

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:01:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed2a81478

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.8 Методология и методы исследования в рекламе

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 11 мес.	
Форма обучения	заочная	

1. Учебная дисциплина «**Методология и методы исследования в рекламе**» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методология и методы исследования в рекламе» относится к части Б1.В., формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Методология и методы исследования в рекламе» являются:

- формирование целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования в рекламе;
- формирование у студентов базового комплекса умений и навыков, необходимых для проведения эмпирического исследования в рекламной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, интерпретировать их результаты,	ИД-ПК-1.1 Организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Способен организовать и провести маркетинговые исследования, направленные на разработку и реализацию коммуникационного продукта

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
разрабатывать практически значимые рекомендации, использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта	ИД-ПК-1.2 Применение современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований
	ИД-ПК-1.3 Использование математического аппарата для обработки и интерпретации результатов исследования	Способен использовать математический аппарат для обработки и интерпретации результатов исследования
	ИД-ПК-1.4 Обоснование методологии и методов исследования, разработка алгоритмов и организация исследования	Способен обосновать методологию и методы исследования, разработать алгоритмы и организацию исследования
ПК-4 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-4.2 Использование типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Способен использовать типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------