивный сценарий, предполагающий реализацию с помощью ограниченного количества стандартизованных предикатов и атрибутов.</p> |
| Раздел 8 | Медийные нормы и игровизация как маркер эпохи постмодерна | <p>Формирование особого варианта литературного языка – медийного. Сопоставление публицистического стиля в системе функциональных стилей русского языка с медийным вариантом всего литературного языка, который объединяет все стили в пространстве массмедиа, подчиняя их своим законам.</p> <p>Концепция медиацентричности русской культуры, пришедшей на смену ее литературоцентризму. Язык СМИ как одна из основных форм языкового существования социума (наша картина мира лишь на 10 % состоит из знаний, основанных на собственном опыте, все остальное мы знаем (или полагаем, что знаем) из книг, газет, кино, радио- и телепередач, из Интернета. Информирова человека о состоянии мира и заполняя его досуг, средства массовой коммуникации оказывают влияние на его сознание, на мировосприятие, на тип культуры сегодняшнего дня. Живой литературный язык не должен быть абсолютно правильным, но при этом он не должен быть ненормативным. Канон хорошей медийной речи – она не может быть в полной мере элитарной, так как обслуживает массового адресата. Уникальность медиадискурса и принцип интегративности. Основные тенденции развития медийной нормы – диалогичность, разговорность, прецедентность, игровизация и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|           |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                 | <p>др. Медийная норма как матрица правильной речи конкретного поколения, которая корректируется, дополняется и трансформируется следующим поколением в соответствии с новыми экстралингвистическими и интралингвистическими обстоятельствами. Разнообразие общественных дискурсивных практик: девиации от нормы становятся их обязательными составляющими (реклама, дебаты, ток-шоу и др.). Многие области современной общественной жизни нацелены на креатив, а строгая норма становится уделом в основном дидактических и официальных дискурсов. Расширение, пересмотр сформированных в литературном языке эталонных норм в журналистской практике, ориентированной на скорость в передаче информации. Коррекция и упрощение кодифицированных норм под воздействием медийных технологий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Раздел 9  | <p>Прагмастилистическая специфика телевизионного и радиийного текстов. Разновидности креолизованного текста</p> | <p>Основные категории телевизионного и радиийного текстов как разновидности медиатекста. Медийность. Массовость. Интегративность. Открытость. Интертекстуальность. Телевизионный/радийный текст и «жизненный цикл» новости. Массовая аудитория как адресат телевизионной речи. Амбивалентность теле/радиоречи, ее унифицированность и индивидуальность. Видеоряд, звучащее слово (звук) как основные средства выражения. Роль индивидуального стиля ведущего новостей, интонации, тембра и др. Однотипность речевого общения, дистантность речевого акта. Синхронность, восприятие речи в момент ее произнесения. «Порог внимания» зрителя/слушателя. Две разновидности теле/радиоречи: дикторская (сценическая) и обиходнобытовая (неподготовленная). Речь ведущего (диктора): подготовленная (текстовую) и неподготовленная (бестекстовую). «Пограничное» положение речи корреспондентов и комментаторов. «Жизненный цикл» новости. Информационное агентство, интернет, телевидение/радио, газета. Основные требования к телевизионным текстам Речевые штампы и клише в теле/радиотексте. Основные требования к информационному сообщению. Краткость. Понятность. Функциональные стили языка. Роль порядка слов. Канцеляризмы. Принципы работы с числительными и аббревиатурами. Особенности использования изобразительно-выразительных средств. Актуализация информации. Активный субъект повествования. Различия в использовании речевых средств в информационных и художественно-публицистических жанрах. Разновидности креолизованного текста: нулевая, частичная, полная степень креолизации.</p> |
| Раздел 10 | <p>Языковые контактоустанавливающие средства в речи журналиста: специфика телевизионной коммуникации</p>        | <p>Языковые контактоустанавливающие языковые средства, употребляемые в заголовках медиатекстов, размещенных в сети Интернет, их языковая специфичность как лингвистического феномена. Двоеточие, контекстуально выражающее экспрессию, стилистически модифицированные прецедентные феномены, лексико-грамматические конструкции разговорного синтаксиса, искаженная прецедентная лексика, прием цитации как средства контактоустановления. Языковая игра в СМИ. Особенность современного функционирования СМИ в обществе, где медиа – товар, является сосуществование информативной и фатической речи в журналистском дискурсе: фатическая речь обеспечивает</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | «коммуникативное удобство» для потребления информации, создавая нужный эмоциональный фон восприятия последней, разряжает плотность информационного потока и обеспечивает не только адекватное восприятие информации адресатом, но и поддерживает долговременную коммуникацию, необходимую СМИ для сохранения устойчивости на рынке. Фатика в журналистике играет ведущую роль и реализуется с помощью средств контактоустановления: а) в семантике движения текста – начала, продолжения, завершения акта общения; б) в наличии эпатажно-игровой тональности, вовлекающей адресата в коммуникативное соучастие. Лексика с оценочной коннотацией, определенно-личные предложения со сказуемым в повелительном наклонении, местоименно-глагольные формы, языковая игра, вопросительные предложения, элементы разговорного синтаксиса, особые речевые формы, средства совместности, побуждения к действию, вопросно-ответные единства и др. как универсальные контактоустанавливающие средства. |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка доклада.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

| № пп      | Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы | Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля) | Трудоемкость, час |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Раздел 1  | На переломе пластов медиатекста                                                     | Домашняя работа по теме            | устное собеседование по результатам выполненной работы                              | 3                 |
| Раздел 4  | Тренинг по лингвистической экспертизе медиатекстов                                  | Командная проектная работа по теме | Выступление по результатам выполненной работы;                                      | 3                 |
| Раздел 6  | Русский речевой идеал и закономерности текстообразования                            | Подготовить доклад с презентацией. | Выступление по результатам выполненной работы;                                      | 4                 |
| Раздел 8  | «Чужое» слово в тексте: «текст в тексте»                                            | Домашняя работа по теме            | устное собеседование по результатам выполненной работы                              | 2                 |
| Раздел 9  | Коммуникативно-прагматическое измерение медийно-рекламного дискурса                 | Домашняя работа по теме            | Выступление по результатам выполненной работы                                       | 2                 |
| Раздел 10 | Виды идеологем: мифологема, мемы и др.                                              | Подготовить доклад с презентацией. | Выступление по результатам выполненной работы                                       | 4                 |

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | универсальной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | ИД-ДПК-15.1, ИД-ДПК-15.2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| высокий                                 |                                                                                                     | зачтено                                                                         | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, правильно обосновывает принятые решения;</li> <li>– принимает активное участие, высказывая и аргументируя общепринятое мнение по обсуждаемому вопросу;</li> <li>– знает и соблюдает правила ведения диалога, выстраивает аргументы последовательно и логично, критикует мнение, а не лицо, его излагающее;</li> <li>– демонстрирует знания теоретических основ и базовых понятий всех разделов, терминологию; знает, как грамотно изложить свои знания в рамках темы;</li> </ul> <p>демонстрирует умение: иллюстрировать теоретические положения примерами из жизни.</p> |
| повышенный                              |                                                                                                     | зачтено                                                                         | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</li> <li>– допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> </ul> <p>ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| базовый                                 |                                                                                                     | зачтено                                                                         | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>– с неточностями излагает принятую терминологию;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|        |  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|--|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |  |            | ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| низкий |  | не зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– не способен проанализировать причинно-следственные связи и закономерности;</li> <li>– выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Русский язык и основы деловой коммуникации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Устный опрос            | <p>Примерные темы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиатекст в системе категорий и свойств.</li> <li>2.СМИ как среда функционирования медиатекста.</li> <li>3 Жанры, в которых используется медитатекст.</li> <li>4.Понятие о сверхтексте и гипертексте.</li> <li>5.Многоаспектность изучения текста.</li> <li>6.Медиатекст в системе категорий и свойств.</li> <li>7.СМИ как среда функционирования медиатекста.</li> <li>8.Многоаспектность изучения текста.</li> <li>9.Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.</li> <li>10.Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.</li> <li>11.Структурная связность текста. Средства структурной связи.</li> </ol> |

| № пп | Формы текущего контроля                   | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                           | <p>12. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).</p> <p>13. Единицы текста. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.</p> <p>14. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).</p> <p>15. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».</p>                                                                                                                                      |
| 2.   | <b>Устная дискуссия</b>                   | <p>1. Роль СМИ в динамике языковых процессов</p> <p>2. Медиа́тэкст как единица медиадискурса.</p> <p>3. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности.</p> <p>4. Медиа́тэкст: уровень лингвокультурологического описания.</p> <p>5. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.   | <b>Доклад</b>                             | <p>1. Влияние стремительного роста массовой коммуникации на общий объём и характер речепользования.</p> <p>2. Концепция единого информационного пространства, и какие термины используются для его описания.</p> <p>3. Соотношение понятия «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство».</p> <p>4. Уровни анализа при изучении языковых процессов в сфере массмедиа.</p> <p>5. Анализ взаимодействия языков на геолингвистическом уровне.</p> <p>6. Суть концепций языкового и медийного империализма.</p> <p>7. «Угадай журналиста с трёх слов».</p> <p>8. Роль средства массовой информации в протекании языковых процессов на интерлингвистическом уровне.</p> <p>9. Специфика «информационно-вещательного стиля».</p> |
| 4.   | <b>Самостоятельная проверочная работа</b> | <p>1. На основе анализа выпусков новостей за последний месяц составьте список (не менее 10 единиц) медийных образов современной России. Проанализируйте структуру и функции одного из отмеченных вами медийных образов.</p> <p>2. Подготовьте текст на одну из актуальных тем, предназначенный для опубликования в местной еженедельной общественно-политической газете. Адаптируйте этот текст для его размещения по другим каналам СМИ (телевидению, радиовещанию и Интернету). Подготовьте устный</p>                                                                                                                                                                                                                                     |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>комментарий по поводу используемых в тексте языковых средств и приемов с учетом выбранной целевой аудитории и каналов СМИ.</p> <p>Задание №1. Подготовьте письменно аналитический обзор научной литературы по теме «Определение медиатекста. Становление теории медиатекста».</p> <p>Задание №2. Найдите и проанализируйте два медиатекста, транслируемых разными каналами передачи информации, с позиции основных характеристик и классификационных параметров.</p> <p>Задание №3. Выполните стилистический анализ текста по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подберите медиатекст для анализа (из материалов СМИ)</li> <li>2. Выполните стилистический анализ медиатекста:</li> <li>3. Охарактеризуйте тему материала</li> <li>4. Охарактеризуйте подстиль данного материала</li> <li>5. Определите функционально-смысловой тип речи (повествование (сообщение), описание, рассуждение)</li> <li>6. Определите стилеобразующие черты, присущие данному тексту</li> <li>7. Определите интенцию автора материала</li> <li>8. Выявите основные идеологемы медиатекста</li> <li>9. Охарактеризуйте образ автора</li> <li>10. Если в материале есть оценка, охарактеризуйте ее</li> <li>11. Охарактеризуйте интертекстуальные средства</li> <li>12. Стилистические средства, используемые в данном тексте (языковая специфика текста).</li> </ol> <p>А) Стилистические средства фонетического уровня (актуальны для устного текста)</p> <p>Б) Стилистические средства лексическо-фразеологического уровня.</p> <p>В) Стилистические средства словообразовательного уровня.</p> <p>Г) Стилистические средства морфологического уровня.</p> <p>Д) Стилистические средства синтаксического уровня.</p> <p>Если выбранный вами текст публицистического подстиля, трансформируйте сообщение в информационный подстиль, удалив оценочные элементы текста.</p> <p>Если выбранный вами текст информационного подстиля, трансформируйте сообщение в публицистический подстиль, внедрив оценочные элементы в текст.</p> <p>Задание №4. Изучите основные модели нарративного анализа и выполните нарративный анализ выбранного медиатекста по любой из представленных моделей.</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>Задание №5. Выберите из любого блока задание и выполните семиотический анализ медиатекстов.</p> <p>Задания для семиотического анализа (выбрать только одно задание из любого блока) материалов печатных СМИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте обложки трех журналов для мужчин или для женщин. Какие знаки на обложках подтверждают или противоречат вашему представлению о целевой аудитории журнала. Можете ли вы составить портрет идеального читателя этого журнала на основе этих знаков?</li> <li>2. Проанализируйте дискурс «колонки редактора» в журнале для мужчин /для женщин. Какие мифические репрезентации представителей другого пола присутствуют в данном дискурсе? Какие функции они выполняют?</li> <li>3. Найдите рекламный материал в газете / журнале, расположение и содержание которого имеет отношение к материалу, размещенному в передовой статье или колонке редактора. Проанализируйте их отношения в терминах семиотики.</li> <li>4. Проанализируйте освещение одного и того же новостного события в двух различных газетах. Какие сходства и отличия вы обнаружили в соотношении заголовка, текста, иллюстраций, расположения текста в данных газетах? Какое влияние оказывают эти закодированные способы репрезентации на формирование смысла?</li> <li>5. Сравните местные и национальные печатные издания / газеты. Есть ли отличия в «новостных ценностях» в данных изданиях?</li> <li>6. Проанализируйте рекламные объявления в качественном и популярном изданиях. Есть ли сходства и различия в рекламируемых в них товарах и используемых для этого семиотических кодах? Как вы можете это объяснить?</li> </ol> |
| 5.   | <b>Тестирование</b>     | <p><i>1.Блок вопросов для выявления уровня мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории</i></p> <p>1.1.Мотивы, по которым осуществляется контакт с медиатекстами</p> <p>1.1.1.Жанровые мотивы контактов с медиатекстами</p> <p>1.1.1.1.Какие жанры привлекают вас в прессе? (нужно выбрать от одного до нескольких вариантов ответа)</p> <p>а. информационные (заметка, отчет, интервью, репортаж и т.п.)</p> <p>б. аналитические, публицистические (статья, рецензия, обзор, очерк, портрет, памфлет и т.п.)</p> <p>с. литературные (роман, повесть, рассказ, новелла, стихотворение и т.п.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>d. игры/конкурсы (кресворды и т.д.)<br/> e. реклама<br/> f. никакие</p> <p><i>1.1.1.2.Какие жанры привлекают вас в радиопередачах? (нужно выбрать от одного до нескольких вариантов ответа)</i></p> <p>a. информационные (отчет, интервью, репортаж и т.п.)<br/> b. аналитические, публицистические (обозрение, рецензия, очерк, портрет, памфлет и т.п.) c. литературно-драматические (радиопьесы различных жанров, рассказ, новелла, стихотворение и т.п.)<br/> d. музыкальные (в передачах с классической музыкой)<br/> e. музыкальные (в передачах с джазовой музыкой)<br/> f. музыкальные (в передачах с) g. музыкальные (в передачах с поп-музыкой музыкой)<br/> h. игры/конкурсы i. реклама<br/> j. фольклорной музыкой никакие</p> <p><i>1.2.1.Назовите основные мотивы ваших контактов с медиа (прессой, телевидением, кинематографом, радио, Интернетом и т.д.) (нужно выбрать от одного до нескольких вариантов ответа)</i></p> <p>1 стремление к развлечению<br/> 2 стремление к философскому/ интеллектуальному спору/ диалогу с создателями медиатекста<br/> 3 стремление к идентификации (к сопереживанию, к отождествлению себя с персонажем/ведущим медиатекста<br/> 4 стремление научиться создавать медиатексты самому, изучая конкретные примеры творчества профессионалов<br/> 5 стремление получить новую информацию<br/> 6 стремление просто занять свободное время<br/> 7 стремление к компенсации (к виртуальному получению чего-либо, недостающего в реальной жизни)<br/> 8 поиск материалов для учебных, научных, исследовательских целей<br/> 9 стремление к рекреации, отдыху (к виртуальному уходу от проблем реальной жизни)<br/> 10 стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры<br/> 11 стремление к острым, стрессовым ощущениям в время контакта с динамичным, медиатекстов</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>16 стремление услышать любимую музыку</p> <p>17 активного действия (action) 7</p> <p>18 стремление к эстетическим впечатлениям (к наслаждению мастерством авторов медиатекста)</p> <p>19 стремление прочесть/увидеть/услыша произведение любимого автора</p> <p>20 стремлению к извлечению нравственных уроков из медиатекста</p> <p>21 стремление увидеть/ услышать любимого актера/ведущего</p> <p>22 стремление к психологическому «лечению» (к терапевтическому избавлению от психологического дискомфорта в процессе контакта с медиатекстов)</p> <p>23 нет никаких мотивов для контактов с медиатекстами</p> <p>24 стремление к «разоблачению», критике содержания медиатекста, позиции его авторов</p> <p>25 иные мотивы контактов с медиатекстами. какие именно?</p> <p>2.1.1.Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.</p> <p>b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения. c. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.</p> <p>d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.</p> <p>2.1.2.Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. различные виды и формы медиааппаратуры.</p> <p>b. различные градации стоимости медиатехники.</p> <p>c. различные по структуре медиаагентства.</p> <p>d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.</p> <p>3.1.1.Медиакультура – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.</p> <p>b. способность человека культурно вести себя в медиатеке. c. способность культурного человека к медитации.</p> <p>d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.</p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>3.1.2. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. выявление технического качества медиатехники.</p> <p>b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.</p> <p>c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.</p> <p>d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.</p> <p>3.1.3. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. дизайн медиааппаратуры различных видов.</p> <p>b. разговор во время медитации.</p> <p>c. параметры медианы.</p> <p>d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.</p> <p>3.1.4. Медиакомпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.</p> <p>b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.</p> <p>c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.</p> <p>d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.</p> |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Домашние задания в виде сообщения и доклада                          | Обучающийся в процессе доклада или сообщения демонстрирует глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, материал был выстроен логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными. Презентация корректно отражала текстовый материал, была содержательной, лаконичной и |                      | 5                    |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкалы оценивания        |                         |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |            |
|                                                                                      | аккуратно оформленной.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                         |            |
|                                                                                      | Обучающийся в процессе доклада или сообщения демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию; отвечая на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль. Презентация не всегда корректно отражала текстовый материал, была содержательной, но пространной.                           |                         | 4                       |            |
|                                                                                      | Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблем. Презентация некорректно отражала текстовый материал, была не содержательной, плохо оформленной.                                                                                      |                         | 3                       |            |
|                                                                                      | Обучающийся не выполнил задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | 2                       |            |
| <b>Устный опрос и<br/>Устные дискуссии</b>                                           | Обучающийся активно участвует в дискуссии или опросе по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе. |                         | 5                       |            |
|                                                                                      | Обучающийся участвует в дискуссии или опросе по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.                                                                           |                         | 4                       |            |
|                                                                                      | Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.                                                                                                                                                                     |                         | 3                       |            |
|                                                                                      | Обучающийся не участвует в дискуссии или опросе и уклоняется от ответов на вопросы.                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         | 2                       |            |
| <b>Тестирование</b>                                                                  | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются оценки в зависимости от процента правильных ответов:                                                                                                                                                                                                                                      |                         | 5                       | 85% - 100% |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | 4                       | 65% -      |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Шкалы оценивания        |                         |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                         | 84%                          |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         | 3                       | 51% -<br>64%                 |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         | 2                       | равно<br>или<br>менее<br>50% |
| <b>Самостоятельная<br/>проверочная работа</b>                                        | <i>Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.</i> |                         | 5                       |                              |
|                                                                                      | <i>Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.</i>                                                                                                                                                                            |                         | 4                       |                              |
|                                                                                      | <i>Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.</i>                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 3                       |                              |
|                                                                                      | <i>Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.</i>                                                                                                                                                                                                                                       |                         | 2                       |                              |
|                                                                                      | <i>Работа не выполнена.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                         |                              |

### 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной<br>аттестации                                                 | Типовые контрольные задания и иные материалы<br>для проведения промежуточной аттестации:                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Зачет в форме защиты<br/>проектной работы «Языковые<br/>средства удержания</b> | Лексико-грамматические модели языковых средств удержания внимания аудитории для работы над проектным заданием: |

| <i>внимания аудитории в речи журналиста»</i> | 1                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | 1. Авансирование                                  | Суть этого приёма состоит в том, что, предъявив что-либо занимательное, интересное, интригующее, оратор говорит слушателям, что подробнее об этом будет говорить позже. Таким образом, откладывая самое интересное «на потом», оратор может удерживать внимание аудитории продолжительное время.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                              | 2. Диалогизация речи, или стилизация под разговор | «Хотим ли мы возрождения России, ее промышленности, ее науки? Тут ответ находится легче: мы все этого хотим.»<br>(Из Нобелевской речи вице-президента РАН Ж. Алферова).<br>2. «Как некоторые стали богатыми? Вот Владимир Гусинский стал миллиардером. Скажем, вчера все объекты недвижимости в Москве были по остаточной цене от советской власти, то есть копейки стоили. А потом резко – раз, и цена уже рыночная, в тысячу раз больше стало. И Гусинский уже миллиардер».<br>(Интервью с Жириновским)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                              | 3. «Освежающее отступление» (притча)              | Немотивированное, на первый взгляд, отступление от темы (разумеется, теснейшим образом связанное с главной мыслью). Назначение этого приёма – эмоциональная разрядка, которая даёт возможность аудитории отдохнуть, а потом с удвоенным вниманием слушать продолжение речи. Известен забавный пример использования этого приёма. Греческий оратор Демосфен, выступая в суде, заметил, что судьи рассеянны и невнимательны к его речи. Тогда он начал рассказывать о человеке, который нанял осла с погонщиком. Человек сел отдохнуть в тени осла, а погонщик сказал, что отдал внаём только осла, но не тень от него. Их спор превратился в судебную тяжбу. Тут Демосфен умолк, а когда заинтересовавшиеся исходом дела судьи попросили его закончить, он с упрёком сказал им: «Басню о тени осла вы готовы слушать, а важное дело не слушаете». |
|                                              | 4. Обращение к юмору (анекдот, ирония, сарказм)   | Замечательно, если оратор рассказывает какие-либо уместные шутки, забавные случаи.<br>Да! Как все хорошо получилось: и деньги достали, и товары закупили, и супермаркет открыли... в мечтах!<br>Человек он веселый, простой, открытый, любит быть в компании... за чужой счет.<br>Если видит, что кто-то в беде, обязательно поможет, если это ему ничего не стоит.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                      | 5. Доверительность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Суть приёма состоит в том, что оратор связывает предмет речи с собственным опытом, рассказывает какой-либо случай из своей жизни: «Я неоднократно бывал в Америке. И конечно, согласен, что со всеми странами нужно быть в хороших отношениях. Но когда говорят, что американцы не оставят нас в беде... что они заинтересованы, чтобы мы процветали... Не знаю... Это, наверное, выше моего понимания. Американцы уважают человека при жизни. Они умеют работать и любят работать. Не празднуют Новый год 15 дней... Объяснять американцу, что такое Старый Новый год, никому не советую. Он долго будет мучить вас расспросами. Одному американцу мои друзья сказали, что это контрольный Новый год, чтобы точно знать, что он наступил. Я думаю, что Америка далеко не тупая, хотя бы потому, что именно туда произошла утечка мозгов из России». (М. Задорнов. «МК» от 15 ноября 2010 г.). |   |  |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                         |                                                                                          |  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                      | <table border="1"> <tr> <th data-bbox="595 579 902 619">1</th><th data-bbox="902 579 1491 619">2</th><th data-bbox="1491 579 2078 619"></th></tr> <tr> <td data-bbox="595 619 902 927">6. Переключение внимания</td><td data-bbox="902 619 1491 927"> <p>Это может быть показ оратором наглядных пособий или вопрос, адресованный аудитории или отдельным слушателям, просьба сделать несложное вычисление, сопоставить два мнения – словом, любая работа слушателей, например, ответ на вопрос: «Вы «за» или «против» клонирования человека?».</p> <p>Это может быть притча: «Однажды ученик пришел к Мастеру и спросил его: «Ты рассказываешь нам всякие поучительные истории из жизни, но никогда не объясняешь, что же они значат. Почему?».</p> <p>Мастер ответил: «А когда ты отправляешься на рынок, чтобы купить апельсинов, просишь ли ты продавца, чтобы он попробовал их вместо тебя, оставляя тебе лишь кожуру?».</p> </td><td data-bbox="1491 619 2078 927"></td></tr> <tr> <td data-bbox="595 927 902 1018">7. Невербальные способы</td><td data-bbox="902 927 1491 1018">Изменение интонации, тембра, темпа речи, повышение или понижение голоса, мимика и жесты.</td><td data-bbox="1491 927 2078 1018"></td></tr> <tr> <td data-bbox="595 1018 902 1295">8. Диктум как основная, содержательная информация, связанная с описанием явлений, событий, ситуаций.</td><td data-bbox="902 1018 1491 1295"> <p>Американский бизнесмен Илон Маск в интервью телеканалу CNBC заявил, что хотел бы видеть на посту президента США нормального человека. (Новостная статья РБК)</p> <p>17 мая МИД Финляндии сообщил о заморозке Россией банковских счетов посольств в стране. Речь идет о посольстве Финляндии в Москве и генеральном консульстве Финляндии в Санкт-Петербурге. (Новостная статья РБК)</p> </td><td data-bbox="1491 1018 2078 1295"></td></tr> </table> | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |  | 6. Переключение внимания | <p>Это может быть показ оратором наглядных пособий или вопрос, адресованный аудитории или отдельным слушателям, просьба сделать несложное вычисление, сопоставить два мнения – словом, любая работа слушателей, например, ответ на вопрос: «Вы «за» или «против» клонирования человека?».</p> <p>Это может быть притча: «Однажды ученик пришел к Мастеру и спросил его: «Ты рассказываешь нам всякие поучительные истории из жизни, но никогда не объясняешь, что же они значат. Почему?».</p> <p>Мастер ответил: «А когда ты отправляешься на рынок, чтобы купить апельсинов, просишь ли ты продавца, чтобы он попробовал их вместо тебя, оставляя тебе лишь кожуру?».</p> |  | 7. Невербальные способы | Изменение интонации, тембра, темпа речи, повышение или понижение голоса, мимика и жесты. |  | 8. Диктум как основная, содержательная информация, связанная с описанием явлений, событий, ситуаций. | <p>Американский бизнесмен Илон Маск в интервью телеканалу CNBC заявил, что хотел бы видеть на посту президента США нормального человека. (Новостная статья РБК)</p> <p>17 мая МИД Финляндии сообщил о заморозке Россией банковских счетов посольств в стране. Речь идет о посольстве Финляндии в Москве и генеральном консульстве Финляндии в Санкт-Петербурге. (Новостная статья РБК)</p> |  |  |
| 1                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                         |                                                                                          |  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 6. Переключение внимания                                                                             | <p>Это может быть показ оратором наглядных пособий или вопрос, адресованный аудитории или отдельным слушателям, просьба сделать несложное вычисление, сопоставить два мнения – словом, любая работа слушателей, например, ответ на вопрос: «Вы «за» или «против» клонирования человека?».</p> <p>Это может быть притча: «Однажды ученик пришел к Мастеру и спросил его: «Ты рассказываешь нам всякие поучительные истории из жизни, но никогда не объясняешь, что же они значат. Почему?».</p> <p>Мастер ответил: «А когда ты отправляешься на рынок, чтобы купить апельсинов, просишь ли ты продавца, чтобы он попробовал их вместо тебя, оставляя тебе лишь кожуру?».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                         |                                                                                          |  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 7. Невербальные способы                                                                              | Изменение интонации, тембра, темпа речи, повышение или понижение голоса, мимика и жесты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                         |                                                                                          |  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 8. Диктум как основная, содержательная информация, связанная с описанием явлений, событий, ситуаций. | <p>Американский бизнесмен Илон Маск в интервью телеканалу CNBC заявил, что хотел бы видеть на посту президента США нормального человека. (Новостная статья РБК)</p> <p>17 мая МИД Финляндии сообщил о заморозке Россией банковских счетов посольств в стране. Речь идет о посольстве Финляндии в Москве и генеральном консульстве Финляндии в Санкт-Петербурге. (Новостная статья РБК)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                         |                                                                                          |  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |

|  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 9. Модус как дополнительная, оценочная, интерпретирующая – информация, которая позволяет передать отношение автора к сообщаемому. Это не обязательная информация, а факультативная. | «Хотелось бы, чтобы президентом был просто нормальный человек. Президент — главный "гендиректор" страны. Мы хотим хорошего "гендиректора" Америки» (Илон Маск).<br>«Мы уверены, что банковские счета представительств Финляндии в России заморожены, и мы не можем распоряжаться средствами на них. Ситуация серьезная и в настоящее время вопрос выясняется. Финляндская сторона связалась с российскими органами власти» (Новостная статья РБК). |
|  | 10. Отпрецедентность                                                                                                                                                                | «В большом свете водятся премелкие души». (Фаина Раневская)<br>«Не так страшен чёрт, как его малютки». (Николай Лесков)<br>«Утро вечера дряннее». (Николай Фоменко музыкант)<br>«Не суй взнос не в свое дело» (Николай Фоменко музыкант)                                                                                                                                                                                                           |

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| <b>Экзамен в форме защиты проектной работы «Языковые средства удержания внимания аудитории средства в речи журналиста»</b> | Студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Студент способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для | 85-100 | отлично |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|
|  | формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                         |
|  | Результат обучения показывает, что студент продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Студент способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.                                                             | 60- 85 | хорошо                  |
|  | Результат обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Студент способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.                                                            | 30-60  | удовлетворительно       |
|  | Результат обучения студента свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что студент не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы. | 0-30   | неудовлетворитель<br>но |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                                  | 100-балльная система | Пятибалльная система                                              |
|-------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль:                               |                      |                                                                   |
| - домашняя работа                               | 0 - 5 баллов         | 2 – 5 или зачтено/не зачтено                                      |
| - тест № 1                                      | 0 – 24 баллов        | 2 – 5 или зачтено/не зачтено                                      |
| - доклад с презентацией                         | 0 – 11 баллов        | 2 – 5 или зачтено/не зачтено                                      |
| - домашняя работа                               | 0 - 30 баллов        | 2 – 5 или зачтено/не зачтено                                      |
| Промежуточная аттестация<br>(устный опрос)      | 0 - 30 баллов        | отлично<br>хорошо                                                 |
| <b>Итого за семестр</b> (дисциплину)<br>экзамен | 0 - 100 баллов       | удовлетворительно<br>неудовлетворительно<br>зачтено<br>не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.                                           | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>115419, г. Москва, ул. Донская, дом 39, строение 4</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                            |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                                                              | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор,<br>– экран           |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор,<br>– экран           |
| <b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                                                                        | <b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                       |
| читальный зал библиотеки                                                                                                                                                                                       | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»                                                                                                                   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                                   | Параметры                          | Технические требования                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/<br>ноутбук/планшет,<br>камера,<br>микрофон,<br>динамики,<br>доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                        | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79,<br>Яндекс. Браузер 19.3 |
|                                                                                                            | Операционная система               | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                            |
|                                                                                                            | Веб-камера                         | 640x480, 15 кадров/с                                                                                          |
|                                                                                                            | Микрофон                           | любой                                                                                                         |
|                                                                                                            | Динамики (колонки или<br>наушники) | любые                                                                                                         |
|                                                                                                            | Сеть (интернет)                    | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                       |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**

| №<br>п/п                                                                                                            | Автор(ы)                                                  | Наименование издания             | Вид издания<br>(учебник, УП,<br>МП и др.) | Издательство                                         | Год<br>издания | Адрес сайта ЭБС<br>или электронного ресурса<br>(заполняется для изданий в<br>электронном виде)                                                    | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке<br>Университета |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания                                                           |                                                           |                                  |                                           |                                                      |                |                                                                                                                                                   |                                                           |
| 1                                                                                                                   | Э.М. Лисс, А.С. Ковальчук                                 | ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ             | Учебник для бакалавров                    | М.: Дашков и К                                       | 2021           | <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>                                                                                           |                                                           |
| 2                                                                                                                   | Емельянова Е.А.                                           | ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ             | Учебное пособие                           | Томск, ООО «Эль Контент»                             | 2014           | <a href="https://edu.tusur.ru/publications/4572/download?ysclid=11tlkqqspv">https://edu.tusur.ru/publications/4572/download?ysclid=11tlkqqspv</a> |                                                           |
| 3                                                                                                                   | Черкашина Т.Т., Чернова Ю.В., Будехин С.Ю., Паньшина К.И. | КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ  | Учебное пособие                           | М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»                 | 2021           |                                                                                                                                                   |                                                           |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания                                                     |                                                           |                                  |                                           |                                                      |                |                                                                                                                                                   |                                                           |
| 1                                                                                                                   | Казакова О.А., Серебренникова А.Н., Филиппова Е.М.        | ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ             | Учебное пособие                           | Томск: Изд-во Томского политехнического университета | 2013           |                                                                                                                                                   |                                                           |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                                                           |                                  |                                           |                                                      |                |                                                                                                                                                   |                                                           |
| 1                                                                                                                   | Черкашина Т.Т., Будехин С.Ю., Паньшина К.И., Чернова Ю.В. | Культура речи. Тестовые задания. | Учебное пособие                           | РИО РГУ им. А.Н.Косыгина                             | 2021           |                                                                                                                                                   | 26                                                        |



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп                                                            | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                              | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.                                                              | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                 |
| 3.                                                              | ЭБС«ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>                                                                                                                                                                                                                  |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.                                                              | Scopus <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств); |
| 2.                                                              | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);                                                                                          |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение        | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |