

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb2479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методы социологического исследования

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 11 мес.
Форма обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1 Профессор Е.В. Тихонова

И.о. заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

Москва, 2024 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Методология и методы социологического исследования» изучается в четвертом (летняя сессия) и пятом (зимняя сессия) семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

четвертый семестр – экзамен

пятый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к обязательной части учебной программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы организации и проведения научных исследований
- Организация и проведение социологического исследования
- Теория вероятности и математическая статистика
- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Основы проектного управления при проведении социологического исследования
- Социология рекламы и PR
- Проектная работа
- Социология средств массовой информации и анализ медиа
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются:

- формирование целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации;
- формирование практических навыков проведения социологических исследований;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия</p>	<p>Способен выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия</p>
	<p>ИД-УК-4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке</p>	<p>Способен применять на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке, составлять и проводить презентации на иностранном языке</p>
<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ИД-ОПК-2.1 Анализ и предоставление аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p>	<p>Способен анализировать и предоставлять аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p>
	<p>ИД-ОПК-2.2 Описание на основе аналитической информации социальных исследований явлений и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p>	<p>Способен описывать на основе аналитической информации социальных исследований явления и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p>
	<p>ИД-ОПК-2.3 Объяснение социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p>	<p>Способен объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	8	з.е.	256	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	экзамен	128	8	12				100	8
5 семестр	экзамен	128	8	12				100	8
Всего:		256	16	24				200	16

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Четвертый семестр (летняя сессия)							
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3	Раздел I. Социологическое исследование как отрасль социологической науки	2	4			40	Формы текущего контроля по разделу I: Устный опрос Тестирование Реферат
	Тема 1.1. Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования Основные социологические парадигмы	1				10	
	Тема 1.2 Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.	1				10	
	Практическое занятие № 1.1 Структура социологического знания. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений.		2			10	
	Практическое занятие № 1.2 Основные исследовательские стратегии: поисковая, аналитическая, стратегическая. Стратегический план исследования.		2			10	
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3	Раздел II. Программа социологического исследования	2	4			40	Формы текущего контроля по разделу II: Устный опрос Тестирование Реферат
	Тема 2.1 Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования. Логический анализ основных понятий Выборочный метод в социологии.	2	2			20	
	Практическое занятие № 2.1 Методологический и методико-процедурный разделы программы исследования.		2			20	
УК-4 ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.3	Раздел III. Измерение в социологическом исследовании	4	4			20	Формы текущего контроля по разделу III: Устный опрос Тестирование
	Тема 3.1. Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании. Интерпретация и операционализация основных понятий	2				6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 3.2. Конструирование эталона измерения в социологии	2				14	Реферат
	Практическое занятие 3.1. Разработка инструментария эмпирического исследования Требования к конструированию эталона измерения.		2				
	Практическое занятие № 3.2. Композиция социологической анкеты Статистические группировки, индексы, шкалы в социологическом исследовании		2				
Пятый семестр (зимняя сессия)							
УК-4: ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.3	Раздел IV. Методы социологического исследования	8	12			100	Формы текущего контроля по разделу IV: Устный опрос Тестирование Реферат
	Тема 4.1. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.	2				10	
	Тема 4.2. Экспертные методы в социологии	1				20	
	Тема 4.3. Метод фокус-групп	1				20	
	Тема 4.4. Методы анализа документов	1				20	
	Тема 4.5. Методы социологического наблюдения и эксперимента	2				20	
	Тема 4.6. Отчет о результатах социологического исследования	1				10	
	Практическое занятие № 4.1. Методы монографического исследования		2				
	Практическое занятие № 4.2. Разработка гайда фокус-группового исследования		4				
	Практическое занятие № 4.3. Контент-анализ рекламных сообщений		2				
Практическое занятие № 4.4. Интент-анализ маркетинговых стратегий в сфере моды		4					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 4.5. Метод case study		1				
	Практическое занятие № 4.6. Структура социологического отчета		1				
	Экзамен						16
	ИТОГО за четвертый семестр	8	12			100	
	ИТОГО за пятый семестр	8	12			100	
	ИТОГО за весь период	16	24			200	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Социологическое исследование как отрасль социологической науки	
Тема 1.1	Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования Основные социологические парадигмы	Многообразие методологических подходов к изучению социальных явлений и процессов. Определение области применения социологического знания. Выделение предмета социологии. Трехуровневая структура социологического знания. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований социальных процессов. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории и преобразовании социальной действительности. Парадигмальный статус социологической науки. Основные исследовательские парадигмы. Парадигма социального детерминизма. Парадигма социального бихевиоризма. Парадигма социальных фактов. Структурно-функциональный анализ. Различия теоретических оснований изучения социальной структуры общества и социальных процессов.
Тема 1.2.	Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.	Понятие социологического знания. Выделение предмета социологии. Социальные факты – основа социологического знания. Закон больших чисел как методологическая основа эмпирических социологических исследований. Трехуровневая структура социологического знания. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований социальных процессов. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории и преобразовании социальной действительности. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Типология методов сбора и обработки социальной информации. Комплексные исследования и специфика их методической базы.
Раздел II	Программа социологического исследования	
Тема 2.1	Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования. Выборочный метод в социологии.	Методологическая и процедурная части социологического исследования. Основные этапы проведения исследования: предварительный, основной и заключительный. Задачи, решаемые на каждом конкретном этапе. Понятие исследовательской задачи и программного вопроса. Взаимосвязь этапов социологического исследования. Выделение объекта исследования и формулировка его основных характеристик. Постановка целей и конкретизация задач исследования. Требования к построению гипотез и проверка их соответствия данным требованиям. Процедуры проверки гипотез. Системный анализ объекта исследования. Методологические принципы выборочного метода. Репрезентативность выборки.
Раздел III	Измерение в социологическом исследовании	
Тема 3.1	Тема 3.1. Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании.	Измерение в естественных и социальных науках. Философские и математические аспекты измерения. Основные подходы к измерению - измерение как числовое представление величин и измерение как приписывание чисел для представление свойств измеряемых объектов.

	Интерпретация и операционализация основных понятий	Понятие переменной в социальных науках. Логика эмпирического социологического исследования. Взаимосвязь формулировок темы, предмета, объекта, цели и гипотезы исследования. Основные понятия социологического исследования. Процедура интерпретации основных понятий. Формулировка операциональных определений, расчленение основных понятий. Виды операционализации – структурная, факторная, числовая. Показатели и индикаторы в социологической анкете.
Тема 3.2.	Конструирование эталона измерения в социологии	Определение эталона измерения. Основные виды эталонов измерения в социальных исследованиях - статистические группировки, индексы, шкалы. Методы измерения - прямое, производное, совокупное. Применение индексов в социологическом исследовании. Основные типы измерительных шкал, применяемых в социологии: упорядоченные и неупорядоченные шкалы. Шкалы наименований, ранговые (порядковые), интервальные, шкалы отношений. Проблемы измерения социально-демографических характеристик. Шкалы социальных установок.
Раздел IV. Методы социологического исследования		
Тема 4.1.	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.	Сравнительный анализ познавательных возможностей количественных и качественных методов социологического исследования. История разработки и использования качественных методов в социологии. Методологическая база развития качественных методов сбора эмпирической информации. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии. Классификация качественных методов. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного наблюдения, метода исследования случая, экспериментальных методов исследования. Валидность качественных методов.
Тема 4.2.	Экспертные методы в социологии	Цели и особенности использования экспертных опросов. Основные этапы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Личные и безличные виды опросов. Социально-психологические проблемы взаимодействия экспертов в процессе совместной работы в группе. Основные виды экспертных оценок. Метод «мозговой атаки», групповая дискуссия, Дельфийская техника. Глубинное экспертное интервью и способы его проведения. Обработка и анализ результатов экспертного опроса.
Тема 4.3.	Метод фокус-групп	Определение метода фокус-групповых исследований как комплексного количественно-качественного метода сбора эмпирической социальной информации. Применение метода в социологических, политических и маркетинговых исследованиях. Этапы проведения фокус-групповых интервью. Состав исследовательской группы. Технические средства, используемые в ходе исследования. Специфика методического инструментария. Критерии эффективности программы фокус-групповых интервью.
Тема 4.4.	Методы анализа документов	Понятие документа в социологии. Типология методов анализа документов. Методические особенности

		применения метода анализа документов. Сферы применения формализованного анализа документов. Методы качественного анализа документов. Метод контент-анализа как исследование структуры и содержания внетекстовой реальности. Разработка программы контент-анализа. Единицы анализа и единицы счета. Применение контент-анализа в маркетинговых исследованиях и в исследованиях эффективности маркетинговых стратегий.
Тема 4.5.	Методы социологического наблюдения и эксперимента	Понятие наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения. Методические особенности разработки программы наблюдения. Журнал и карточка наблюдения. Учет вербального и невербального взаимодействия членов наблюдаемой группы исследователей. Понятие социального эксперимента. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуре доказательства гипотез. Логика построения программы социального эксперимента. Выделение экспериментальной переменной. Организация исследования и контроль его проведения.
Тема 4.6.	Отчет о результатах социологического исследования	Использование результатов эмпирических социологических исследований в практике социального управления. Структура аналитической записки и отчета о социологическом исследовании. Композиция социологического отчета. Представление вербальной и статистической информации. Требования к оформлению отчетной документации.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам
- написание тематических рефератов на темы лекционного материала;
- подготовку к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по темам учебной дисциплины;
- проведение консультаций по подготовке к экзамену;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

ИД-ОПК-2.1

Анализ и предоставление аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях

ИД-ОПК-2.2

Описание на основе аналитической информации социальных исследований явлений и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

ИД-ОПК-2.3

Объяснение социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			УК-4 ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.3	ОПК-2 ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3
высокий		отлично	Обучающийся: осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и языка жестов к ситуации взаимодействия. Применяет в практике деловой коммуникации в устной и письменной формах методы и навыки делового общения на русском языке, составляет и проводит презентации на иностранном языке	Обучающийся: Проводит социологический анализ и дает научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Осуществляет предоставление аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на высоком теоретическом уровне. На основе аналитической информации выполняет описание социальных исследований явлений и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. Использует теоретические концепции и объяснительные модели социологии для

				объяснения социальных явлений и процессов
повышенный		хорошо	<p>Обучающийся: Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации, испытывает небольшие затруднения в использовании иностранного языка в зависимости от цели и условий партнерства. Способен в целом адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуации взаимодействия. Применяет на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах методы и навыки делового общения на русском языке, составляет и проводит презентации на иностранном языке</p>	<p>Обучающийся: Проводит социологический анализ и дает научное объяснение отдельных социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Осуществляет предоставление аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в сотрудничестве с преподавателем. Представляя результаты анализа информации, выполняет описание социальных исследований явлений и процессов, применяя оценочную интерпретацию эмпирических данных. Использует теоретические концепции и объяснительные модели социологии для объяснения социальных явлений и процессов</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Обучающийся: Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации, но испытывает серьезные затруднения в использовании иностранного языка в зависимости от цели и условий партнерства. Не способен адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуации взаимодействия. Применяет на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах методы и навыки делового общения на русском языке, но крайне сложно составляет и проводит презентации на иностранном языке</p>	<p>Обучающийся: Испытывает серьезные затруднения при социологическом анализе отдельных социальных явлений и процессов. Осуществляет предоставление аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях при существенной помощи преподавателя. Фрагментарно знаком с теоретическими концепциями социологии и не применяет объяснительные модели для объяснения социальных явлений и процессов</p>
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Не адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуации взаимодействия. Не владеет</p>	

			<p>иностранном языке в объеме, необходимом для составления и проведения презентаций.</p> <p>Не способен выделить и обосновать специфику различных методов сбора и обработки социологических данных.</p> <p>Не владеет типовыми алгоритмами разработки программы эмпирического исследования.</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Опрос по разделу I. Социологическое исследование как отрасль социологической науки	<p>Вопросы для контроля успеваемости в форме опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социологического знания. 2. Трехуровневая структура социологического знания. 3. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений. 4. Определение области применения социологического знания. 5. Применение результатов эмпирических социологических исследований в практике социального управления. 6. Стратегический план исследования. 7. Метод и методика социологического исследования. 8. Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.
2	Опрос по разделу II. Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и функции методологического и методико-процедурного разделов программы социологического исследования. 2. Социальные и социологические проблемы в эмпирическом исследовании. 3. Взаимосвязь проблемы, объекта и предмета исследования. Теоретический и эмпирический объект исследования.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<ol style="list-style-type: none"> 4. Постановка и формулировка цели и задач исследования. 5. Гипотетическое знание в расширении предметного поля социологической науки. социологического. 6. Открытые и закрытые социальные системы как объект эмпирического исследования. 7. Логика научного исследования. 8. Формирование системы основных понятий исследования. 9. Интерпретация основных понятий. 10. Формулировка операциональных определений. 11. Взаимосвязь объекта, генеральной и выборочной совокупности. 12. Характеристики выборки как микромоделей генеральной совокупности. 13. Понятие репрезентативности выборки. 14. Требования к построению случайных (вероятностных) выборок. 15. Области применения квотных выборок в маркетинговых исследованиях. 16. Преимущества и недостатки неслучайных выборок. 17. Метод «снежного кома» в изучении целевой аудитории рекламных сообщений.
6	Реферат по разделу III. Измерение в социологическом исследовании	<p>Примерные темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие измерения в социальных науках. 2. Фактуальное знание в естественных и социальных науках. 3. Закон больших чисел и формы его проявления в социальной сфере. 4. Переменные в социологическом исследовании. 5. Влияние пространственно-временного интервала на достоверность социологических данных. 6. Классификация эталонов измерения в социологической науке. 7. Статистические группировки и индексы в маркетинговых исследованиях. 8. Требования к конструированию эталона измерения. 9. Разработка инструментария эмпирического исследования в рекламе. 10. Структура социологической анкеты
7	Тест по разделу III. Измерение в социологическом исследовании	<p>Примеры тестовых заданий:</p> <p><i>Тесты формата «А». Из предложенных вариантов ответов выберите только один правильный.</i></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>1. Исследования, которые проводятся по единой программе и регулярно замеряют изменения социального объекта во времени, называются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. мониторинговыми 3. экспериментальными 4. разведывательными 5. точечными <p>2. Какой вид исследования решает задачу уточнения границы обследуемой совокупности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. разведывательное 2. описательное 3. пилотажное 4. аналитическое <p><i>Тесты формата «В». Из предложенных вариантов ответов выберите несколько правильных (их больше, чем один).</i></p> <p>3. При выдвижении гипотез должны соблюдаться следующие требования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гипотеза не должна заключать в себе противоречие 2. Гипотеза должна содержать только принципиально новое знание 3. Гипотеза должна быть принципиально проверяемой 4. Гипотеза должна содержать общеизвестные положения 5. Гипотеза не должна повторять однажды выдвинутые другим исследователем положения <p><i>Тесты формата «С». Задания на установление правильной последовательности, в которых от бакалавра требуется указать правильный порядок элементов, действий или процессов, перечисленных в условии</i></p> <p>4. Укажите правильную последовательность этапов программы социологического исследования:</p> <ol style="list-style-type: none"> А. Установление объекта исследования В. Разработка инструментария

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		С. Разработка стратегического плана исследования D. Установление проблемы исследования E. Построение выборочной совокупности F. Формулировка цели исследования Ответ: DFCAEB
8	Реферат по разделу IV. Методы социологического исследования в рекламе	Примерные темы рефератов: 1. Ретроспективный анализ становления метода опроса. 2. Классификация количественных методов в социологии. 3. Сравнительный анализ количественных и качественных методов сбора социологических данных. 4. Требования к формированию экспертной группы. 5. Дельфийская техника работы экспертной группы. 6. Применение результатов экспертных опросов в разработке рекламных стратегий. 7. Влияние статуса эксперта на продвижение рекламируемого товара или услуги. 8. Монографические исследования и области их применения. 9. Метод научного наблюдения. 10. Анализ документов как метод сбора первичной социологической информации 11. Социальный и социологический эксперимент 12. Этические проблемы при проведении экспериментов в социальных науках.
9	Опрос по разделу IV. Методы социологического исследования в рекламе	Примерные вопросы контрольной работы: 1. Отличие экспертного опроса от методов массового опроса. 2. Критерии формирования экспертной группы. 3. Достоинства и недостатки экспертного метода 4. Виды документы, используемые в социологических исследованиях. 5. Отбор документальных источников для изучения. 6. Методы анализа личных документов. 7. Применение метода контент-анализа в социологии рекламы. 8. Метод айтрекинга в изучении поведения потребителей. 9. Полевое и лабораторное наблюдение. 10. Классификация видов научного эксперимента.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.			
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2	
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того,		5	85% - 100%
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>		
Реферат	Реферат выполнен полностью и оформлен в соответствии с требованиями. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета при оформлении реферата		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в изложении материала и оформлении реферата.		3
	Реферат выполнен фрагментарно. Допущены грубые ошибки в изложении материала и оформлении работы.		2
	Реферат не представлен.		
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
	Отсутствуют верные ответы на вопросы контрольной работы.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
экзамен в устной форме по вопросам	<p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема социальная и проблема социологическая. 2. Этапы социологического исследования. 3. Проблема, объект и предмет прикладного исследования. 4. Структура прикладного социологического исследования. 5. Структура и содержание предварительного этапа социологического исследования. 6. Системный анализ предмета исследования. 7. Критерии формулировки цели и задач исследования. 8. Требования к выдвижению гипотез эмпирического исследования. 9. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования. 10. Факты социальные и факты естественнонаучные. 11. Специфика измерения социальных признаков. 12. Методики измерения социальных характеристик объекта исследования. 13. Типы измерительных шкал социальных характеристик. 14. Индикаторная функция вопроса в социологической анкете. 15. Типология вопросов социологической анкеты. 16. Композиция социологической анкеты. 17. Инструментарий социологического исследования. 18. Структура социально-демографического блока социологической анкеты. 19. Методические требования к построению шкалы для измерения социальных индикаторов. 20. Применение индексов в измерении социальных индикаторов. 21. Измерительные возможности номинальной шкалы. 22. Применение Закона больших чисел в эмпирической социологии. 23. Измерительные возможности порядковой шкалы. 24. Измерительные возможности интервальной шкалы. 25. Типология методов социологического опроса и области их применения. 26. Сравнительный анализ методов анкетного опроса и интервью.

	<p>27. Влияние «эффекта интервьюера» на полноту и достоверность первичных данных.</p> <p>28. Структура программы аналитического социологического исследования.</p> <p>29. Социальный объект, генеральная и выборочная совокупность.</p> <p>30. Структура и принципы построения неслучайных выборочных совокупностей.</p> <p>31. Понятие репрезентативности выборочной совокупности.</p> <p>32. Метод экспертного опроса в социологии.</p> <p>33. Типология документальных источников..</p> <p>34. Теоретическая основа метода интент-анализа.</p> <p>35. Принципы построения инструментария контент-анализа текстового сообщения..</p> <p>36. Области применения метода включенного наблюдения в маркетинговых исследованиях.</p> <p>37. Интент-анализ рекламных сообщений.</p> <p>38. Структура и принципы построения социологического теста.</p> <p>39. Обеспечение надежности и достоверности результатов социологического исследования.</p> <p>40. Социально-психологические тесты в эмпирических исследованиях.</p> <p>41. Социометрические методы в измерении межличностных взаимодействий в малой группе.</p> <p>42. Метод наблюдения в социологии.</p> <p>43. Методические требования к организации работы фокус-группы.</p> <p>44. Метод социологического эксперимента.</p>
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Наименование оценочного средства</p> <p>Экзамен: в устной форме по билетам</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, 		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- тест		2 – 5
- реферат		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		2 - 5
Итого за четвертый семестр экзамен		2 - 5
Итого за пятый семестр экзамен		2 - 5

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник , УП, МП и др.)	Издательство	Год изда ния	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп.	Учебник	М Издательство Юрайт	2019	https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya-434398?ysclid=11hwpu86qr	
2	Зерчанинова, Т. Е..	Социология: методы прикладных исследований : учеб. пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп.	Учебник	М.: Издательство Юрайт	2019	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniij?	
3		Социология. Методика проведения социологических исследований : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой.	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2018	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniij?	
4	Ерёмин А.Д.	Методология и организация научного исследования. – Методология науки: Учебно-	Учебное пособие	Саров: СарФТИ	2019	https://sarfti.ru/wp-content/uploads/2014/05/	

		методическое пособие для аспирантов и соискателей. В 3т. т.1					
5	Байбородова, Л.В.	Методология и методы научного исследования : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры— 2-е изд., испр. и доп.	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт,	2018	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovanij?	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Тихонова Е.В.	Методология и методы социологического исследования/Е.В. Тихонова.- М.:ИНФРА-М, 2012, 365 с.	Учебник	М.: ИНФРА-М	2012	https://search.rsl.ru/ru/record/01005487295?ysclid=liufh582dx424150012	
3	Божук, С. Г.	Маркетинговые исследования : учебник для СПО / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018, 304 с.	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2018	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovanij?	
4	Кравченко, А. И.	Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров, 828 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.	Учебник	М.: Издательство Юрайт	2014	https://urss.ru/PDF/add_ru/177293-1.pdf?ysclid=11hwuldbym	
5	Горшков М.К., Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы: М.К.	Учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М	2009	https://www.isras.ru/publ.html?id=916	

		Горшков, Ф.Э. Шереги. — 2009. - 416 с: ил.					
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ	2022	ИСИ	10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)
- [http://www.scopus.com/;](http://www.scopus.com/)
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp;>
- [http://www.garant.ru/;](http://www.garant.ru/)
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	
2.	
3.	

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
		...

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры