

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 10:49:07
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация работы Интернет-редакции

Уровень образования академический бакалавриат

Направление 45.03.01 Филология

подготовки/Специальность

Направленность Интернет-журналистика

(профиль)/Специализация

Срок освоения

образовательной программы 4 года

по очной форме обучения

Форма обучения очная

Учебная дисциплина « Организация работы интернет-редакции» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина «Организация работы интернет-редакции» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины)

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине
Целями изучения дисциплины «Организация работы интернет-редакции» являются:

- формирование представлений об использовании потенциальных информационно-коммуникационных возможностей блогосферы для осуществления массово-информационной деятельности;
- применение инновационных методик для создания текстов интернет-коммуникации; поиски инфоповода, оформления и ведения блогов и влогов;
- формирование у обучающихся компетенций ПК-7 (Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий), установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-7	ИД-ПК-7.1. Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	ИД-ПК-7.2. Формирование тем для материалов, планирование освещения событий, поиск экспертов и комментаторов
	ИД-ПК-7.3 Определение целевой аудитории медиапродукта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------