

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 10:51:22
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a082473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Журналистики и рекламных коммуникаций

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Государственное регулирование медиасферы

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
	42.03.04	Телевидение
		Рекламные технологии в медиаиндустрии
Направленность (профиль)		Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
		Ведение телевизионных программ
		Мультимедийная журналистика
		Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Оценочные материалы учебной дисциплины «Государственное регулирование медиасферы» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 6 от 07.03.2025 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины/учебного модуля:

1. доцент Н.В. Мирошниченко
- 2.

Заведующий кафедрой:² Э.С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Государственное регулирование медиасферы» изучается в седьмом семестре.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Курсовая(ой) работа/проект – не предусмотрен(а).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемыми результатам обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения профессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;
- методические материалы по подготовке проекта стартапа.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
ДПК-13 ИД-ДПК-13.3 ИД-ДПК-13.4	- способность применять правовые знания при создании творческих проектов и медиапроектов для защиты авторских прав и интеллектуальной собственности - понимание различных принципов регулирования медиасферы в части производства медиапроектов и рекламы. - понимание этических норм и прав и обязанностей представителей масс-медиа и рекламы	Устный опрос Обсуждение в формате круглого стола Практическая работа Контрольная работа	Зачет

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ¹

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по *учебной дисциплине*, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания²

4.1.1. Формируемая компетенция:

ДПК-13 (ИД-ДПК-13.3, ИД-ДПК-13.4)

Контрольная работа

Проводится в группе в рамках практического занятия, продолжительность – 60 минут.

Вариант 1:

Понятие медиаправа.

Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства

Вариант 2:

Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России.

6. Рефераты по теме 1.2

Тематика рефератов

1. Массовая информация и массовые информационные потоки.
2. Особенности авторского права в журналистике.
3. Исторические этапы становления журналистской деятельности. 4. Принципы типологии жанровой структуры текстов СМИ.
5. Теории СМИ: сходства и различия основных принципов.
6. Способы сбора и обработки информации.
7. Формы взаимодействия журналистов со СМИ.
8. Профессиональные журналистские этические кодексы.
9. Субъекты системы СМИ.
10. Принципы социально-ответственной журналистики.
11. Основные принципы журналистской деятельности. 12. Профессиональные журналистские стандарты.
13. Коллективная и индивидуальная деятельность журналиста. 14. Обратная связь СМИ с целевой аудиторией: определение и виды.
15. Принципы общения с другими авторами и участниками производственного процесса, общественными институтами. 16. Художественно-публицистическая группа жанров.
17. Основные требования к журналистскому тексту.
18. Жанры аналитической группы.
19. Функции публицистического текста.
20. Результативность деятельности СМИ и ее оценка.
21. Основные этапы подготовки журналистского текста.
22. Базовые характеристики текстов информационной группы. 23. Принцип планирования в работе журналиста.
24. Особенности журналистского творчества.

¹ Раздел 3, пункты 3.4, 3.8 РПД

² Оценочные средства должны соответствовать РПД пункт 5.1

Проектное задание

1. Задание с последующим обсуждением по теме «Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества» - выбрать СМИ для анализа и определить предполагаемые признаки потенциальной аудитории выбранного СМИ; - рассмотреть возможности привлечения дополнительной аудитории; - подготовиться для представления результатов своей работы в группе; - обсудить результаты и оценить степень и полноту выполнения задания. 2. Задание по теме «Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт» - Составить список СМИ определенного региона; - рассмотреть, какую область медиасферы занимает каждое из СМИ; - определить задачи каждого из СМИ; - оценить редакционную политику каждого СМИ; - оценить степень соответствия контента СМИ заявленной миссии; - подготовиться для представления результатов своей работы в группе; - обсудить результаты и оценить подготовку группы..

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине, типовые задания

зачет

Формируемая компетенция	Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачета):
ДПК-13 ИД-ДПК-13.3 Ид-ДПК-13.4	Правовые основы управления информацией. Информация с ограниченным доступом. Защита чести, достоинства и деловой репутации юридическими средствами. Права и обязанности лица, отвечающего за связи со СМИ. Организационные формы взаимодействия организации с журналистами. Правовые аспекты регулирования спонсорства и благотворительной деятельности. Правовое обеспечение организации публичных конкурсов. Понятие товарных знаков и требования, предъявляемые к ним. Становление законодательства о рекламе в Российской Федерации. Актуальные проблемы законодательного регулирования рекламной деятельности в РФ. Закон «О рекламе»: значение, структура, основные понятия. Понятие рекламы и ее основные признаки. Виды ненадлежащей рекламы. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Выборы в России: понятие, правовое и политико-социальное содержание. Избирательный процесс в России: понятие, место в системе конституционного права. Законодательное регулирование избирательного процесса. Источники избирательного права: понятие и видовая классификация. Судебная практика как источник избирательного права. Международные источники избирательного права. Принципы избирательного права в субъективном смысле. Принципы организации и проведения выборов..

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры