

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:34:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a83473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология средств массовой информации и анализ медиа

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной/заочной форме обучения	4 года/5 лет
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Рабочая программа учебной дисциплины **Социология средств массовой информации и анализ медиа** основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент А.М. Коршунов

Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина **Социология средств массовой информации и анализ медиа** изучается при очной форме обучения в шестом семестре, при заочной форме обучения в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Социология средств массовой информации и анализ медиа** относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Основы социологии
- Социологические основы изучения общественного мнения
- Политическая социология
- Социология коммуникаций
- Основы рекламной деятельности и PR
- Социология культуры в информационном обществе

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Социология коммуникаций
- Социология управления
- Социология международных отношений
- Производственная практика. Проектно-технологическая практика
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики в профильных организациях и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины **Социология средств массовой информации и анализ медиа** является:

- формирование целостного и систематического представления о социальных процессах, происходящих в международных отношениях.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования</p>	<p>ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования</p>	<p>Способен определять целевую аудиторию исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования</p>
	<p>ИД-ПК-4.2 Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования</p>	<p>Способен составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования</p>
<p>ПК-5 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Подготовка и оформление результатов проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов социологического исследования</p>	<p>Способен подготовить и оформить результаты проектов профессиональной научно-технической документации, научный отчет социологического исследования</p>
	<p>ИД-ПК-5.2 Представление научных отчетов и результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>Способен представлять научные отчеты и результаты фундаментальных или прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>
	<p>ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>Способен разрабатывать рекомендации: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>
<p>ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы</p>	<p>ИД-ПК-6.1 Формирование предложений по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и</p>	<p>Способен формировать предложения по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта	определение необходимости его пополнения	социальных сетях и определять необходимость его пополнения
	ИД-ПК-6.2 Изучение и оценка актуальности материалов на сайте, определение необходимости их обновления и разработка задания для устранения выявленных недостатков	Способен изучать и оценивать актуальность материалов на сайте, определять необходимость их обновления и разрабатывать задания для устранения выявленных недостатков

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения	3	з.е.	96	час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	экзамен	128	32	32				32	32
Всего:		128	32	32				32	32

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	экзамен	128	6	8				106	8
Всего:		128	6	8				106	8

3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
6 семестр							
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	Раздел I. Социология средств массовой информации (СМИ), как отрасль социологии.	10	10				Устный опрос Письменный отчет с результатами выполненных индивидуальных Сообщения. Собеседование.
	Тема 1.1. Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.	2					
ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	Тема 1.2. Основные теории, определяющие деятельность СМИ.	2					
	Тема 1.3. СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.	2					
	Тема 1.4. Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.	2					
ПК-6 ИД-ПК-6.1 ИД-ПК-6.2	Тема 1.5. Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.	2					
	Практическое занятие 1.1 Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.		2				
	Практическое занятие 1.2. Основные теории, определяющие деятельность СМИ.		2				
	Практическое занятие 1.3. СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.		2				
	Практическое занятие 1.4. Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.		2				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 1.5. Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.		2				
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	Раздел II. Изучение функционирования и аудитории СМИ, методов и технологий, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.	22	22				Устный опрос Сообщение Письменный отчет с результатами выполнения индивидуальных заданий. Собеседование.
ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	Тема 2.1. Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.	2					
	Тема 2.2. Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).	2					
ПК-6 ИД-ПК-6.1 ИД-ПК-6.2	Тема 2.3. Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.	2					
	Тема 2.4. Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Имплотия СМИ.	3					
	Тема 2.5. СМИ в посткапиталистическом мире высоких технологий.	2					
	Тема 2.6. Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.	2					
	Тема 2.7. Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.	3					
	Тема 2.8. СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	2					
	Тема 2.9. Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.	3					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 2.1. Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.		2				
	Практическое занятие 2.2. Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (пресса).		2				
	Практическое занятие 2.3. Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.		2				
	Практическое занятие 2.4. Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Импульсия СМИ.		3				
	Практическое занятие 2.5. СМИ в посткапиталистическом мире высоких технологий.		2				
	Практическое занятие 2.6. Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.		2				
	Практическое занятие 2.7. Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.		3				
	Практическое занятие 2.8. СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.		2				
	Практическое занятие 2.9. Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.		3				
	Экзамен					32	
	Итого за 6 семестр	32	32			32	
	ИТОГО за весь период	32	32			64	Экзамен

3.6. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
7 семестр							
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	Раздел I. Социология средств массовой информации (СМИ), как отрасль социологии.						Устный опрос Письменный отчет с результатами выполненных индивидуальных Сообщения. Собеседование.
ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	Тема 1.1. Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.						
	Тема 1.2. Основные теории, определяющие деятельность СМИ.						
	Тема 1.3. СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.						
	Тема 1.4. Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.						
ПК-6 ИД-ПК-6.1 ИД-ПК-6.2	Тема 1.5. Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.						
	Практическое занятие 1.1 Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.						
	Практическое занятие 1.2. Основные теории, определяющие деятельность СМИ.						
	Практическое занятие 1.3. СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.						
	Практическое занятие 1.4. Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 1.5. Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.						
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	Раздел II. Изучение функционирования и аудитории СМИ, методов и технологий, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.						Устный опрос Сообщение Письменный отчет с результатами выполнения индивидуальных заданий. Собеседование.
ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	Тема 2.1. Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.						
	Тема 2.2. Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).						
ПК-6 ИД-ПК-6.1 ИД-ПК-6.2	Тема 2.3. Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.						
	Тема 2.4. Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Имплотия СМИ.						
	Тема 2.5. СМИ в посткапиталистическом мире высоких технологий.						
	Тема 2.6. Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.						
	Тема 2.7. Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.						
	Тема 2.8. СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.						
	Тема 2.9. Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 2.1. Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.						
	Практическое занятие 2.2. Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).						
	Практическое занятие 2.3. Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.						
	Практическое занятие 2.4. Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Имплузия СМИ.						
	Практическое занятие 2.5. СМИ в посткапиталистическом мире высоких технологий.						
	Практическое занятие 2.6. Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.						
	Практическое занятие 2.7. Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.						
	Практическое занятие 2.8. СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.						
	Практическое занятие 2.9. Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.						
	Экзамен					8	
	Итого за 7 семестр	6	8			106	
	ИТОГО за весь период	6	8			114	Экзамен

3.7. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Социология средств массовой информации (СМИ), как отрасль социологии.	
Тема 1.1	Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.	Социология средств массовой информации, как отрасль социологии. Предмет и метод Социологии средств массовой информации. СМИ, как социальный институт.
Тема 1.2.	Основные теории, определяющие деятельность СМИ.	Основные теории, определяющие деятельность СМИ. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Теории 1-й половины 20-го века, построенные на функциональном подходе. Социодинамическая теория. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Массмедиа как средство конструирования реальности. СМИ в рамках критической теории. Франкфуртская школа.
Тема 1.3	СМИ и идеология. Концепция гегемонии медиа.	Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМИ. Структуралистская интерпретация идеологии. СМИ - каналы материальной фиксации идеологии. Концепция гегемонии, увязывающая вопросы власти, культуры и идеологии. СМИ, как пространство борьбы за гегемонию.
Тема 1.4	Семиологические подходы в исследовании деятельности СМИ.	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Коммутационный тест. Миф как вторичная семиологическая система, кодирование и декодирование. Тексты, как структуры повествования. Базовые (общие) структуры сюжетов или форм повествований.
Тема 1.5.	Социологические методы исследования коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.	Социологические методы исследования массовой коммуникации. Программа и этапы исследования. Методики изучения реального теле- и радио поведения.
Раздел II	Изучение функционирования и аудитории СМИ, методов и технологий, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.	
Тема 2.1	Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.	Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати в историческом ракурсе от Платона до наших дней.
Тема 2.2.	Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).	Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы): авторитарная, либертарианская, советская (коммунистическая), социальной ответственности, периода развития, демократического участия.
Тема 2.3	Теории массового общества и пропаганды. Массовая культура и СМИ.	Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура. Цели устойчивого развития, ответственное производство и потребление, «медленная мода».
Тема 2.4	Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с	Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии.

	помощью манипуляций. Симулякр и фазы его развития. Имплоссия СМИ.	Понятие симулякра и фазы его развития. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность. Мир симулякров, как схема современного общества. Медиареальность и медиасобытия. Рекламный медиум. Гипотеза об имплоссии смысла в СМИ и самих СМИ.
Тема 2.5	СМИ в посткапиталистическом мире высоких технологий.	Основные теории постиндустриального/информационного общества, определяющие деятельность современных СМИ.: Белл, Маклюэн, Кан, Тофлер, Бжезинский, Фокуяма, Кагельс и др.
Тема 2.6	Сфера общественных связей и СМИ. СМИ и реклама. Семиотика рекламы.	СМИ и сфера общественных связей и отношений. Виды PR. СМИ и реклама. Рекламные технологии. Семиотика рекламы. Механизм работы знаков в рекламе. Креолизованный текст. Реклама, как знаковая мета система.
Тема 2.7	Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия информационного пространства.	Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Виды суггестивного воздействия. Суггестия в рекламе.
Тема 2.8	СМИ и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	СМИ и гражданское общество. Деятельность СМИ в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа. СМИ и публичная сфера общества (взгляды Ю. Хабермаса). Гражданское общество и медиа в координатах пост современности. Современные медиатехнологии и гражданское общество. Личность и СМИ. Интернет и права личности.
Тема 2.9	Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.	Организация современного СМИ в рамках государственной информационной политики (ГИП). Законодательство в журналистике. Профессионально-этические правила и нормы деятельности СМИ.

3.8. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, целью которой является развитие навыка профессионального самообразования, умения проектировать дальнейшее профессиональное образование и осознанно строить профессиональную карьеру.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине **Социология средств массовой информации и анализ медиа** представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, направленных на успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, самостоятельным проверочным и контрольным работам, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- написание эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом,
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

3.9. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной (-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ПК-6 ИД-ПК-6.1 ИД-ПК-6.2
высокий	85 – 100	отлично			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывает специфику общесоциологических методов и особенности их применения при изучении международных отношений; - характеризует теоретические проблемы методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при изучении международных отношений; - рассматривает ситуационный анализ как метод сбора и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских задач при изучении международных отношений;

					<ul style="list-style-type: none"> - предлагает применять теорию игр как способ анализа международных отношений для решения исследовательских с использованием современных информационных технологий; - классифицирует методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при изучении международных отношений.
повышенный	65 – 84	хорошо			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывает специфику общесоциологических методов и особенности их применения при изучении международных отношений; - характеризует теоретические проблемы методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при изучении международных отношений; - рассматривает ситуационный анализ как метод сбора и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских задач при изучении международных отношений; - предлагает применять теорию игр как способ анализа международных отношений для решения исследовательских с использованием современных информационных технологий; - классифицирует методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при изучении международных отношений.
базовый	41 – 64	удовлетворительно			<p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> – имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не знает

					<p>значительной части программного материала, допускает неточности, дает недостаточно правильные формулировки,</p> <ul style="list-style-type: none"> – нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, затрудняется в объяснении специальной терминологии, допускает ошибки при ответе на вопрос; – недостаточно хорошо ориентируется в теоретических вопросах дисциплины, недостаточно логично излагает теоретический материал; – в общих чертах знаком с основными социологическими подходами и методами с точки зрения их применения при исследовании повседневности; – демонстрирует знакомство с отдельными источниками основной учебной и профессиональной литературы
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не знает о требованиях, предъявляемых профессиональным стандартом, – не ориентируется в учебной и профессиональной литературе – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Доклады/рефераты	1. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта. 2. СМИ и новые социальные общности. 3. Функция форума, или канала социального участия. Содержание функции. Понятие социального/гражданского участия. 4. Форум, участие и обратная связь. Информационный аспект социального участия.
2	Собеседование	1. Особенности медиасреды Российского общества. 2. Производители (правообладатели) медиасодержания (контента): профессиональные и непрофессиональные. 3. Содержание (контент) современных медиа. Медиасодержание как социальная идентификация.
5	Контрольные работы	1. Аудитория как вид массы. 2. Массовая коммуникация как вид социальной коммуникации. 3. Модели функционирования СМИ.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
Индивидуальные задания	Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход.		5
	Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная.		
	Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена.		3
	Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат.		2
	Не представлено задание		
Сообщение	Содержание сообщения соответствует заявленной тематике. Студент полностью и самостоятельно логично излагает материал, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета, соотносит теорию с практическими задачами. Развернуто отвечает на дополнительные вопросы.		5
	Содержание сообщения соответствует заявленной тематике. Студент логично излагает материал, владеет специальной терминологией, демонстрирует базовые знания в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета. На дополнительные вопросы дает обоснованные ответы.		4
	Сообщение представлено. Студент излагает материал в опоре на помощь преподавателя, демонстрирует отдельные знания в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета. На вопросы отвечает фрагментарно.		3
	Содержание не соответствует заявленной тематике. Изложение материала алогично. Студент не владеет специальной терминологией, теоретическая база доклада не усвоена. Используемый материал антинаучен.		2

5.1. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен	<p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Либертарианская система журналистики. 2. Понятие манипуляции. Техники манипулирования информационными потоками. <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Идеино-теоретические предпосылки вопроса о свободе слова и печати. 2. Прикладные модели коммуникации. <p>Билет 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории массовой коммуникации: обретения пользы и удовлетворения, социальных сетей, информационной насыщенности, социального присутствия, критической массы. 2. Организация коммуникативного пространства. <p>Билет 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение эффектов массовой коммуникации (первые теории и исследования). 2. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики. <p>Билет 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории массовой коммуникации: структурно-функциональный подход, теория диффузии инноваций, теория социального научения. 2. Теории массовой коммуникации: активная теория телепросмотра, теория обретения пользы и удовлетворения, теория активной аудитории.

5.2. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в 		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>научную дискуссию;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.3. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- доклады/рефераты		2 – 5
- собеседование		2 – 5
- ситуационные задания		2 – 5
- тестовые задания		2 – 5
- контрольные работы		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность (выполнение проектных заданий);
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Фомичева И. Д.	Социология СМИ	Учеб. пособие для студентов вузов	— М.: Аспект Пресс	2007	https://mediaeducation.ucoz.ru/_1d/1/186____2007.pdf	
2	Фомичева И. Д.	Социология интернет-СМИ	Учебное пособие	М.: МГУ им. М.В. Ломоносова,	2005	https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717353558&tld=	
	Касьянов, В. В.	Социология массовой коммуникации	учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2024	URL: https://urait.ru/bcode/539467	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
3	Соловей И. В. (сост.)	Социология массовой коммуникации	учебно-методическое пособие	Ижевск: Издательство «Удмуртский университет»	2013	https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1	
4	Л. А. Кудринская, А. В. Молчанова, Ю. С. Плотникова	Социология массовой коммуникации	Учеб. пособие	Омск : Изд-во ОмГТУ	2019	https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=	-
5	Гончарова Н.В.	Социология средств массовой информации	учебно-методические рекоменд.	Ульяновск: УлГУ	2019	https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717353558&tld=	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

6	Попел А.Е., Огурцова Н.С.	Подготовка, оформление и защита курсовой работы по дисциплине "Основы менеджмента"	Учебно-методическое пособие	М.: РГУ им. А. Н. Косыгина	2020	Библиотека РГУ	10
---	------------------------------	--	-----------------------------	----------------------------	------	----------------	----

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/>** (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>
- **ЭБС Юрайт <https://biblio-online.ru>** (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
- **ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com>** (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science <http://webofknowledge.com/>** (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus <https://www.scopus.com>** (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature» <http://www.springernature.com/gp/librarians>** (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>** (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/>** (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/>** (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com>** (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры