Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7e1a2ddea3ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и продюсирование на телевидении и других медиа

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Организация и продюсирование на телевидении и других медиа» изучается в седьмом семестре.

Курсовой проект предусмотрен.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История и теория телевидения
- Экономическая культура и финансовая грамотность
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Медиаэкономика
- Современные технологии создания медиапродукта
- Техника и технология производства аудиовизуальной продукции
- Телевизионное производство и вещание
- Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Практикум по стратегии продвижения и презентации медиапроекта
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель преподавания дисциплины:

Цель дисциплины — познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании медиаконтента, сформировать навыки продюсирования и профессиональной арт-деятельности через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на повышение интеллектуальной и профессиональной компетентности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- освоение студентами общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера;

- формирование у студента понимание сущности производственно-экономических проблем и тенденций современного медиа-бизнеса,
- подготовка студентов к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами и т.д.
- освоение студентами навыков практической продюсерской работы.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ИД-ПК-1.2 Проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов ИД-ПК-1.3 Детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по улучшению авторских медиапроектов
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа	ИД-ПК-2.1 Определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта ИД-ПК-2.2 Разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования
ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-3.3 Оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.