

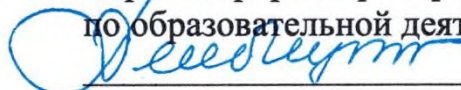
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2024 14:34:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор

по образовательной деятельности

 С.Г.Дембицкий

«31» марта 2023 г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК. 2. 2 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
ФГОС СПО утвержден приказом Минобрнауки России
от «15» мая 2014 г. № 539

Квалификация – Менеджер по продажам
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2023 г.

Программа дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Андросова Ирина Владимировна, старший преподаватель кафедры Финансов и бизнес-аналитики, преподаватель колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МДК 2.2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 4, ПК 1.1, ПК 1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	аргументировано определять пути и перспективы развития в профессиональной сфере; пользоваться нормативно-правовыми документами.	сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач	методы оценки эффективности и качества профессиональных задач
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и брать на себя ответственность за принятие решений в различных ситуациях	методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях, знать виды ответственности за принятие и непринятие решений в различных ситуациях
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	осуществлять использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	методы поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	работать в коллективе и команде	методы эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7 Брать на себя	брать на себя	методы общения в

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	ответственность за результат выполнения заданий	команде, способы достижения поставленного результата выполнения заданий, виды ответственности за работу в команде
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	действующую систему нормативно-правовых актов в области техносферной безопасности и достижения эффективности труда, систему управления безопасностью в техносфере и достижения эффективности труда	использовать положения нормативно-правовых актов, в области обеспечения безопасности в профессиональной деятельности и достижения эффективности труда, применять действующие стандарты, положения и инструкции по оформлению технической документации
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	составлять финансовые документы и отчеты;	сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	составлять и оценивать правильность организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов	информационное обеспечение, организацию аналитической работы анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	осуществлять денежные расчеты; рассчитывать основные налоги;	финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
ПК 2.4 Определять	пользоваться	основные положения

Код ПК, ОК	Умения	Знания
основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;	налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов;
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	выявлять, формировать и удовлетворять потребности разных групп потребителей	понятие спроса и целевой аудитории, основные виды сбыта
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникации;	средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику.
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	проводить маркетинговые исследования рынка;	составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	оценивать конкурентоспособность товаров	основные принципы оценки конкурентоспособности товаров и компании в целом
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	анализировать результаты финансово- хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово- хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	5 семестр 9 класс (3 семестр 11 класс)	Всего
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	65	65
Основное содержание, в т.ч.	41	41
теоретическое обучение	17	17
практические занятия	24	24
Самостоятельная работа	24	24
Промежуточная аттестация	(экзамен)	(экзамен)

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»
Семестр 5**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции
Семестр 5 (3)			
1	2	3	4
Тема 1. Научные основы, методология и методика экономического анализа деятельности предприятий.	Содержание учебного материала Теоретическое занятие 1. 1. Методика АФХД, методы анализа 2. Классификация факторов в экономическом анализе 3. Детерминированный и стохастических анализ	4	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 12; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5; ПК 2.6; ПК 2.7; ПК 2.8; ПК 2.9
	Практическое занятие 1. Исследование экономических моделей методом корреляционного анализа	4	
	Содержание учебного материала Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 2. 1. Натуральные и условно-натуральные, стоимостные показатели, используемые в анализе 2. Резервы и методика их оценки 3. Методы используемые в анализе хозяйственной деятельности	4	
	Практическое занятие 2 1. Оценка резервов с использованием различных методов	4	
Тема 3. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования основных средств	Содержание учебного материала Содержание учебного материала Теоретическое занятие 3. 1. Основные средства организации: понятие, классификация и показатели эффективности их использования 2. Анализ объемов производства, реализации продукции 3. Факторный анализ увеличения объемов продаж	4	
	Практические занятия 3 1. Расчет среднегодовой стоимости и показателей эффективности основных средств, объемов продаж	8	

	2. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств на предприятии		
	Практическое занятие 4 2. Решение задач по нормированию оборотных средств		
Тема 4. Анализ использования трудовых и материальных ресурсов.	Содержание учебного материала Теоретическое занятие 4.	3	
	1. Заработная плата, принципы оплаты труда		
	2. Системы оплаты труда, формы оплаты, анализ		
	3. Анализ материальных ресурсов и показатели эффективности их использования		
	Практическое занятие 5	2	
	1. Расчет эффективности использования материальных и трудовых ресурсов		
Тема 5. Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности организации.	Содержание учебного материала Теоретическое занятие 5.	2	
	1. Себестоимость продукции		
	2. Общая сумма затрат		
	3. Прибыль и рентабельность		
	Практическое занятие 6	2	
	1. Анализ общей суммы затрат, единицы изделия		
	<i>Промежуточная аттестация экзамен</i>	4	
	ВСЕГО:	41	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ n/n	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	<p style="text-align: center;"><i>Лекции</i> Аудитория №2407</p> <p>Посадочных мест 70, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p>	119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1
2.	<p style="text-align: center;"><i>Практические занятия, семинарские занятия, лабораторные занятия</i> Аудитория №2329</p> <p>Посадочных мест 30, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p>	119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1
3.	<p style="text-align: center;"><i>Консультации (групповые, индивидуальные), текущий контроль</i> Аудитория №2329</p> <p>Посадочных мест 30, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p>	119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1
4.	<p style="text-align: center;"><i>Промежуточная аттестация</i> Аудитория №1217</p> <p>Посадочных мест 30, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p>	119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1
5.	<p>Аудитория № 1154 читальный зал Библиотеки библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.</p> <p style="text-align: center;">Посадочных мест 70</p> <p>Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Канке А.А., Кошечкина И.П.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Учебное пособие	ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=430990	-
2	Савицкая Г. В.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Учебник	ИНФРА-М	2003 2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=436727	24 экз
3	Шеремет А.Д.,	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Учебник	ИНФРА-М	2017 2018 2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=431440	2 экз 1 экз
Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Поздняков В.Я., Поздняков В.Я	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия	Учебник	ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/547957	-
2	Пласкова Н.С.	Финансовый анализ деятельности организации	Учебник	ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=430290	-
3	Шеремет А.Д.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности	Учебник	ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=431440	-
4	А. Н.	Анализ и диагностика	Учебное	Кнорус,	2016		3 экз

	Савиных	финансово-хозяйственной деятельности предприятия	пособие				
5	Шеремет А.Д., Е.В. Негашев	Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации	Методика	ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=432857	-
Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Квач Н.М.	Анализ финансовой отчетности. Часть I. Конспект лекций	Учебное пособие	МГУДТ	2015	Локальная сеть университета	5 экз
2	Квач Н.М.	Анализ финансовой отчетности. Часть II. Конспект лекций	Учебное пособие	МГУДТ	2016	http://znanium.com/catalog/product/795816 Локальная сеть университета	5 экз

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.</p>	<p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</p> <p>Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание принципов финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, ориентируется в особенностях планирования новых продуктов компаний и разработке маркетинговых мероприятий</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической части:</p> <p>Практические занятия Тестирование Индивидуальные задания Промежуточная аттестация в форме: - Экзамен (5 семестр)</p>

Разработчики рабочей программы:

Разработчик



Андросова И.В.

Рабочая программа согласована:

Директор колледжа



Береснев Д. Н.

Начальник

управления образовательных программ и проектов



Никитаева Е.Б.