

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 16:56:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы парфюмерного дизайна

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профиль	Дизайн персонального пространства (предметный дизайн)
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «**Основы парфюмерного дизайна**» изучается в *5 семестре*.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации

5 семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Основы парфюмерного дизайна**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «**Основы парфюмерного дизайна**»:

- Познакомить с основными принципами химии ароматов и ингредиентами, используемыми в парфюмерном дизайне.
 - Изучить различные семейства ароматов и их характеристики, а также роль верхних, средних и базовых нот в парфюмерной композиции.
 - Научить приемам и инструментам, используемым при создании духов, включая смешивание, разбавление и оценку.
 - Развивать умение анализировать и оценивать ароматы как индивидуально, так и в связи с тенденциями рынка и потребительскими предпочтениями.
 - Понимать правовые и нормативные рамки, регулирующие парфюмерную промышленность, включая правила интеллектуальной собственности и безопасности.
 - Изучить стратегии маркетинга и брендинга, используемые в парфюмерной промышленности, включая упаковку, рекламу.
 - Формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен создавать авторские концепции, осуществлять художественно-технические разработки изделий для персонального пространства	ИД-ПК-2.3 Прорабатывание композиционных решений для единичного изделия и комплекса изделий;
ПК-4 Способен проектировать изделия с высокими потребительскими свойствами для реализации в условиях производства	ИД-ПК-4.3 Установление соответствия характеристик моделей, прототипа изделия, предъявляемым требованиям;

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------