

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 16.06.2025 10:29:49
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Государственное регулирование медиасферы

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Ведение телевизионных программ Мультимедийная журналистика Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Государственное регулирование медиасферы» изучается в *седьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Государственное регулирование медиасферы *относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.*

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины Государственное регулирование медиасферы является

– *формирование комплекса знаний, навыков и компетенций в области законодательной деятельности и специфики правового регулирования медиасферы, а также исследований особенностей регулирования рекламы и производства медиапроектов в СМИ.*

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-13 <i>Способен вести профессиональную деятельность в соответствии с законодательными актами, регулируемыми сферу креативных индустрий и обеспечить защиту интеллектуальной собственности</i>	ИД-ДПК-13.3 <i>Анализ правового поля, тенденций, изменений законодательства и общих принципов российского закона о СМИ</i>
	ИД-ДПК-13.4 <i>Владение знаниями о правах и обязанностях представителей СМИ и других медиа</i>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------